

Viareggio
Piano Strutturale
La città del cambiamento

Piano Strutturale 2025

Art. 92 L.R. 65/2014

PP1

PROCESSO PARTECIPATIVO



ADOZIONE Luglio 2025



Piano Strutturale

Legge Regionale n. 65/2014



Comune di Viareggio

Sindaco

Giorgio Del Ghingaro

Assessore alla Pianificazione Strategica della Città

Federico Pierucci

Dirigente Settore Opere Pubbliche e Pianificazione Urbanistica - R.P.

Arch. Silvia Fontani

Garante dell'Informazione e della Partecipazione

Dott.ssa Iva Pagni

Ufficio Pianificazione Urbanistica e Piani di Settore

Arch. Claudia Fruzza

Ing. Giulia Bernardini

Arch. Sabrina Petri

Pianificatore Territoriale Ilaria Conti

Pianificatore Territoriale Lorenzo Spadaccini

Ornella Angeli

Gruppo di Lavoro

Progettazione urbanistica:

STEFANO BOERI ARCHITETTI SRL

Arch. Stefano Boeri

Arch. Corrado Longa

Arch. Laura Di Donfrancesco

Pian. Urb. Yazan Kondakji



Aspetti ecosistemici e agroforestali:

SOCIETÀ ENVIAREA SNC

Agr. Elena Lanzi

Agr. Andrea Vatteroni



Aspetti idraulici:

STA ENGINEERING SRL

Ing. Jacopo Taccini



Aspetti geologici:

SOC. GEOPROGETTI STUDIO ASSOCIATO

Dott. Geol. Emilio Pistilli



Aspetti botanici e vegetazionali:

Dott. Paolo Emilio Tomei

Partecipazione:

ATELIER PROGETTUALE PRINCIPI ATTIVI SRL

Dott.sa in arch. Monia Guarino



Aspetti socio-economici:

SIMURG RICERCHE SNC

Dott. Claudio Salvucci



Aspetti storico-identitari:

Arch. Andrea Crudeli

Aspetti archeologici:

Dott.ssa Elisabetta Abela

Valutazione ambientale strategica:

SOCIETÀ ENVIAREA SNC

Agr. Elena Lanzi

e Arch. Annalisa Pirrello



INDICE DEI DOCUMENTI

1. PERCORSO PARTECIPATIVO - ATTIVITÀ E RISULTANZE

Documenti di riferimento

- Diario di processo
- Report di sintesi

2. ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE – FASE 0

Documenti di riferimento

- Linee guida
- Scheda di adesione
- Mappa degli attori

3. ATTIVITÀ PRELIMINARI ED ESPLORATIVE – FASE 1

Documenti di riferimento

- Report ‘mappa delle questioni’ (sintesi interviste)
- Nota metodologica (questionari)
- Report ‘questionari’

4. ATTIVITÀ INFORMATIVE E CONSULTIVE – FASE 2

Documenti di riferimento

- Report ‘focus per gruppi target’
- Report ‘focus per comunità di riferimento’
- Quaderno dei partecipanti

5. COMUNICAZIONE

Documenti di riferimento

- Pagina web
- Programma incontri
- Presentazioni

1

PERCORSO PARTECIPATIVO ATTIVITÀ E RISULTANZE

Documenti di riferimento

- DIARIO DI PROCESSO
- REPORT DI SINTESI



Città di Viareggio

PIANO STRUTTURALE DELLA CITTÀ DI VIAREGGIO

PERCORSO PARTECIPATIVO

Diario di processo

Aggiornamento 02.12.2024

PRESENTAZIONE

Il Comune di Viareggio attiva un percorso partecipativo per accompagnare la redazione del nuovo Piano Strutturale, in linea con la normativa regionale vigente e garantendo il diritto di partecipazione attiva dei cittadini nelle decisioni pubbliche. L'intento è creare un piano coerente e condiviso, che affronti efficacemente e responsabilmente le sfide del presente e del futuro, integrando le diverse prospettive di chi abita e vive il territorio per riflettere una varietà di esigenze e aspirazioni. Attraverso un dialogo aperto e strutturato, l'Amministrazione comunale si propone di delineare strategie sostenibili, capaci di anticipare le evoluzioni sociali, economiche e ambientali, per rendere la città pronta ad adattarsi e prosperare di fronte ai cambiamenti.

Scopo del percorso

Il percorso partecipativo mira a ricomporre esigenze e aspirazioni della comunità, informando in maniera approfondita i documenti chiave del Piano Strutturale: il "Quadro conoscitivo", che mappa la situazione attuale; lo "Statuto del Territorio", che stabilisce le regole per tutelare il patrimonio territoriale; la "Strategia dello Sviluppo Sostenibile", che orienta gli sviluppi futuri. Il percorso partecipativo dovrà tessere insieme il sapere tecnico con l'esperienza collettiva, assicurando che il Piano Strutturale sia non solo tecnicamente valido, ma anche pienamente aderente alla realtà viareggina.

Obiettivi della partecipazione

Il percorso partecipativo è intrapreso con l'intento di:

- **ascolto integrato** - coinvolgere direttamente la cittadinanza e le sue diverse rappresentanze nella formulazione delle strategie di sviluppo territoriale;
- **condivisione di informazioni** - fornire un contesto in cui condividere apertamente informazioni, prospettive e idee, contribuendo a un quadro conoscitivo completo e multidimensionale;
- **sviluppo collaborativo** - valorizzare ogni contributo individuale e collettivo per un piano strutturale che rifletta le esigenze e le aspirazioni locali;
- **decisioni inclusive** - arricchire il processo decisionale con diverse visioni e competenze, incrementando la qualità e la sostenibilità delle decisioni prese;
- **visione sinergica** - guidare la pianificazione oltre i confini dei processi e dei risultati tecnici, incentivando l'emergere di una cultura territoriale rinnovata che promuova la resilienza urbana.

Sviluppo del confronto

La procedura del piano strutturale prevede tre fasi: avvio, adozione, consultazione. Nella legge urbanistica regionale (LR 65/2014) è definito chiaramente l'importanza del contributo collettivo alla formazione degli atti di governo del territorio. L'avvio sarà formalizzato con la consegna del quadro conoscitivo e degli obiettivi "macro del piano", insieme al calendario degli incontri di consultazione.

- Le **attività svolte prima dell'avvio formale** (questionari, interviste a forze politiche presenti in Consiglio Comunale, Osservazione sul territorio, incontri interlocutori di natura tecnico-politica) **sono di natura preliminare ed esplorativa (fase 1)**, hanno come oggetto la città e non il piano: la comunità oggi, come vede Viareggio? come vive Viareggio? L'esito sono punti di vista e punti di prospettiva con cui interpretare il vissuto (opportunità, criticità, interpretazioni e intuizioni collettive): un contributo utile ad affinare e approfondire il quadro delle conoscenze, mettendo in gioco ciascuno il proprio sapere e, soprattutto, esperienza.
- Le **attività svolte dopo l'avvio formale** (Incontri di confronto per target e/o per tema) **sono di natura informativa e consultiva (fase 2)** saranno dedicati al quadro conoscitivo e agli obiettivi, per giungere a dare forma a visione e indirizzi strategici.

Per la conduzione-gestione del percorso partecipativo è prevista la programmazione e istituzione (temporanea) di un **laboratorio urbano**: uno **spazio di lavoro e apprendimento collettivo** nell'ambito del quale sperimentare strumenti e metodi adatti a favorire il dialogo e lo scambio di informazioni, l'emersione di problemi e soluzioni, la formulazione di criteri e proposte.

QUADRO DI SINTESI

ATTIVITA' PROPEDEUTICHE (fase 0)

Coordinamento tecnico – Ufficio Urbanistica / Ufficio di Piano

5 incontri (1 in presenza, 4 on line)

Coordinamento politico: Giunta Comunale / Commissione Urbanistica / Presidenti Commissioni Cons.

3 incontri in presenza

DOCUMENTI PRODOTTI Linee guida, Scheda di adesione, Mappa degli attori

ATTIVITÀ PRELIMINARI ED ESPLORATIVE (fase 1)

Coordinamento tecnico – Ufficio Urbanistica / Ufficio di Piano

1 incontro (on line)

Coordinamento politico: Giunta Comunale / Commissione Urbanistica / Presidenti Commissioni Cons.

1 incontro (in presenza)

INTERVISTE ALLE FORZE POLITICHE

3 giornate / 8 gruppi intervista / 30 partecipanti

DOCUMENTI PRODOTTI Report "mappa delle questioni"

QUESTIONARIO dal 19.02.2024 – al 31.05.2024

Under 14 > 297 rispondenti / **Under 30 Abitanti** > 250 rispondenti / **Under 30 Visitatori** > 166 rispondenti

Over 30 Abitanti > 999 rispondenti / **Imprese** > 38 rispondenti

DOCUMENTI PRODOTTI Nota metodologica, Report "Questionari"

ATTIVITÀ PUBBLICHE

1 conferenza stampa aperta al pubblico

ATTIVITÀ INFORMATIVE E CONSULTIVE (fase 2)

Coordinamento tecnico – Ufficio Urbanistica / Ufficio di Piano

5 incontri (3 on line, 2 in presenza)

ATTIVITÀ PUBBLICHE

6 focus group > 66 partecipanti (36 target / 30 comunità)

DOCUMENTI PRODOTTI Report "Focus per gruppi target" e "Focus per Comunità di riferimento" + Quaderno dei partecipanti

STRUMENTI DI ACCOMPAGNAMENTO

Linee Guida per la partecipazione > 1 documento

Scheda di adesione > 56 schede

Indirizzario > Consiglieri/e 25 contatti / Partecipanti con scheda di adesione 56 contatti / Partecipanti senza scheda di adesione 52 contatti / Associazione di categoria 53 contatti / Ordini professionali 13 contatti / Terzo Settore 43 contatti

Quaderno dei partecipanti > 21 contributi raccolti

Indirizzo email dedicato > archivio organizzato con 10 cartelle

Pagina web dedicata > 1 testo base + 6 aggiornamenti

ATTIVITA' PROPEDEUTICHE (fase 0)

Obiettivo: organizzazione del team di lavoro e condivisione della metodologia per lo sviluppo del percorso partecipativo,

Modalità: incontri interlocutori con la Giunta Comunale, la Commissione Urbanistica e l'Ufficio di Piano.

Risultati: creazione pagina web dedicata, attivazione indirizzo email, condivisione delle linee guida del percorso, proposta di calendario delle attività pubbliche, mappa degli attori e delle questioni in gioco (in bozza)

Coordinamento tecnico – Ufficio Urbanistica / Ufficio di Piano

14/09/2023 – On line | Ufficio Urbanistica + Studio Boeri Associati

27/09/2023 – On line | Ufficio di Piano

20/11/2023 – In presenza | Ufficio di Piano

13/12/2023 – On line | Ufficio Urbanistica + Studio Boeri Associati

29/01/2024 – On line | Ufficio Urbanistica + Studio Boeri Associati

Coordinamento politico: Giunta Comunale / Commissione Urbanistica / Presidenti Commissioni Cons.

20.10.2023

Giunta Comunale

Federico Pierucci, Alessandro Meciani, Sandra Mei

Capo di Gabinetto / Segreteria / Staff del Sindaco

Brunella Menchini, Barbara Crisci, Patrizia Lombardi

Commissione Urbanistica e Opere Pubbliche e Presidenti Commissioni Consiliari:

Azzurra Benvenuti, Ambra Sinagra, David Zappelli, Maria Domenica Pacchini, Carlalberto Tofanelli, Silvia Bertolucci

Ufficio di piano

Claudia Fruzza, Lorenzo Spadaccini, Ilaria Conti - Ufficio Urbanistica

Corrado Longa, Laura Di Donfrancesco, Geronimo Fioravanti - Studio Boeri

Curatrice del percorso partecipativo

Monia Guarino - Atelier progettuale Principi Attivi srls

20.11.2023

Giunta Comunale

Valter Alberici, Federico Pierucci, Alessandro Meciani, Rodolfo Salemi

Commissione Urbanistica e Opere Pubbliche e Presidenti Commissioni Consiliari:

Azzurra Benvenuti, Ambra Sinagra, David Zappelli, Carlalberto Tofanelli, Silvia Bertolucci

Ufficio di piano

Claudia Fruzza, Sabrina Petri - Ufficio Urbanistica

Geronimo Fioravanti - Studio Boeri

Roberto Bucciarelli - Mover spa

Curatrice del percorso partecipativo

Monia Guarino - Atelier progettuale Principi Attivi srls

15.01.2024

Giunta Comunale

Valter Alberici, Federico Pierucci

Commissione Urbanistica e Opere Pubbliche e Presidenti Commissioni Consiliari:

Azzurra Benvenuti, Silvia Bertolucci, Ambra Sinagra, Carlalberto Tofanelli, Maria Domenica Pacchini, Riccardo Pieraccini, Chiara Consani

Curatrice del percorso partecipativo

Monia Guarino - Atelier progettuale Principi Attivi srls

ATTIVITÀ PRELIMINARI ED ESPLORATIVE (fase 1)

Obiettivo: emersione delle questioni rilevanti da approfondire con il confronto pubblico, partendo dalla mappatura di opinioni e percezioni su opportunità e criticità.

Modalità: interviste con rappresentanti delle forze politiche presenti in Consiglio Comunale, questionari rivolti alla comunità (differenziati per target: under 14, under 30, over 30, imprese), incontri con la Giunta Comunale, la Commissione Urbanistica, l'Ufficio di Piano, i capigruppo.

Risultati: pubblicazione e promozione dei questionari

Coordinamento tecnico – Ufficio Urbanistica / Ufficio di Piano

21/03/2024 – On line | Assessore Urbanistica + Studio Boeri Associati

Coordinamento politico: Giunta C. / Comm. Urbanistica / Presidenti Commissioni Cons. / Capigruppo

18.03.2024

Giunta Comunale

Valter Alberici, Federico Pierucci, Laura Servetti, Sara Grilli

Commissione Urbanistica e Opere Pubbliche, Presidenti Commissioni Consiliari + Capigruppo e/o delegati

Maria Domenica Pacchini, Azzurra Benvenuti, Carlalberto Tofanelli, Silvia Bertolucci, Duilio Francesconi, Alessandro Santini, Diego Sodini

Ufficio di piano

Claudia Fruzza - Ufficio Urbanistica

Corrado Longa - Studio Boeri

Laura Didonfrancesco - Studio Boeri

Curatrice del percorso partecipativo

Monia Guarino - Atelier progettuale Principi Attivi srls

INTERVISTE ALLE FORZE POLITICHE

19/02/2024 – In presenza | Fratelli d'Italia (17.00-19.00)

26/02/2024 – In presenza | Lista Del Ghingaro (13.00-14.30 + 15.00-16.30); Sandro Bonaceto Sindaco (17.00-18.30); Partito Democratico (19.00-20.30)

04/03/2024 – In presenza | Viareggio Democratica (11.00-12.30); Lista Civicamente (15.00-16.30); Progetto per Viareggio e Lista Giovani per Viareggio (19.00-20.30)

QUESTIONARIO dal 19.02.2024 – al 31.05.2024

QUESTIONARIO • UNDER 14

<https://www.surveio.com/survey/d/PS-Questionario-UNDER14>

QUESTIONARIO • UNDER 30

<https://www.surveio.com/survey/d/PS-Questionario-UNDER30>

QUESTIONARIO • OVER 30

<https://www.surveio.com/survey/d/PS-Questionario-OVER30>

QUESTIONARIO • IMPRESE

<https://www.surveio.com/survey/d/PS-Questionario-IMPRESE>

ATTIVITÀ PUBBLICHE

05.04.2024 - Conferenza stampa (aperta al pubblico)

ATTIVITÀ INFORMATIVE E CONSULTIVE (fase 2)

Coordinamento tecnico – Ufficio Urbanistica / Ufficio di Piano

24/07/2024 – In presenza | Ufficio urbanistica + Team PS, Pums, Pinete
08/08/2024 – On line | Ufficio urbanistica + Studio Boeri + Simurg Ricerche
02/09/2024 – On line | Ufficio urbanistica + Studio Boeri + Simurg Ricerche
16/09/2024 – In presenza | Ufficio urbanistica
23/09/2024 – On line | Ufficio di Piano

ATTIVITÀ PUBBLICHE

4 Focus Group organizzati per gruppi Target

(partecipanti: Stakeholder Organizzati)

DATA • **Lunedì 30 settembre**, quattro fasce orarie

- 11.00 – Target *Ordini professionali, Mondo della Ricerca e dell'Innovazione*
presso l'Uff. Urbanistica al piano 3° del Municipio – Piazza Nieri e Paolini, 1
- 14.00 - Target *Associazioni di categoria, Commercio-Ospitalità*
presso l'Uff. Urbanistica al piano 3° del Municipio – Piazza Nieri e Paolini, 1
- 16.30 - Target *Associazioni di categoria, Agricoltura-Florovivaismo*
presso l'Uff. Urbanistica al piano 3° del Municipio – Piazza Nieri e Paolini, 1
- 19.00- Target *Terzo settore, Organizzazioni della Società Civile*
presso la Sala di rappresentanza al Piano 1° del Municipio- Piazza Nieri e Paolini, 1

TEMA • **Gli obiettivi della strategia del PS**

ATTIVITÀ PUBBLICHE

2 Focus Group organizzati per Comunità di riferimento

(partecipanti: Abitanti di Viareggio, Abitanti di Torre del Lago)

DATA • **Lunedì 21 ottobre**, due fasce orarie

- 18.00 – Comunità *Abitanti di Viareggio*
- 21.00 - Comunità *Abitanti di Torre del Lago*
presso la Sala di rappresentanza al Piano 1° del Municipio- Piazza Nieri e Paolini, 1

TEMA • **Le strategie del Piano e la qualità del vivere comune**

STRUMENTI DI ACCOMPAGNAMENTO

LINEE GUIDA PER LA PARTECIPAZIONE

<https://www.comune.viareggio.lu.it/dam/jcr:607de8c8-d45d-49ad-8d0c-96ca68c01097/LINEE%20GUIDA.pdf>

SCHEDA DI ADESIONE

Tutta la comunità è invitata a prendere parte alle attività del laboratorio urbano con funzioni consultive e propositive.

La partecipazione al laboratorio urbano presuppone un'**adesione volontaria, formale, informata e gratuita**, tramite la sottoscrizione della **scheda di adesione**: una volta compilata e firmata va inviata tramite e-mail all'indirizzo **partecipaps@comune.viareggio.lu.it**

Per partecipare consapevolmente al laboratorio urbano è importante sapere che:

- le attività sono regolamentate da linee guida;
- vi è piena libertà di ritirare la propria partecipazione in qualsiasi momento, per qualsiasi motivo;
- aderire non significa essere d'accordo con le decisioni assunte dall'Amministrazione.

INDIRIZZARIO

- Elenco contatti consiglieri e consigliere
- Elenco partecipanti con scheda di adesione
- Elenco partecipanti senza scheda di adesione
- Associazioni di categoria
- Ordini professionali
- Terzo Settore

QUADERNO DEI PARTECIPANTI

Tutti i report pubblicati sulle pagine web sono stati considerati "APERTI" ad integrazioni: i partecipanti sono stati invitati a contribuire inviando una propria riflessione via email all'indirizzo di posta elettronica dedicato (partecipaps@comune.viareggio.lu.it) specificando nell'oggetto "Contributo ai report".

INDIRIZZO EMAIL DEDICATO

partecipaps@comune.viareggio.lu.it

PAGINA WEB

<https://www.comune.viareggio.lu.it/home/amministrazione/Strumenti-urbanistici-di-Governo-del-Territorio/Strumenti-Urbanistici-comunali/In-corso-di-redazione/Percorso-Partecipativo-Piano-Strutturale-2024.html>



Città di Viareggio

PIANO STRUTTURALE DELLA CITTÀ DI VIAREGGIO

CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

Síntesi delle questioni emergenti

VISIONE DI VIAREGGIO

Dal contributo partecipativo emerge l'aspirazione ad una Viareggio resiliente, innovativa e non esclusiva, dove centro e periferie si intrecciano in un unico ecosistema urbano sostenibile. Questa visione punta a trasformare Viareggio in una città del mare e della biodiversità, che valorizza il patrimonio naturale e culturale, favorendo un'economia diversificata e sostenibile.

I principi guida includono:

- una città policentrica, dove ogni quartiere è un nodo vitale di servizi, cultura e socialità;
- spazi pubblici multifunzionali e accessibili, capaci di adattarsi a usi temporanei e stagionali;
- un sistema di mobilità sostenibile che collega efficacemente quartieri, spazi pubblici e poli attrattivi;
- un rapporto equilibrato tra sviluppo urbano e tutela ambientale, con una rete verde che attraversa l'intera città.

APPROCCI EMERGENTI (verso una certa idea di città)

Nuovo paradigma per le periferie

Le periferie sono concepite come protagoniste del futuro urbano, immaginate come centri autonomi capaci di valorizzare le proprie risorse culturali, economiche e sociali. Questa visione propone di superare la tradizionale subordinazione al centro cittadino, stimolando un modello policentrico che riconosce la ricchezza delle diversità locali.

Raccomandazioni

- **Riqualficazione integrata:** migliorare spazi pubblici e infrastrutture per trasformare le periferie in aree dinamiche, con funzioni culturali, economiche e sociali.
- **Accessibilità potenziata:** sviluppare connessioni ciclabili e pedonali sicure, superando le barriere fisiche che isolano le periferie.
- **Spazi multifunzionali:** creare micro-hub nei quartieri per ospitare servizi essenziali, attività economiche e momenti di socialità.
- **Sviluppo delle identità locali:** supportare le vocazioni specifiche di ogni quartiere, favorendo attività che riflettano le peculiarità del contesto.
- **Partecipazione dal basso:** coinvolgere le comunità locali nella definizione e gestione degli interventi, per rispondere in modo concreto ai bisogni collettivi.

Spazio pubblico come piattaforma

Lo spazio pubblico viene reinterpretato come una piattaforma di opportunità che sostiene e connette le molteplici dimensioni della vita urbana. In questo senso, non è un luogo statico ma un ecosistema dinamico, capace di ospitare e integrare attività sociali, culturali ed economiche, rispondendo alle esigenze in evoluzione della comunità. La sua flessibilità permette di favorire l'incontro, l'innovazione e la partecipazione.

Raccomandazioni

- **Spazi flessibili:** progettare luoghi capaci di adattarsi a usi differenti, con arredi mobili e configurazioni variabili per eventi temporanei, manifestazioni o attività quotidiane.
- **Interazione e inclusione:** favorire incontri interculturali e sociali attraverso infrastrutture che incoraggino l'accesso e la partecipazione di persone di ogni età e provenienza.
- **Reti verdi urbane:** integrare lo spazio pubblico con il verde, per creare corridoi ecologici che migliorino la qualità della vita e la sostenibilità ambientale.
- **Innovazione sociale:** utilizzare lo spazio pubblico per sperimentare nuove forme di interazione comunitaria e servizi condivisi.
- **Accessibilità diffusa:** garantire che ogni area urbana disponga di spazi pubblici facilmente raggiungibili, valorizzando il concetto di prossimità.

Piazze lineari

Le piazze lineari introducono una tipologia di spazio pubblico che si estende lungo assi strategici della città, combinando funzioni di connessione, socialità e servizio. Questi percorsi attivi superano il modello tradizionale di piazza circoscritta, distribuendo attività culturali, commerciali e ricreative lungo tracciati che rafforzano la coesione urbana.

Raccomandazioni

- **Corridoi connettivi:** progettare percorsi che colleghino quartieri e polarità urbane, integrando spazi pedonali, aree verdi e infrastrutture per la socialità.
- **Attività diffuse:** distribuire funzioni attrattive lungo le piazze lineari, rendendole spazi di aggregazione oltre che di passaggio.
- **Progettazione sostenibile:** garantire un equilibrio tra aree costruite e naturali, con attenzione a ombreggiature, biodiversità e percorsi accessibili.
- **Uso misto:** favorire la compresenza di attività culturali, commerciali e ricreative, offrendo un'esperienza diversificata in un unico percorso.
- **Mobilità integrata:** sviluppare infrastrutture che incentivino l'uso di mezzi sostenibili, come biciclette e percorsi pedonali, migliorando l'accessibilità complessiva

Integrazione tra sport, cultura e musica

L'integrazione di sport, cultura e musica mira a creare un'infrastruttura multifunzionale che valorizzi le specificità locali e offra un'ampia gamma di opportunità per il tempo libero e l'espressione artistica. Gli spazi esistenti possono essere riconfigurati per accogliere eventi e attività diversificate, trasformando la città in un luogo attivo e vibrante durante tutto l'anno.

Raccomandazioni

- **Valorizzazione delle tradizioni locali:** integrare elementi identitari come il Carnevale e gli sport acquatici nell'offerta culturale e sportiva contemporanea, rendendoli leve di attrazione per residenti e turisti.
- **Parchi multifunzionali:** progettare aree verdi che ospitino concerti, mostre, competizioni sportive e altre attività culturali, incentivando la partecipazione comunitaria.
- **Riconversione degli spazi storici:** trasformare edifici esistenti, come il Politeama, in hub multifunzionali dedicati a musica, arte e formazione culturale.
- **Sport urbano:** realizzare strutture moderne, come skatepark e percorsi per il parkour, per promuovere il turismo sportivo e creare spazi di aggregazione giovanile.
- **Programmazione continuativa:** pianificare attività ed eventi distribuiti durante l'anno, per garantire un'offerta culturale e sportiva costante.

Nuova configurazione della città pubblica

La città pubblica è immaginata come una rete interconnessa di spazi verdi, servizi e percorsi accessibili, che rafforza il concetto di prossimità urbana. Questa configurazione promuove la riqualificazione delle pinete, dei parchi e delle aree pubbliche, integrandole con il tessuto costruito per creare un sistema funzionale e sostenibile.

Raccomandazioni

- **Verde come infrastruttura:** integrare pinete, parchi e aree naturali nella rete urbana, con interventi che ne migliorino l'accessibilità e il valore ambientale.
- **Spazi polivalenti:** progettare luoghi capaci di ospitare eventi temporanei, attività ricreative e momenti di socialità quotidiana, rendendoli dinamici e versatili.
- **Reti di prossimità:** promuovere una città che permetta di raggiungere i servizi essenziali e gli spazi pubblici a piedi, rafforzando la connessione tra quartieri.
- **Corridoi ecologici:** collegare gli spazi verdi con percorsi ciclopedonali per creare continuità ambientale e migliorare la qualità urbana.
- **Accesso inclusivo:** garantire che tutti i cittadini, indipendentemente dalle capacità fisiche o dall'età, possano fruire degli spazi pubblici.

SFIDE CRITICHE

- Viareggio deve affrontare i rischi legati ai cambiamenti climatici e alla gestione delle risorse naturali. La sfida è integrare soluzioni di resilienza, come drenaggi urbani sostenibili e comunità energetiche rinnovabili, nel tessuto urbano.
- La città presenta molti edifici e aree pubbliche sottoutilizzate o abbandonate. La sfida consiste nel recupero e nella riqualificazione per usi culturali, sociali e ricreativi, integrando sostenibilità e innovazione.
- La frammentazione urbana, causata da barriere fisiche come la linea ferroviaria e l'Aurelia, limita la connessione tra quartieri. È fondamentale sviluppare una rete di mobilità attiva, con percorsi ciclopedonali sicuri e un trasporto pubblico efficiente.
- Le periferie sono spesso percepite come marginali rispetto al centro. Occorre un approccio policentrico che renda ogni quartiere un nodo vitale di servizi, cultura e socialità.
- Esistono disuguaglianze nell'accesso ai servizi e agli spazi pubblici, con alcune comunità e fasce d'età più svantaggiate. La sfida è garantire equità, accessibilità e inclusione per tutti.
- La tutela delle pinete, del Lago di Massaciuccoli e delle aree verdi urbane è fondamentale per preservare la biodiversità e migliorare la qualità della vita. Tuttavia, la gestione e la fruibilità di questi spazi sono attualmente insufficienti.
- La forte dipendenza dal turismo estivo rappresenta una vulnerabilità economica. È necessario diversificare l'offerta turistica, puntando su cultura, sport e natura per attrarre visitatori tutto l'anno.
- Alcune aree della città, incluse zone centrali e spazi storici come la Darsena, mostrano segni di trascuratezza e necessitano di interventi di recupero per evitare ulteriore degrado.
- La crescita non pianificata e la gentrificazione stanno alterando l'equilibrio sociale ed economico di alcuni quartieri. La sfida è conciliare sviluppo abitativo e inclusione sociale, evitando il consumo di suolo.
- Viareggio deve riuscire a valorizzare la propria identità culturale, legata al Carnevale e alle tradizioni marinare, integrandola con nuove forme di creatività e innovazione per sostenere l'economia locale e migliorare la qualità della vita.

QUESTIONI STRATEGICHE

- **MOBILITÀ SOSTENIBILE** • Potenziamento di una rete ciclabile e pedonale interconnessa, supportata da parcheggi scambiatori e trasporti pubblici efficienti
- **VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALE E URBANO** • Sviluppo di politiche per preservare pinete, parchi e spazi verdi, bilanciando sviluppo urbano e tutela ambientale
- **RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO EDILIZIO** • Recupero di edifici e spazi dismessi, trasformandoli in centri multifunzionali per attività culturali, sociali e sportive.
- **SVILUPPO DI UNA CITTÀ ECOLOGICA** • Integrazione di principi di sostenibilità nei processi urbanistici, riducendo l'impronta ecologica e migliorando la resilienza climatica.
- **INCLUSIONE SOCIALE E ACCESSIBILITÀ** • Creazione di spazi pubblici multifunzionali e inclusivi, con attenzione particolare ai giovani, anziani e comunità multiculturali
- **TURISMO DESTAGIONALIZZATO** • Diversificazione dell'offerta turistica per attrarre visitatori oltre la stagione estiva, valorizzando cultura, sport e tradizioni locali.
- **ECONOMIA LOCALE E INNOVAZIONE** • Promozione di settori emergenti come l'economia creativa, la formazione e lo sport per rivitalizzare l'economia urbana.
- **COESIONE TRA QUARTIERI** • Riconfigurazione del rapporto tra centro e periferie per una città equilibrata e integrata.
- **CITTÀ DEL MARE E DELLA BIODIVERSITÀ** • Sviluppo di un modello urbano che valorizzi la vicinanza al mare e promuova attività legate alla biodiversità e al patrimonio marino.
- **PIANIFICAZIONE STRATEGICA PARTECIPATA** • Utilizzo continuativo di strumenti partecipativi per includere la comunità nelle decisioni di pianificazione.

QUESTIONI TATTICHE

- **MAPPATURA DEGLI SPAZI INUTILIZZATI** • Identificazione e pianificazione del riuso di edifici e spazi pubblici per nuove destinazioni d'uso.
- **POTENZIARE LA RETE CICLABILE** • Realizzazione di percorsi continui tra aree strategiche, come Torre del Lago e il centro.
- **GESTIONE EVENTI TEMPORANEI** • Sfruttamento degli spazi pubblici per mercati e attività stagionali, supportando il dinamismo urbano.
- **HUB MULTIFUNZIONE NEI QUARTIERI** • Creazione di spazi di aggregazione polivalenti per rafforzare il senso di comunità nei quartieri.
- **ACCESSIBILITÀ ALLE INFRASTRUTTURE PUBBLICHE** • Progettazione di spazi verdi, aree ludiche e piazze con attenzione alle esigenze di mobilità ridotta.
- **SERVIZI PROSSIMALI** • Potenziamento delle infrastrutture locali per ridurre l'uso di mezzi privati, come linee di bus di quartiere.
- **DIGITALIZZAZIONE E COMUNICAZIONE** • Sviluppo di strumenti digitali per promuovere la partecipazione e diffondere informazioni sulle iniziative urbane.
- **MIGLIORARE LA VIVIBILITÀ DELLE PINETE**
Interventi per sicurezza, manutenzione e accessibilità delle aree verdi principali.
- **PROMOZIONE DELLE TRADIZIONI LOCALI** • Integrazione di manifestazioni come il Carnevale e le attività culturali nelle strategie di branding urbano.
- **PIANIFICAZIONE CON METRICHE AGGIORNATE** • Utilizzo di indicatori innovativi per monitorare gli impatti delle strategie urbane e adattare le politiche.

2

ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE FASE 0

Documenti di riferimento

- LINEE GUIDA
- SCHEDA DI ADESIONE
- MAPPA DEGLI ATTORI



Città di Viareggio

PIANO STRUTTURALE DELLA CITTÀ DI VIAREGGIO

PERCORSO PARTECIPATIVO

Linee guida

Premessa

Il Comune di Viareggio attiva un percorso partecipativo per accompagnare la redazione del nuovo Piano Strutturale, in linea con la normativa regionale vigente e garantendo il diritto di partecipazione attiva dei cittadini nelle decisioni pubbliche. L'intento è creare un piano coerente e condiviso, che affronti efficacemente e responsabilmente le sfide del presente e del futuro, integrando le diverse prospettive di chi abita e vive il territorio per riflettere una varietà di esigenze e aspirazioni. Attraverso un dialogo aperto e strutturato, l'Amministrazione comunale si propone di delineare strategie sostenibili, capaci di anticipare le evoluzioni sociali, economiche e ambientali, per rendere la città pronta ad adattarsi e prosperare di fronte ai cambiamenti.

Scopo della partecipazione

Il percorso partecipativo mira a ricomporre esigenze e aspirazioni della comunità, informando in maniera approfondita i documenti chiave del Piano Strutturale: il "Quadro conoscitivo", che mappa la situazione attuale; lo "Statuto del Territorio", che stabilisce le regole per tutelare il patrimonio territoriale; la "Strategia dello Sviluppo Sostenibile", che orienta gli sviluppi futuri. Il percorso partecipativo dovrà tessere insieme il sapere tecnico con l'esperienza collettiva, assicurando che il Piano Strutturale sia non solo tecnicamente valido, ma anche pienamente aderente alla realtà viareggina.

Obiettivi della partecipazione

Il percorso partecipativo è intrapreso con l'intento di:

- **ascolto integrato** - coinvolgere direttamente la cittadinanza e le sue diverse rappresentanze nella formulazione delle strategie di sviluppo territoriale;
- **condivisione di informazioni** - fornire un contesto in cui condividere apertamente informazioni, prospettive e idee, contribuendo a un quadro conoscitivo completo e multidimensionale;
- **sviluppo collaborativo** - valorizzare ogni contributo individuale e collettivo per un piano strutturale che rifletta le esigenze e le aspirazioni locali;
- **decisioni inclusive** - arricchire il processo decisionale con diverse visioni e competenze, incrementando la qualità e la sostenibilità delle decisioni prese;
- **visione sinergica** - guidare la pianificazione oltre i confini dei processi e dei risultati tecnici, incentivando l'emergere di una cultura territoriale rinnovata che promuova la resilienza urbana.

Sviluppo del confronto

Per la conduzione-gestione del percorso partecipativo è prevista la programmazione e istituzione (temporanea) di un **laboratorio urbano**: uno **spazio di lavoro e apprendimento collettivo** nell'ambito del quale sperimentare strumenti e metodi adatti a favorire il dialogo e lo scambio di informazioni, l'emersione di problemi e soluzioni, la formulazione di criteri e proposte.

Le **tipologie di attività** che animeranno il laboratorio urbano sono:

- **attività preliminari** - orientate a mappare opinioni e percezioni su opportunità e criticità;
- **attività esplorative** - dirette ad approfondire interpretazioni e intuizioni collettive;
- **attività consultive** - finalizzate a raccogliere proposte e feedback sulle bozze del Piano;
- **attività informative** - destinate a garantire trasparenza durante l'intero processo.

Attori e ruoli

L'**Amministrazione Comunale** promuove il percorso partecipativo.

Nell'ambito del percorso partecipativo, specificatamente:

la **Giunta Comunale** ha il compito di

- avviare il percorso e seguirne lo sviluppo,
- garantire accesso all'informazione e trasparenza,
- diffondere le attività e gli esiti presso la comunità,
- valutare gli esiti all'interno delle scelte da compiere,
- motivare le proprie decisioni in relazione ai contributi;

la **Commissione Urbanistica e Presidenti delle Commissioni Consiliari** hanno il compito di

- condividere e approfondire l'impostazione metodologica del percorso,
- favorire la trasversalità e l'interdisciplinarietà delle discussioni,
- condividere valutazioni qualificate sui contributi di riflessione raccolti dalla comunità,
- utilizzare i dati e le analisi per sottolineare le questioni di maggiore rilievo,
- verificare periodicamente lo sviluppo sinergico del confronto tecnico-politico-comunitario;

i **Consiglieri e le Consigliere delle forze politiche presenti in Consiglio Comunale** hanno il compito di

- garantire la rappresentanza delle diverse sensibilità politiche,
- alimentare il dialogo politico con informazioni correnti e questioni rilevanti,
- stimolare la partecipazione attiva dei diversi punti di vista collettivi,
- assicurarsi che esigenze ed aspirazioni comunitarie siano prese in considerazione,
- favorire l'assunzione di decisioni basata su evidenze e rilevanze;

l'**Ufficio di Piano** ha il compito di

- fornire alla comunità dati, studi e materiali preparatori,
- stimolare il confronto su temi e questioni urbanistiche,
- approfondire idee, dati e riscontri raccolti durante il confronto,
- valorizzare i contributi della comunità nella proposta di piano,
- facilitare la comprensione degli effetti collettivi delle scelte del piano.

la **Segreteria organizzativa** ha il compito di:

- coordinare i contatti fra parte tecnica e politica,
- garantire l'evidenza pubblica di attività e risultati del percorso,
- assicurare la diffusione di informazioni accurate e tempestive,
- gestire la logistica degli incontri e degli eventi,
- supportare la documentazione e l'archiviazione.

il **Facilitatore** ha il compito di:

- condurre il confronto utilizzando domande guida per stimolare la riflessione,
- garantire un dialogo equo e attivo assicurando che ogni voce venga ascoltata,
- raccogliere e organizzare i contributi dei partecipanti elaborando report di sintesi,
- evidenziare convergenze e divergenze nei confronti di tecnici e politici,
- agevolare il processo decisionale aiutando i partecipanti a condividere priorità.

Regole di conduzione

Le attività del percorso partecipativo sono condotte da un facilitatore esterno che prenderà in considerazione ogni contributo e proposta argomentata indipendentemente dal proponente.

Per consentire una più ampia libertà di espressione

- Sindaco e Assessori non prendono parte al confronto pubblico;
- Consiglieri e consigliere comunali sono invitati ad essere presenti in qualità di uditori.

I punti di vista e le posizioni di Sindaco, Assessori, Assessore, Consiglieri e Consigliere sono approfonditi nell'ambito di incontri mirati.

Uno o più componenti dell'Ufficio di Piano sono presenti ad ogni incontro pubblico per supportare il confronto attraverso la condivisione di informazioni.

In linea di massima, gli incontri saranno caratterizzati da:

- introduzione tecnica al tema in discussione,
- domande di supporto alla discussione,
- discussione in gruppo,
- sintesi convergenze e divergenze.

Per una reale partecipazione sono richiesti

- **consapevolezza del contesto:** informarsi su ruoli, opportunità e limiti normativi;
- **ascolto attivo:** prestare attenzione alle opinioni altrui per una comprensione profonda.
- **apertura al dialogo:** mantenere disponibilità a confrontarsi nonostante le differenze;
- **disponibilità all'apprendimento:** valorizzare le proprie e altrui conoscenze come risorsa;
- **interventi mirati:** essere brevi e puntuali nel dare il proprio contributo di idee;
- **pertinenza tematica:** restare focalizzati su domande e argomenti specifici del dibattito;
- **disponibilità ai lavori di gruppo:** impegnarsi in attività strutturate con spirito collaborativo;
- **ricerca di soluzioni aggregate:** orientarsi verso accordi ampi e soluzioni inclusive;
- **feedback costruttivo:** offrire osservazioni propositive per arricchire il processo decisionale;
- **osservanza dei tempi:** rispettare il programma del percorso e la durata prevista per ciascun incontro.

Tutta la comunità è invitata a prendere parte alle attività del laboratorio urbano con funzioni consultive e propositive.

La partecipazione al laboratorio urbano presuppone un'**adesione volontaria, formale, informata e gratuita**, tramite la sottoscrizione di una **scheda di adesione** scaricabile dalle pagine web dedicate. La scheda di adesione, compilata e firmata, va inviata tramite e-mail all'indirizzo partecipaps@comune.viareggio.lu.it

Si specifica che:

- l'adesione al laboratorio urbano non preclude il diritto di ciascun partecipante di uscire in qualsiasi momento dal percorso partecipativo (ad es. per dissenso);
- l'adesione al laboratorio urbano non significa avallare le scelte finora prese dall'Amministrazione nell'ambito degli strumenti di pianificazione ora vigenti.

PIANO STRUTTURALE DELLA CITTÀ DI VIAREGGIO

PERCORSO PARTECIPATIVO

Scheda di adesione

Il/la sottoscritto/a

| | | | |
|------|--|---------|--|
| NOME | | COGNOME | |
|------|--|---------|--|

In qualità di

| | | |
|--|-----------------------------------|--|
| | representante delegato/a di | <i>Inserire il nome della realtà di appartenenza (ente, associazione, comitato, istituto, impresa, forza politica, ecc...) attiva sul territorio</i> |
| | singolo/a cittadino/a residente a | <i>Inserire la zona/quartiere di residenza</i> |

È interessato/a

| | |
|--|--|
| | a ricevere informazioni sulle attività e i risultati del LABORATORIO URBANO |
| | a partecipare alle attività del LABORATORIO URBANO – incontri/attività pubbliche |

Dichiara di

| | |
|--|--|
| | Aver preso visione delle Linee Guida del percorso (<i>indispensabile</i>) pubblicate sulla pagina web dedicata sul sito comunale |
|--|--|

Recapiti a cui inviare le comunicazioni

| | |
|-----------------|--|
| E-MAIL privata | |
| E-MAIL pubblica | |



AUTORIZZAZIONE

Acconsento a fornire il mio indirizzo email per ricevere comunicazioni esclusivamente relative ai fini stabiliti dal percorso partecipativo che accompagna la redazione del nuovo Piano Strutturale della Città di Viareggio, così come descritto nella pagina web dedicata sul sito del Comune di Viareggio. Sono consapevole che il mio consenso è volontario, posso ritirarlo in qualsiasi momento, e che i miei dati saranno trattati in conformità con il GDPR per garantire la mia privacy.

Data

Firma

MAPPA DEGLI ATTORI

Definizione

La **mappa degli attori** è una *rappresentazione* dei partecipanti potenziali: attraverso le ormai consolidate tecniche di *stakeholder analysis*, si descrivono i *campi di forza* che i *soggetti influenti* attivano sulla *questione in gioco* e che sono definiti da *possibilità e interessi, saperi e risorse, sguardi su esigenze e aspirazioni, conflitti e relazioni*. La mappa permette innanzitutto di distinguere i **portatori "diretti" di possibilità/interessi** (collettivi/privati) dai **portatori "indiretti" di possibilità/interessi** (i beneficiari degli effetti di un'azione di trasformazione territoriale, ad esempio - nel caso di riqualificazioni - gli abitanti prossimi all'area o la comunità in genere). Rispetto ai soggetti presenti in queste due categorie, nella mappa sono collocati gli **"orientatori di percezione"**, anche conosciuti come *opinion leader*. Oltre alla suddetta suddivisione, i *campi di forza* rappresentati nella mappa sono articolati in base agli *ambiti tematici della questione in gioco*, così da fornire un quadro più preciso. La *mappa in bozza* si basa sulle informazioni che il Comune detiene in merito a realtà - organizzate e non - di carattere economico, tecnico e socio-culturale. La *mappa definitiva* è elaborata con le informazioni raccolte dalle prime interviste esplorative (assessori, consiglieri, soggetti competenti). La mappa degli attori (soprattutto la modalità stessa con cui è definita) è uno strumento indispensabile per l'efficace gestione del percorso partecipativo, la sua utilità consiste innanzitutto nel: chiarire *"massa" e "forza" delle due categorie di portatori di possibilità/interessi* - diretti e indiretti - che proprio per la loro specifica differenza richiedono diversi strumenti di comunicazione, differente approccio/avvicinamento, differenti modalità di coinvolgimento; palesare anticipatamente *quanto "caldi" sono alcuni temi* e i relativi margini per possibili conflitti; definire il *grado di consultabilità* definito dalla consapevolezza/inconsapevolezza dei partecipanti in merito alla questione in gioco (quante informazioni o strumenti conoscitivi i partecipanti detengono e/o sono in grado di utilizzare per formulare proposte; quanto conoscono la situazione, quali solo i fraintendimenti comuni).

Approccio

Chi sono i soggetti influenti e influenzati?

PORTATORI DI POSSIBILITÀ

Soggetti che possono influenzare

PORTATORI DI INTERESSI

Soggetti che possono essere influenzati

Gestiscono/Generano

SAPERI

RISORSE

SGUARDI

CONFLITTI

RELAZIONI

«custodi dei cancelli»

«costruttori di ponti»

Quali soggetti coinvolgere?

- Chi sono e quanti sono i soggetti «influenti»?
- Quale e quanta influenza hanno (possibilità/interessi)?
- Quali soggetti non possono mancare altrimenti si perde il senso del «processo»?
- Cosa accomuna questi soggetti e cosa invece li differenzia dagli «altri»?

A quale livello li coinvolgo?

- Partecipazione passiva
INFORMAZIONE (non entrano nel merito)
- Partecipazione interattiva
CONSULTAZIONE/NEGOZIAZIONE (accordano il merito)
- Partecipazione pro-attiva
COLLABORAZIONE/DELEGA (entrano nel merito)

CHECK DI CONTROLLO

In quanto decisori, quante energie siamo disposti/disposte ad investire nel coinvolgimento?

TARGET POLITICI E ISTITUZIONALI

1. Enti pubblici (Comuni limitrofi, Provincia, Regione, Demanio, Soprintendenza, ...)
2. Enti di servizio pubblico (ASL, Aziende speciali, Società partecipate, Fondazioni di partecipazione, ...)
3. Enti di istruzione, formazione, ricerca (Scuole, Università, ...)
4. Ordini e collegi professionali
5. Organizzazioni sindacali
6. Organizzazioni di tutela dei diritti
7. Gruppi di interesse politico

TARGET ECONOMICI

8. Imprenditori, Commercianti, Agricoltori, Artigiani, Artisti
9. Agenzie turistiche, Operatori e guide turistiche
10. Gestori dell'ospitalità e della ristorazione
11. Associazioni di categoria
12. Agenzie e gruppi di interesse immobiliare
13. Consorzi e produttori di prodotti tipici locali
14. Start-up, incubatori, hub e acceleratori di impresa

TARGET SOCIALI E COMUNITARI

15. Organizzazioni socio-aggregative e socio-sanitarie
16. Associazioni/Comitati di quartiere o di strada
17. Attivisti per i diritti dei cittadini locali
18. Gruppi giovanili e gruppi informali
19. Abitanti stabili e temporanei (seconde case)
20. Lavoratori e lavoratori stagionali
21. Visitatori e Turisti
22. Gestori di community online dedicate al territorio
23. Blogger, influencer e opinion leader locali

TARGET AMBIENTALI E CULTURALI

24. Organizzazioni ambientaliste
25. Organizzazioni culturali
26. Organizzazioni sportive
27. Gruppi di ciclisti e pedoni
28. Compagnie d'arte
29. Organizzatori di eventi e festival locali
30. Gestori di spazi culturali e operatori culturali
31. Storici e Cultori del territorio
32. Esperti di patrimonio locale
33. Esperti di tradizioni e folklore locali
34. Scrittori o autori di libri su storia e cultura locale
35. Fotografi specializzati nel territorio locale

3

ATTIVITÀ PRELIMINARI ED ESPLORATIVE FASE 1

Documenti di riferimento

- Report MAPPA DELLE QUESTIONI
- NOTA METODOLOGICA (questionari)
- Report QUESTIONARI



Città di Viareggio

PIANO STRUTTURALE DELLA CITTÀ DI VIAREGGIO

MAPPA DELLE QUESTIONI

*Sintesi delle interviste alle forze politiche presenti in Consiglio Comunale
(19 e 26 febbraio, 4 marzo)*

Quali questioni entrano in gioco nel pensare al futuro della città?

Quali questioni possono stimolare il confronto pubblico?

MACRO TEMI

- L'identità: della città, della frazione, dei quartieri.
- Le economie affermate: carnevale, turismo balneare, cantieristica navale, orto-florovivaismo.
- Le economie emergenti: cultura e formazione, sport e natura.
- La logistica accessibile: barriere, flussi, parcheggi, ciclo-pedonalità, trasporto pubblico.
- Le trame della città pubblica: piazze, piazze lineari, spazi verdi, attrattori socio-economici.
- La valorizzazione ecologica: Pinete, Parco, Lago, Aree umide.
- La rigenerazione urbana: luoghi da riabilitare, rifunzionalizzare, ripensare, ri-connettere.
- La resilienza urbana: mitigazione, adattamento, sostenibilità.

Possibili visioni

UNA CITTÀ MULDIMENSIONALE

Le cinque aspirazioni per una Viareggio futuribile

Città Ricreativa

Viareggio aspira a consolidare la sua reputazione come città ricreativa, dove le opportunità di svago e di intrattenimento riflettono la bellezza naturale e l'energia culturale della città. Un luogo che si propone come un palcoscenico all'aperto per attività che vanno dal relax in spiaggia alle performance artistiche nelle pinete, contribuendo a un benessere collettivo diffuso.

Città Creativa

Viareggio aspira a essere riconosciuta come un crogiolo di creatività, un ambiente che nutre e celebra l'innovazione in tutte le sue forme. Dal fervore del suo celebre Carnevale alle iniziative artistiche che colorano le vie cittadine, la città vuole alimentare quella scintilla creativa che stimola l'economia locale e arricchisce la vita sociale.

Città Ecologica

Viareggio aspira a un modello di città ecologica dove il rispetto e la valorizzazione dell'ambiente sono i pilastri di uno sviluppo urbano sostenibile. Attraverso la salvaguardia delle sue risorse naturali e l'introduzione di politiche verdi innovative, la città intende diventare un esempio di armonia tra l'ambiente costruito e quello naturale, promuovendo una fattiva resilienza territoriale.

Città Dinamica

Viareggio aspira a mantenere il suo spirito dinamico, accogliendo il cambiamento come una costante positiva. La città desidera evolversi con fluidità, adattandosi alle nuove tendenze e necessità, e diventare un luogo dove il progresso e la tradizione si fondono in un dinamismo armonico e progressista.

Città Sistemica

Viareggio aspira a una visione sistemica, dove ogni azione e progetto sono compresi in una rete di relazioni e influenze reciproche. La città si impegna a promuovere politiche che tengano conto dell'interdipendenza tra gli aspetti sociali, economici, ambientali e culturali, puntando a una crescita integrata e consapevole.

Quali informazioni occorrono per essere consultabili su tali questioni?

INFORMAZIONI GENERALI

- **Indirizzi dell'Amministrazione Comunale:** coordinamento e indirizzo della Giunta comunale rispetto agli obiettivi di sviluppo urbano.
- **Margini di intervento del Piano Strutturale:** analisi delle opportunità e dei limiti imposti dal quadro normativo e pianificatorio vigente.
- **Gerarchie e intersecazioni fra strumenti di pianificazione:** relazione tra piani generali e di settore, con focus su come si integrano e si influenzano reciprocamente.

INFORMAZIONI PUNTUALI

- **Capacità infrastrutturale e resilienza climatica:** valutazione della prontezza delle infrastrutture cittadine di fronte ai cambiamenti climatici e agli eventi estremi.
- **Distribuzione socio-demografica:** analisi della composizione e della distribuzione della popolazione per fasce d'età.
- **Evoluzioni nell'uso dello spazio pubblico:** tendenze recenti e storiche riguardanti l'interazione tra cittadini e spazi aperti.
- **Densità e intensità d'uso dello spazio pubblico:** valutazione del gradiente di utilizzo degli spazi pubblici in termini di frequenza e tipologie di attività.
- **Mappatura della qualità dello spazio pubblico:** identificazione delle aree urbane secondo livelli di qualità, accessibilità e fruibilità.
- **Inclusione sociale e spazi per le comunità:** analisi della capacità degli spazi urbani di promuovere l'inclusione sociale e di offrire servizi alle comunità, in particolare quelle vulnerabili.
- **Funzionalità della città pubblica:** valutazione dell'efficacia dei collegamenti, della disponibilità di servizi di prossimità e dei punti di socializzazione.
- **Verde urbano e biodiversità:** approfondimento sugli spazi verdi esistenti, sulla loro distribuzione, qualità ecologica e sulla possibilità di creare corridoi verdi per la biodiversità.
- **Mappatura delle iniziative di sostenibilità energetica:** raccogliere dati sulle attuali pratiche di produzione, distribuzione e consumo energetico sostenibile all'interno della città
- **Valutazione del potenziale per comunità energetiche:** analizzare le possibilità di sviluppo e integrazione delle comunità energetiche, identificando aree adatte e gruppi di interesse
- **Dinamiche di mobilità:** analisi dei flussi di mobilità in relazione ai quartieri, agli attrattori e alla variabilità stagionale.
- **Abitabilità stagionale:** studio su distribuzione geografica e temporale delle case vacanza e della popolazione fluttuante.
- **Edifici in disuso o sottoutilizzati:** censimento degli immobili non occupati o parzialmente utilizzati, con potenziale di riqualificazione.
- **Analisi del carico turistico:** valutazione dell'impatto dei visitatori sulle infrastrutture urbane e sui servizi.
- **Fabbisogno di parcheggi:** studio sulle esigenze attuali e future di parcheggio in relazione a densità abitativa e turismo.
- **Mappatura delle progettualità "in cantiere":** panoramica sulle iniziative di trasformazione urbana già programmate o in fase di attuazione.

Viareggio

Viareggio presenta una tessitura urbana densa di potenzialità, al contempo complessa nella sua gestione quotidiana. La città si confronta con sfide significative che richiedono un approccio innovativo e strategie ben mirate per una rivitalizzazione che abbracci spazi commerciali, spazi pubblici e infrastrutture.

Ristrutturare il sistema di parcheggi

La logistica veicolare a Viareggio appare congestionata e poco efficiente. Una revisione del sistema di parcheggi può liberare spazi urbani essenziali e migliorare la vivibilità del centro. La costruzione di parcheggi sotterranei, insieme al potenziamento dei parcheggi scambiatori, sono interventi che potrebbero ridurre significativamente l'impatto delle automobili sul tessuto urbano, favorendo la pedonalizzazione di aree centrali e la riduzione dell'inquinamento.

Ottimizzare il Trasporto Pubblico Locale

Il TPL attuale necessita di un'organizzazione che risponda meglio alla domanda dei cittadini, dei visitatori, dei turisti, dei lavoratori. L'adozione di mezzi di trasporto più piccoli e con una frequenza aumentata può risolvere l'inefficienza dei flussi e la percezione di lentezza degli spostamenti.

Sviluppare la rete ciclopedonale

La scarsa ciclabilità rappresenta un'ulteriore sfida per Viareggio: è fondamentale sviluppare e qualificare i collegamenti ciclopedonali, creando un network che connetta in modo sicuro e diretto la periferia con il centro. Una rete di piste ciclabili ben strutturata, che tenga conto della specificità dei vari quartieri, può incoraggiare uno stile di vita attivo e promuovere il cicloturismo. La pianificazione di queste vie dovrebbe essere orientata non solo a rispondere ai bisogni pratici dei cittadini ma anche a esaltare l'aspetto estetico e funzionale dei percorsi, aumentando così il valore complessivo dello spazio urbano.

Migliorare la resilienza del sistema idrico

La gestione delle acque a Viareggio si presenta come una sfida complessa, aggravata da una rete idrica insufficiente a gestire adeguatamente il carico delle precipitazioni meteoriche, insieme a una infrastruttura fognaria incompleta. La presenza del Canale Burlamacca e la prossimità al mare aumentano la complessità del sistema, esponendo la città a rischi di allagamento.

Recuperare i fondi commerciali sfitti

Per i fondi commerciali sfitti, è da valutare strategia di "*zonizzazione del recupero differenziato*" che cataloghi gli spazi in base al loro potenziale di riuso—estemporaneo, temporaneo o permanente—per fini abitativi, commerciali o di servizio. L'obiettivo è quello di stimolare un riuso dinamico e versatile degli spazi vuoti, promuovendo una rigenerazione urbana che incentivi l'innovazione e la creatività imprenditoriale.

Rigenerare l'ambito del Canale Burlamacca

L'ambito del Canale Burlamacca si presta a diventare una passeggiata e uno spazio pubblico lineare di qualità, paragonabile ai Navigli milanesi. La sua valorizzazione potrebbe trasformare significativamente l'esperienza urbana e il rapporto con l'acqua in città.

Rilanciare la zona della Darsena

La zona della Darsena, storicamente dedicata al divertimento, richiede un rinnovamento che includa il rilancio di locali per giovani e un'offerta culturale moderna e allettante. Un approccio integrato può riconvertire questo spazio in un polo di attrazione e di socialità per la comunità giovanile.

Sviluppare un polo fieristico e promuovere il turismo congressuale

L'assenza di un polo fieristico e di un centro congressi a Viareggio rappresenta una lacuna significativa nel tessuto economico e turistico della città. Investire in strutture capaci di ospitare eventi di grande scala non solo potrebbe rafforzare l'economia locale, diversificando l'offerta turistica, ma anche posizionare Viareggio come destinazione di riferimento nel turismo congressuale, settore in crescita e generatore di flussi turistici qualificati.

Dinamizzare il commercio e la socializzazione

Negli ultimi tempi, il centro di Viareggio ha sperimentato un processo di omologazione commerciale, con una tendenza alla standardizzazione dell'offerta che minaccia di compromettere l'unicità e il fascino della città. Questa omogeneizzazione, oltre a ridurre la diversità delle esperienze di acquisto, rischia di indebolire il legame tra i cittadini e il tessuto urbano, svuotando il centro della sua vivacità e del suo carattere distintivo. Per contrastare questa tendenza è fondamentale promuovere una strategia commerciale che valorizzi le peculiarità locali, sostenendo le attività indipendenti e quelle che riflettono l'identità culturale e storica della città. Un rinnovato focus sull'artigianato locale, sui prodotti tipici e sull'innovazione nel settore dei servizi potrebbe non solo arricchire l'offerta commerciale ma anche stimolare l'aggregazione sociale, trasformando il centro in un luogo di incontro, scambio e scoperta.

Valorizzare i parchi e la biodiversità urbana

La biodiversità urbana a Viareggio appare carente e senz'altro da incrementare con l'introduzione, ove possibile, di elementi naturali.

I diversi tipi di spazi verdi di Viareggio - dai parchi attrezzati ai giardinetti di quartiere, dalle pinete estese ai piccoli spazi verdi disseminati nella maglia urbana - possono essere valorizzati per definire l'identità di ciascun quartiere. Una cura attenta e una programmazione specifica del verde urbano, che consideri la funzionalità, l'estetica e la biodiversità, possono trasformare queste aree in elementi distintivi della città. Da indagare le possibilità di sviluppare una strategia verde che qualifichi ogni spazio verde come parte di un hub ecologico interconnesso, valorizzando l'unicità di ogni quartiere e contribuendo a una rete urbana coesa e sostenibile.

Potenziare la fruibilità delle pinete

Le pinete di Viareggio rappresentano una risorsa ambientale e ricreativa di grande valore, ma la loro piena fruibilità richiede una riflessione strategica su come possono essere meglio integrate e valorizzate all'interno del contesto urbano e naturale della città. Attualmente, la pineta di ponente funge da parco urbano, mentre la pineta di levante, o macchia lucchese, è tutelata come riserva naturale all'interno del Parco Naturale Regionale di Migliarino, San Rossore e Massaciuccoli.

L'obiettivo dovrebbe essere quello di rendere le pinete un unico grande parco, apprezzabile in modo sistemico, che bilanci la conservazione naturalistica ed ecologica con l'uso ricreativo e sportivo. Questo richiede di superare la frammentazione attuale, soprattutto nella pineta di ponente, che è divisa da in tre parti distinte, limitando la continuità dello spazio verde e la sua percezione come entità unica.

Un approccio integrato per la gestione e il miglioramento delle pinete dovrebbe includere lo sviluppo della ciclo-pedonalità, l'introduzione di spazi dedicati ad attività all'aperto, aree di sosta e punti informativi sulla biodiversità locale potrebbe arricchire l'esperienza dei visitatori e incentivare un uso più consapevole e rispettoso di queste aree verdi.

Trasformare le pinete di Viareggio in una infrastruttura verde integrata significherebbe non solo valorizzare un patrimonio naturale unico, ma anche offrire alla comunità e ai visitatori uno spazio multifunzionale che risponda a diverse esigenze di svago, sport e educazione ambientale, rafforzando il legame tra la città e il suo contesto naturale.

Promuovere la cultura agricola

La sinergia tra turismo e agricoltura a Viareggio rappresenta un'opportunità ancora poco esplorata. Tradizionalmente considerati come settori separati, con gli spazi agricoli frequentemente visti come aree marginali o "zone bianche" nel tessuto urbano, agricoltura e florovivaismo detengono in realtà un potenziale strategico significativo. Riconoscerli come patrimonio culturale e ambientale offre la possibilità di integrarli in una visione di pianificazione più organica e inclusiva. L'implementazione di corridoi ecologici che connettano spazi verdi urbani con le aree agricole circostanti può promuovere la biodiversità, arricchire l'esperienza turistica e sostenere le economie locali. Questa interazione non solo valorizza il paesaggio naturale e la tradizione agricola, ma crea anche nuovi percorsi per un turismo sostenibile che celebra e protegge le risorse locali.

Integrare aree camper e camping

Le aree per i camper e i camping sono da sviluppare e qualificare, attualmente non contribuiscono in modo significativo alla costruzione e alla definizione dello spazio pubblico urbano. Questa situazione evidenzia un'opportunità mancata di integrare questi spazi nel tessuto sociale e culturale della città, trasformandoli da semplici luoghi di sosta temporanea a elementi attivi della vita cittadina: esplorare il potenziale di tali aree come punti di aggregazione e interazione tra cittadini e visitatori potrebbe arricchire la vivibilità urbana, promuovendo scambi culturali e sociali. L'adozione di strategie di valorizzazione che prevedano la creazione di eventi, aree di incontro e iniziative comuni potrebbe non solo migliorare l'esperienza turistica, ma anche stimolare una maggiore partecipazione dei visitatori alla vita pubblica di Viareggio, contribuendo così a una visione più inclusiva e coesa della città.

Ri-concettualizzare la città pubblica

La visione della città pubblica a Viareggio necessita di una riformulazione. Lo spazio pubblico tradizionale, come la piazza, non risulta più centrale nell'aggregazione sociale e appare frammentato per qualità e caratterizzazione. A Viareggio, l'aggregazione sociale sembra manifestarsi più lungo assi lineari – passeggiata, pinete - evidenziando un modo diverso di fruizione dello spazio pubblico. La città può rafforzare questo concetto introducendo "piazze lineari" che, integrate con trame verdi, culturali e pedonali, creino una nuova dinamica di interazione urbana: le piazze lineari, progettate come corridoi multifunzionali, potrebbero attraversare diverse aree della città, offrendo spazi per l'incontro, l'arte, il commercio e il relax, arricchiti da una connessione continua con elementi naturali e percorsi pedonali. È necessaria una valorizzazione dell'arredo urbano come elemento di micro-infrastrutturazione capace di collegare e rendere omogenea l'esperienza dello spazio pubblico, sia nel centro che in periferia.

Valorizzare la periferia

La percezione della periferia di Viareggio, spesso associata a fenomeni di marginalità e degrado, nasconde in realtà una realtà complessa e dinamica, intrisa di potenzialità sociali, culturali e sportive. Questo macro-luogo, lontano dall'essere omogeneo, si caratterizza per una diversità di storie, funzioni e composizioni sociali, e riflette le varieguate espressioni delle comunità di quartiere. Rivalutare i quartieri periferici significa quindi identificarne e valorizzarne le specifiche vocazioni, sostenendo le comunità locali nel loro sforzo di radicamento e miglioramento della qualità di vita. La sfida risiede nel riconoscere e promuovere il potere aggregativo intrinseco della periferia, superando il deficit di accessibilità ciclo-pedonale che ne limita l'integrazione con il resto della città.

Migliorare l'accessibilità dello spazio pubblico

L'accessibilità dello spazio pubblico a Viareggio si presenta come problematica: ostacoli fisici, sensoriali e cognitivi limitano l'uso dello spazio urbano per persone diversamente abili. La via Battisti risulta essere l'unica via almeno senza barriere fisiche.

Rivalutare il ruolo degli spettacoli viaggianti

La regolamentazione degli spettacoli viaggianti richiede una strategia che li integri nel contesto urbano di Viareggio senza sovraccaricarlo. È necessario definire parametri che ottimizzino la loro distribuzione spaziale e temporale, limitino l'impatto sonoro e garantiscano la sicurezza. In questo modo, questi eventi possono arricchire il calendario culturale della città, incentivare l'incontro sociale e dinamizzare l'ambiente urbano con nuovi stimoli culturali.

Integrare cultura e natura come asset urbani

Il patrimonio di Viareggio è ricco di elementi culturali e naturali che, attualmente, risultano frammentati nella loro offerta al pubblico. La valorizzazione di tale patrimonio richiede un approccio che integri queste risorse in una narrazione unica e coesa, facilitando l'accesso e l'interazione da parte sia dei residenti sia dei visitatori. Iniziative come percorsi tematici o eventi che legano i luoghi di interesse culturale con spazi naturali possono creare un'esperienza olistica, incrementando l'attrattività del territorio.

TEMI PUNTUALI

- Realizzazione dell'asse di penetrazione o Via del Mare (a sud dello stadio dei Pini, a ridosso del "confine" con il parco naturale - dall'asse dovrebbe passare il traffico per il quartiere Darsena e per la Marina di Levante, proveniente dalla statale Aurelia e dalla zona industriale Cotone).
- Riapertura della stazione di Viareggio Scalo o Stazione vecchia (linee Genova-Pisa e Viareggio-Lucca)
- Collegamento Viareggio Torre del Lago (ciclovía Tirrenica).
- Qualificazione della Lecciona e della Macchia lucchese.
- Qualificazione dei luoghi dello sport (all'aperto e al chiuso).
- Contributo della Cittadella del Carnevale alla città pubblica (da migliorare i collegamenti)

Torre del Lago Puccini

Situata in una zona unica tra lago e mare, Torre del Lago Puccini affronta la sfida di bilanciare la conservazione della sua ricca biodiversità con lo sviluppo urbano, rivedendo e rinnovando la logistica urbana complessiva. Le riflessioni emerse si focalizzano sulle specificità urbanistiche e identitarie della frazione, proponendo strategie mirate al suo *sviluppo sostenibile*, con l'obiettivo di evidenziare il legame tra *gestione del territorio* e *valorizzazione delle sue risorse*.

Sviluppo turistico sostenibile

Il turismo rappresenta una leva per lo sviluppo economico, ma richiede un'offerta che vada oltre il tradizionale, promuovendo un turismo culturale e di benessere. Iniziative che valorizzino il contesto naturale e storico, come la stagione teatrale, l'utilizzo delle risorse locali, come la torba, o la possibilità di intraprendere sport acquatici, potrebbero attrarre un turismo più consapevole ed eco-sostenibile. La diversificazione dell'offerta ricettiva, orientata anche verso l'innovazione e la sostenibilità, potrebbe aumentare l'attrattiva della zona.

Emersione dell'identità urbana, culturale e sociale

La presenza storica di Giacomo Puccini tratteggia l'identità di Torre del Lago. Nonostante ciò, esiste una disconnessione tra l'identità culturale percepite dai visitatori e la vita quotidiana degli abitanti. La questione dell'abitabilità e della mobilità urbana in Torre del Lago richiede un ripensamento delle infrastrutture esistenti. Un'urbanistica che valorizzi gli spazi aperti, promuova l'accesso alle risorse naturali e integri l'eredità culturale nel tessuto urbano può contribuire a ridefinire l'identità della frazione. Il design urbano dovrebbe mirare a creare un ambiente più vivibile che rifletta la storia e le peculiarità naturali del luogo.

Potenzialità del periurbano

La prossimità di Torre del Lago Puccini alle zone agricole offre un'opportunità unica per sviluppare l'area periurbana in modo che si integri con l'identità urbana della frazione. L'agricoltura locale può essere promossa attraverso programmi di agricoltura sostenibile e agri-turismo, incoraggiando una connessione tra i residenti e la terra che li circonda. La valorizzazione delle pratiche agricole tradizionali, insieme all'introduzione di tecniche innovative, potrebbe migliorare la sostenibilità del territorio e fornire nuove esperienze per i visitatori.

Valorizzazione delle bilance del Lago

Le bilance da pesca e i ricoveri per barchini del lago di Massaciuccoli sono elementi distintivi del paesaggio lacustre di Torre del Lago Puccini e costituiscono parte del suo patrimonio culturale e storico. Le linee guida per il recupero di questi manufatti si pongono l'obiettivo di preservare l'identità storica del luogo, migliorando al contempo la fruibilità e l'accessibilità per il pubblico, trasformando l'area in un attrattivo museo a cielo aperto che narri la storia della pesca e dell'uso del lago nel tempo.

Sviluppo della ciclopedità

Il potenziamento della rete ciclopedita tra Torre del Lago Puccini e il centro di Viareggio rappresenta una strategia chiave per migliorare la connettività e la qualità dell'esperienza urbana. Attualmente, la carenza di collegamenti limita la mobilità sostenibile e l'integrazione tra le diverse aree del comune. Lo sviluppo qualificato di una passeggiata lungo il lago (tracciato sicuro e ben delineato, aree di sosta, punti di osservazione e informazioni sul patrimonio naturale e storico locale) valorizzerebbe il paesaggio naturale, rendendolo più accessibile e godibile dai cittadini e dai visitatori.

Ri-orientamento della logistica urbana

L'attuale sistema di logistica urbana di Torre del Lago Puccini presenta criticità, in particolare per quanto riguarda i parcheggi e la disposizione dello spazio pubblico. La carenza di aree di sosta e una pianificazione poco chiara degli spazi pubblici limitano la funzionalità e l'accessibilità della frazione. La riconfigurazione dello spazio pubblico, della logistica e micro logistica è un'essenziale per migliorare vivibilità e ospitalità di Torre.

CONTRIBUTO ALLA STRATEGIA

La strategia per Torre del Lago Puccini richiede azioni concrete basate su *cultura, natura, comunità*.

- **gestione delle risorse idriche** - implementare soluzioni ingegneristiche e ambientali per gestire l'acqua in modo sostenibile, valorizzando i canali e il lago come asset ecologici e turistici;
- **integrazione cultura-comunità** - attuare politiche che incentivino la partecipazione attiva degli abitanti nelle attività culturali, per trasformare la ricca eredità di Puccini in un vissuto quotidiano palpabile, che arricchisca tanto la vita locale quanto l'esperienza dei visitatori;
- **turismo sostenibile** - promuovere un turismo che rispetti e valorizzi l'ambiente naturale e culturale, sviluppando offerte turistiche incentrate sulla stagionalità teatrale di Puccini, la natura unica del paesaggio e l'ospitalità innovativa e eco-compatibile;
- **miglioramento urbanistico e mobilità** - revisionare la pianificazione urbana per migliorare l'accessibilità e l'abitabilità, enfatizzando spazi verdi, aree pedonali e collegamenti efficienti tra le zone residenziali, le attrazioni culturali e naturali;
- **valorizzazione del periurbano** - esplorare e incentivare l'agricoltura locale e le pratiche sostenibili nelle aree periurbane, per integrarle nell'offerta turistica e nel mercato locale, creando un legame forte tra città e campagna.



Città di Viareggio

PIANO STRUTTURALE DELLA CITTÀ DI VIAREGGIO

QUESTIONARI

Nota metodologica

Premessa

Per gli abitanti, i fruitori e i lavoratori di Viareggio è stato possibile far sentire da subito la propria voce, rispondendo alle domande di un **QUESTIONARIO dedicato a esplorare gli elementi di forza e debolezza del territorio, le sfide e le opportunità da cogliere, le criticità e i cambiamenti da affrontare, ma anche raccomandazioni e idee per migliorare insieme la città**. Per assicurare un'analisi inclusiva e dettagliata, sono stati predisposti quattro diversi format di questionario, ognuno destinato a un particolare segmento di comunità: il Questionario Under 14 per residenti giovanissimi, il Questionario Under 30 per giovani residenti e frequentatori, il Questionario Over 30 per residenti adulti, e il Questionario Imprese. La raccolta delle risposte si è svolta online dal 20 febbraio al 31 maggio 2024, utilizzando la **piattaforma SURVIO** (Sicurezza 2048-bit SSL, GDPR conforme).

I risultati ottenuti dai questionari hanno evidenziato temi ricorrenti ed elementi di interesse per la comunità, delineando un possibile punto di vista collettivo su come i rispondenti vedono, vivono, vogliono Viareggio. **Tali contenuti saranno oggetto di approfondimento durante le successive attività informative e consultive** (confronto pubblico).

Analisi dei risultati

ANALISI QUANTITATIVA

Per valutare l'attendibilità dei risultati ottenuti tramite il questionario, sono impiegati due parametri statistici specifici, il margine di errore e il livello di confidenza, che permettono di interpretare la rappresentatività dei dati raccolti rispetto alla popolazione totale.

Il **margine di errore** è una stima che indica entro quale intervallo percentuale i risultati di un sondaggio possono variare per riflettere la vera opinione della popolazione totale. Esso dipende principalmente dalla dimensione del campione e dalla variabilità delle risposte. Un margine di errore più piccolo indica che i risultati del sondaggio sono più vicini alla realtà effettiva della popolazione intera, risultando più precisi.

Il **livello di confidenza** indica quanto frequentemente il margine di errore calcolato cattura il vero valore nella popolazione se il sondaggio venisse ripetuto molte volte. Comunemente usato al 95%, questo parametro riflette la nostra sicurezza che, ripetendo lo stesso sondaggio, i risultati si posizioneranno entro il margine di errore il 95% delle volte.

La relazione tra il numero di rispondenti e questi parametri è diretta: aumentando la percentuale di rispondenti, diminuisce il margine di errore e si incrementa la precisione dei dati.

Questa corrispondenza è spiegata di seguito per diverse fasce di risposta (basato sul metodo di calcolo della dimensione del campione interno alle piattaforme di sondaggistica specializzate fra le più utilizzate: Qualtrics, Survio, Survey Monkey)

- **Percentuale di risposta fra 1-5% della popolazione** (parametri: livello di confidenza 95% margine di errore fra 2-3%) > **valore dei risultati "ESPLORATIVO"**: i dati raccolti potrebbero non riflettere l'intera comunità e dovrebbero essere interpretati con cautela. Tali risultati sono utili principalmente per identificare questioni ricorrenti da approfondire con ulteriori indagini o come punto di partenza per discussioni più ampie.
- **Percentuale di risposta fra 5-10% della popolazione** (parametri: livello di confidenza 95% margine di errore fra 1-2%) > **valore dei risultati "INDICATIVO"**: i dati raccolti forniscono una visione affidabile delle tendenze e delle opinioni prevalenti, ma ancora con alcuni limiti in termini di completa rappresentatività. Tali risultati sono utili per influenzare decisioni di media importanza e per formulare indirizzi iniziali.
- **Percentuale di risposta fra 10-25% della popolazione** (parametri: livello di confidenza 95% margine di errore fra 1-2%) > **valore dei risultati "RAPPRESENTATIVO"**: i dati raccolti sono considerati affidabili per decisioni di ampio raggio. Tali risultati forniscono una solida base che può guidare decisioni significative e influenzare politiche sostanziali, riflettendo un'ampia accettazione e partecipazione da parte della comunità.
- **Percentuale di risposta fra > 25% della popolazione** (parametri: livello di confidenza 95% margine di errore fra 0-1%) > **valore dei risultati "CONCLUSIVO"**: i dati raccolti sono estremamente affidabili e riflettono in modo accurato le opinioni e le preferenze dell'intera comunità. Tali risultati offrono una base decisiva per le politiche e le decisioni strategiche, garantendo che le azioni intraprese siano fortemente supportate da un consenso diffuso e ben rappresentato.

| TARGET | N° RISPONDENTI | POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO Dato ISTAT al 1/01/2023 | PERCENTUALE DI RISPOSTA |
|--|----------------|---|-----------------------------------|
| RAGAZZI UNDER 14 età 8-13 | 297 | 2.917 | 10,2% (valore rappresentativo) |
| GIOVANI UNDER 30 abitanti età 14-29 | 250 | 8.824 | 2,8% (valore esplorativo) |
| GIOVANI UNDER 30 fruitori età 14-29 | 166 | - | - |
| ADULTI OVER 30 età 30-99+ | 999 | 46.077 | 2,2% (valore esplorativo) |
| IMPRESE | 38 | - | |
| TOTALE RISPONDENTI | 1750 | | |

ANALISI QUALITATIVA

Per elaborare la sintesi delle risposte alle domande aperte, è stata condotta un'**analisi semantica bifase**, articolata nelle seguenti fasi:

- **FASE INIZIALE** - è stata realizzata una classificazione semantica di parole e concetti, impiegando tecniche di text mining supportate dall'uso di due modelli AI, GPT-4 Turbo e GPT-4o (Large Language Model) su tre differenti applicazioni (ChatGPT, Claude, Perplexity). È stato così possibile identificare temi ricorrenti, facilitando un'aggregazione coerente e organizzata dei contenuti dalle risposte.
- **FASE AVANZATA** - una revisione *manuale* (intervento umano) ha permesso di verificare e affinare i risultati ottenuti nella fase iniziale, assicurando che i temi e i concetti emersi riflettano accuratamente il contenuto e il senso delle risposte fornite.

L'output dell'**analisi semantica bifase** consiste in una **sintesi integrata** basata su criteri di ricorrenza e rilevanza delle risposte relative a una specifica domanda. A seconda dei contenuti, la sintesi integrata ha assunto la forma dei seguenti **output: definizioni indicative, slogan evocativi, elenchi organizzati, cluster tematici, set di parole, set di concetti chiave**.

Gli output dell'analisi semantica sono stati editati nel seguente modo:

- **formato di testo normale** - questo formato rappresenta testi che sono il risultato dell'aggregazione e della rielaborazione di contenuti affini identificati nelle risposte;
- **formato di testo corsivo** - utilizzato per i testi che derivano unicamente dall'aggregazione dei contenuti, con una revisione limitata alla sintassi dei testi originali;
- **testo virgolettato** - questo formato è adottato per i contenuti che sono stati estratti e riproposti esattamente come appaiono nelle risposte originali, mantenendo l'autenticità del linguaggio e delle espressioni utilizzate dai rispondenti.

Per alcuni output è stato possibile e/o significativo mettere in evidenza la **percentuale di ricorrenza** dei temi, cioè la frequenza con cui uno specifico sotto-insieme, di contenuti semanticamente affini, è stato identificato all'interno dell'insieme generale di risposte ad una o più domande, arricchendo la comprensione della rilevanza di ciascun tema all'interno del corpus di risposte analizzato. La **ricorrenza** è stata classificata secondo la seguente scala:

- **predominante** – percentuale di ricorrenza superiore al 50%;
- **elevata** – percentuale di ricorrenza compresa fra il 35% e il 50%;
- **alta** – percentuale di ricorrenza compresa fra il 25% e il 35%;
- **media** – percentuale di ricorrenza compresa fra il 15% e il 25%;
- **moderata** – percentuale di ricorrenza inferiori al 15%.

In alcuni output, è stata implementata anche una valutazione del **sentiment**, classificando il sentimento espresso come **positivo, negativo, neutro, neutro con flessioni positive e neutre con flessioni negative**. Questa distinzione ha permesso di aggiungere una ulteriore dimensione analitica che riflette la tonalità emotiva con cui i contenuti sono stati espressi, arricchendo la valutazione dei contributi raccolti.

Parallelamente all'analisi semantica bifase, è stata condotta un'**analisi interpretativa**: un approccio supplementare dedicato all'esame critico e trasversale di tutte le risposte aperte alle domande, al fine di estrarre ulteriori **insight qualitativi**, esplorando i significati impliciti nei dati testuali. L'analisi interpretativa ha consentito di ampliare la comprensione di percezioni, esperienze e visioni espresse dai rispondenti, arricchendo significativamente i risultati ottenuti dall'analisi semantica.

L'**output** dell'analisi interpretativa consiste in una serie di **riflessioni sinottiche, tematicamente organizzate**, che valorizzano il punto di vista dei rispondenti, sottolineando convergenze, divergenze, narrazioni e prospettive comuni.

Gli output dell'analisi interpretativa sono stati editati nel seguente modo:

- le riflessioni sono inserite all'interno di **box colorati** denominati **"Insight"**;
- ogni **riflessione tematica** è **titolata ed organizzata in paragrafi** (ove funzionale);
- sono **evidenziate in grassetto le parole-chiave** estratte direttamente dalle risposte e sulle quali si incardina l'interpretazione dei dati testuali, così da sottolineare l'importanza di specifici contenuti all'interno del contesto analitico complessivo.

| TARGET | N° DOMANDE totali | N° DOMANDE a risposta aperta | N° CARATTERI spazi esclusi | N° DI PAROLE raccolte/analizzate |
|--|----------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| RAGAZZI UNDER 14 età 8-13 | 23 | 10 (43,5%) | 38.046 | 7.688 |
| GIOVANI UNDER 30 abitanti età 14-29 | 29 | 9 (31%) | 61.641 | 11.422 |
| GIOVANI UNDER 30 fruitori età 14-29 | 12 | 6 (50,0%) | 14.164 | 2.614 |
| ADULTI OVER 30 età 30-99+ | 30 | 6 (20,0%) | 258.931 | 47.061 |
| IMPRESE | 28 | 8 (28,5%) | 22.768 | 3.827 |

APPUNTI

- Dal punto di vista dell'**analisi quantitativa**, il volume di risposte raccolte (dati numerici) ha permesso una trattazione dei dati di primo livello, dunque senza l'applicazione di filtri combinati. Ciò significa che non è stata effettuata una selezione simultanea di multiple opzioni di risposta per realizzare una profilazione dettagliata su aspetti specifici e circoscritti. Questo approccio ha limitato l'esame delle intersezioni complesse tra diverse variabili, ma ha comunque assicurato un'analisi adeguata e funzionale, consentendo l'emersione di temi e questioni rilevanti da valorizzare e approfondire nel percorso partecipativo.
- Dal punto di vista dell'**analisi qualitativa**, il volume di risposte raccolte (dati testuali) è stato superiore rispetto ad analoghe occasioni di indagine: i questionari sono stati articolati in domande a risposta chiusa e domande a risposta aperta, quest'ultime presenti in percentuali significative (da un minimo di 20% ad un massimo di 50%). Le domande a risposta aperta richiedono un tempo maggiore di compilazione e tendono ad essere trattate con superficialità o bypassando l'obbligatorietà con l'inserimento di lettere casuali, spaziature o generiche espressioni (es. "boh", "non so", "vedi sopra"). Solitamente su 100 rispondenti solitamente solo 20-30 rispondenti su 100 si soffermano sulla compilazione delle domande a risposta aperte. In questo caso la percentuale oscilla fra il 50-60% nel caso dei target giovani (under 30) e adulti (over 30), per giungere al 70% nel caso del target ragazzi (under 14), fino al 90% per il target imprese

REPORT QUESTIONARI

PIANO STRUTTURALE DELLA CITTÀ DI VIAREGGIO

Percorso partecipativo

Fase esplorativa

2024



Abitanti OVER 30

pag 1



Abitanti UNDER 14

pag 72



Abitanti UNDER 30

pag 100



Visitatori UNDER 30

pag 145



Imprese

pag 167



Abitanti OVER 30

Report

Visite al sondaggio (20/02/2024 - 31/05/2024)

1787

Visite totali

999

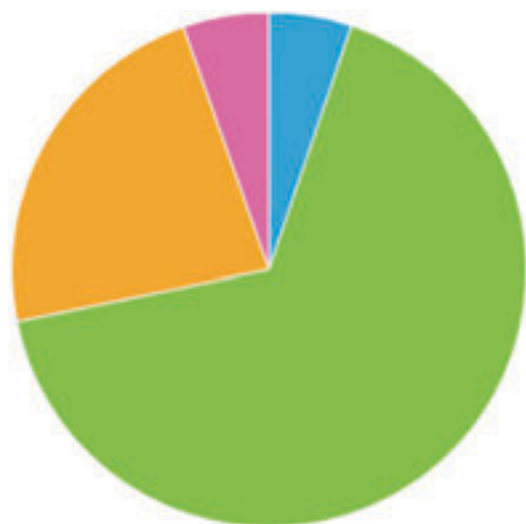
Totale completato

55.9%

Tasso generale di
completamento

Tempo medio di compilazione

26 minuti



- 5-10 min. (5.2 %)
- 10-30 min. (66.6 %)
- 30-60 min. (22.8 %)
- >60 min. (5.4 %)

NOTA

Metodologie adottate nell'elaborazione delle risposte aperte

ANALISI SEMANTICA BIFASE

- Fase iniziale:** utilizzo di tecniche di text mining e modelli ai per classificare semanticamente le risposte, identificando temi e concetti ricorrenti.
- Fase avanzata:** revisione manuale per affinare i risultati, garantendo una rappresentazione accurata del contenuto delle risposte.

L'output dell'analisi semantica bifase varia tra definizioni, elenchi e cluster tematici, con differenti formati di testo per rappresentare vari livelli di elaborazione dei dati (normale, corsivo, virgolettato). La frequenza di ricorrenza dei temi e la valutazione del sentiment delle risposte arricchiscono ulteriormente l'analisi, fornendo una visione quantitativa e qualitativa dei dati.

ANALISI INTERPRETATIVA

- Fase supplementare:** esplorazione dei dati testuali in modo critico e trasversale per estrarre insight qualitativi più profondi, ampliando la comprensione delle esperienze e delle percezioni espresse dai rispondenti.

L'output dell'analisi interpretativa consiste in riflessioni sinottiche, tematicamente organizzate, che valorizzano il punto di vista dei rispondenti, sottolineando convergenze, divergenze, narrazioni e prospettive comuni.

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Quanti anni hai?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|------------|--------------|
| 30-45 | 331 | 33,1% |
| 46-60 | 390 | 39,0% |
| 61-75 | 243 | 24,3% |
| più di 75 | 35 | 3,5% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Dove hai trascorso la tua infanzia?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| Viareggio | 680 | 68,0% |
| Altro Comune della Provincia di Lucca | 69 | 6,9% |
| Altro Comune in Toscana | 71 | 7,1% |
| Altro Comune italiano | 148 | 14,8% |
| Estero | 31 | 3,1% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Da quanto abiti a Viareggio?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|------------|--------------|
| Da sempre | 613 | 61,4% |
| Da più di 10 anni | 245 | 24,5% |
| Da 5 a 10 anni | 72 | 7,2% |
| Da 1 a 5 anni | 58 | 5,8% |
| Da meno di 1 anno | 11 | 1,1% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

In quale parte di Viareggio abiti?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-------------------------------|------------|--------------|
| Cittadella del Carnevale | 4 | 0,4% |
| Marco Polo | 156 | 15,6% |
| Città Giardino | 24 | 2,4% |
| Passeggiata | 23 | 2,3% |
| Città Storica/Centro | 235 | 23,5% |
| Porto-Darsena | 48 | 4,8% |
| Campo d'Aviazione | 102 | 10,2% |
| Varignano | 54 | 5,4% |
| Migliarina-Terminetto | 159 | 15,9% |
| Comparini | 0 | 0,0% |
| Bicchio | 62 | 6,2% |
| Torre del Lago Puccini | 132 | 13,2% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Se dovessi o potessi cambiare casa, in quale parte di Viareggio sceglieresti di abitare?

TOTALE DEI RISPONDENTI

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| Rimarrei nella zona in cui abito ora | 479 | 47,9% |
| Cittadella del Carnevale | 4 | 0,4% |
| Marco Polo | 84 | 8,4% |
| Città Giardino | 58 | 5,8% |
| Passeggiata | 96 | 9,6% |
| Città Storica/Centro | 65 | 6,5% |
| Porto-Darsena | 82 | 8,2% |
| Campo d'Aviazione | 64 | 6,4% |
| Varignano | 2 | 0,2% |
| Migliarina-Terminetto | 26 | 2,6% |
| Comparini | 8 | 0,8% |
| Bicchio | 11 | 1,1% |
| Torre del Lago Puccini | 20 | 2,0% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Se dovessi o potessi cambiare casa, in quale parte di Viareggio sceglieresti di abitare?

RISPONDENTI SEGMENTATI

| <i>Gli abitanti di...</i> | ...sceglierebbero di RIMANERE |sceglierebbero di CAMBIARE | TOTALE |
|---------------------------|---|---|---------------|
| Cittadella del Carnevale | 2 | 2 | 4 |
| Marco Polo | 101 | 55 | 156 |
| Città Giardino | 17 | 7 | 24 |
| Passeggiata | 15 | 8 | 23 |
| Città Storica/Centro | 118 | 117 | 235 |
| Porto-Darsena | 23 | 25 | 48 |
| Campo d'Aviazione | 52 | 50 | 102 |
| Varignano | 14 | 40 | 54 |
| Migliarina-Terminetto | 67 | 92 | 159 |
| Comparini | - | - | 0 |
| Bicchio | 31 | 31 | 62 |
| Torre del Lago Puccini | 39 | 93 | 132 |
| TOTALE | 479 (47,9%) | 520 (52,1%) | 999 |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Durante la settimana (LUNEDÌ-VENERDÌ), dove trascorri la maggior parte del tuo tempo libero?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Prevalentemente nella zona in cui abito | 286 | 28,6% |
| In generale nel territorio di Viareggio | 592 | 59,3% |
| Spesso fuori da Viareggio | 121 | 12,1% |
| TOTALE | 999 | |

Nel fine settimana (SABATO-DOMENICA), dove trascorri la maggior parte del tuo tempo libero?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Prevalentemente nella zona in cui abito | 138 | 13,8% |
| In generale nel territorio di Viareggio | 643 | 64,4% |
| Spesso fuori da Viareggio | 218 | 21,8% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Hai la possibilità di partecipare alla vita della comunità?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| NO | 514 | 51,5% |
| SI, frequento iniziative pubbliche o spazi di aggregazione | 283 | 28,3% |
| SI, collaboro all'organizzazione di attività o sviluppo di progetti | 106 | 10,6% |
| SI, svolgo attività di volontariato | 96 | 9,6% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

In relazione alle tue abitudini e modi di vivere, quali sono per te i “luoghi più vissuti” del territorio?

METODO: analisi semantica bifase

Passeggiata (30%) – Include: passeggiata lungomare, passeggiata centro, passeggiata commerciale.

Centro (25%) – Include: centro città, mercato e aree adiacenti.

Verde (20%) – Include: pinete, Pineta di Ponente, parchi, spazi aperti per il tempo libero.

Spiaggia (10%) – Include: mare, lungomare, Lecciona.

Molo (5%) – Include: molo, porto, Darsena, Marina

Lago (5%) – Include: Torre del Lago, Lago di Massaciuccoli, Belvedere.

Centri Sportivi (2%) - Include: aree per attività motorie, impianti e campi sportivi.

Viali e percorsi(1%) - Include: viali, viale dei Tigli, altre strade pedonali.

Parrocchie e Luoghi di Culto (1%) - Include: diversi luoghi associati a pratiche religiose e sociali.

Scuole (1%) - Include: poli scolastici e aree adiacenti.

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

INSIGHT 1 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

Viareggio vissuta 1/3

I rispondenti al questionario hanno identificato una serie di luoghi significativi che frequentano regolarmente, riflettendo le loro abitudini e stili di vita. Tra questi, la **Passeggiata** emerge come il luogo principale di aggregazione, citata numerose volte per la sua centralità nella vita sociale e ricreativa della città. La Passeggiata, con i suoi locali, negozi e caffè, è un punto di ritrovo vivace ritenuto godibile tutto l'anno, in particolare nella bella stagione.

Il **Centro Città** si distingue come un altro punto nevralgico, animato da mercati, negozi e eventi culturali che attraggono sia residenti che turisti. Il centro non solo ospita attività quotidiane, ma rappresenta anche un luogo di memoria storica e identità cittadina.

La **Darsena**, con il suo carattere unico e vivace (ma da rilanciare), è spesso menzionata come un'area frequentata per la sua offerta di ristoranti, bar e attività legate alla nautica. Questo quartiere, definito da alcuni *marittimo*, è particolarmente apprezzato per l'atmosfera autentica e l'opportunità di godere della vista sul mare e sulle imbarcazioni.

Le **Pinete**, e in particolare la Pineta di Ponente, sono considerate veri e propri polmoni verdi della città. Questi spazi naturali sono ritenuti ideali per attività all'aperto come jogging, picnic e momenti di relax lontano dal trambusto urbano. Le pinete offrono un rifugio di tranquillità e contatto con la natura.

Il **Mercato cittadino** è un altro punto di riferimento importante, frequentato non solo per gli acquisti quotidiani ma anche come luogo di socializzazione e scambio culturale. Il mercato è visto come un microcosmo della vita viareggina, dove si intrecciano storie e tradizioni. L'auspicio è che il mercato acquisisca un'identità più forte e caratteristica, valorizzando il rapporto con il Carnevale (nel periodo specifico, integrare l'esperienza con micro-spettacoli od opportunità ricreative)

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

INSIGHT 1 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

Viareggio vissuta 2/3

Le **Spiagge e il Mare** sono destinazioni abituali per molti residenti, rappresentando il fulcro della vita estiva viareggina. Le spiagge, con i loro stabilimenti balneari e lungomare, sono luoghi di svago, sport acquatici e convivialità, costituiscono un elemento imprescindibile dell'identità cittadina. Tuttavia, emerge anche come la *vista mare* pur essendo un elemento riconosciuto come fondante dell'identità cittadina di Viareggio, è ritenuto *non sempre facilmente godibile*: numerosi ostacoli visivi, come edifici, strutture balneari e vegetazione non curata, limitano in parte l'accesso visivo al mare (“manca il colpo d’occhio sul mare, devi essere proprio sulla spiaggia o in passeggiata per vedere il mare”). Questa situazione viene interpretata da alcuni rispondenti come fattore di disconnessione tra i cittadini e il loro patrimonio marittimo, facendo sì che, pur rimanendo una componente essenziale dell'identità locale, il mare non sia sempre percepibile nella vita quotidiana degli abitanti.

I **Centri Sportivi e gli Oratori** svolgono un ruolo cruciale nella promozione del benessere fisico e sociale. Frequentati per attività sportive e incontri comunitari, questi spazi supportano la coesione sociale e l'inclusione, offrendo opportunità di crescita e svago per tutte le età: sono interpretati dai rispondenti come fondamentali per la vita di prossimità e il coinvolgimento attivo della comunità.

Infine, i **Quartieri** sono ritenuti fondamentali per la vita quotidiana dei residenti. Questi quartieri rappresentano il contesto in cui si sviluppano relazioni di vicinato, si vive la quotidianità e si costruisce il senso di comunità. La vita di quartiere, con le sue dinamiche e particolarità, contribuisce a definire l'esperienza urbana complessiva di Viareggio.

INSIGHT 1 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

Viareggio vissuta 3/3

L'esperienza di spazio e comunità differisce significativamente tra il centro cittadino e i quartieri periferici.

Mentre nel centro della città i luoghi vissuti sono ben definiti e polarizzati, come la Passeggiata, il mercato, e la Darsena, che funzionano quasi come punti cardinali dell'interazione sociale e culturale, nei **quartieri periferici** la percezione dello spazio vissuto si dilata e assume una natura più diffusa. Qui, non emergono singoli punti focali bensì intere aree che formano una rete capillare di luoghi di vita quotidiana. Questa rete è composta da parrocchie, oratori, piccole aree verdi e spazi sportivi, che insieme formano il tessuto vitale del quartiere. **Nei quartieri periferici l'identità e la vita comunitaria non sono ancorate a luoghi iconici o a grandi strutture, ma sono piuttosto intrecciate nelle trame quotidiane degli spazi di vicinato.** L'unità del quartiere diventa così un luogo in sé, un insieme di relazioni e interazioni che si svolgono in una varietà di ambienti più intimi e meno formali rispetto al centro urbano.

Questa distribuzione e vivibilità dello spazio rispecchia **una comunità che si organizza attorno a centri di aggregazione spontanei**, riflettendo un bisogno di appartenenza e di partecipazione che si concretizza in modi più organici e meno strutturati. **Le aree periferiche, quindi, pur limitate in termini di grandi attrazioni o infrastrutture, rivendicano un ruolo vitale nella tessitura sociale della città, sostenendo la coesione comunitaria attraverso una serie di spazi che sono essenziali per la vita quotidiana e per il sostegno reciproco tra gli abitanti.**

In generale, la **città pubblica vissuta emerge come una trama complesso di storia, natura, cultura e senso di prossimità**, dove ogni spazio ha un ruolo puntuale nella quotidianità e nell'identità collettiva. L'interazione tra spazi aperti e aree urbane densamente popolate riflette **un equilibrio tra la necessità di socializzazione, commercio e il bisogno di spazi tranquilli immersi nella natura**

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Che cosa ti fa sentire "viareggino/viareggina"?

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Mare e tradizione

Slogan: *Salmastro nel cuore, Viareggio nella mente*

Cluster 2 • Legame comunitario e identità locale

Slogan: *Una storia in ogni angolo, una famiglia in ogni cuore*

Cluster 3: Bellezza e patrimonio naturale

Slogan: *Tra mare e pineta, l'anima di Viareggio respira*

Cluster 4: Critica sociale e cambiamenti urbani

Slogan: *Tra nostalgia e futuro, Viareggio si racconta*

Cluster 5: Sentimento di non appartenenza e critica

Slogan: *Viareggio, amata e contestata*

Cluster 1 • Mare e tradizione

Slogan: Salmastro nel cuore, Viareggio nella mente.

RIFLESSIONI

L'amore incondizionato per il mare, sia d'estate che d'inverno.

Il legame profondo con le tradizioni marine, inclusi i cantieri navali e la cultura della navigazione.

La spiaggia come luogo di vita quotidiana e di ritrovo.

Il Carnevale come simbolo culturale intramontabile e vivace di Viareggio.

L'apprezzamento per le bellezze naturali locali: mare, spiagge, pinete.

La gioia di vivere una città turistica con un forte senso di comunità.

La consapevolezza di una storia marittima ricca e radicata.

Il piacere di passeggiare sul lungomare e sentirsi parte di un panorama unico.

Il valore delle piccole tradizioni quotidiane vicino al mare.

Il ritmo di vita dettato dalle stagioni turistiche e dalle festività locali, soprattutto il Carnevale.

Cluster 2 • Legame comunitario e identità locale

Slogan: Una storia in ogni angolo, una famiglia in ogni cuore.

RIFLESSIONI

Il senso di appartenenza a una comunità con radici profonde e storie condivise.

L'importanza della memoria collettiva e delle esperienze condivise con amici e familiari.

L'orgoglio per l'unicità del contesto viareggino, sia nella cultura che nell'ambiente.

L'interazione quotidiana in luoghi simbolo come il mercato, la pineta e il molo.

La valorizzazione delle origini e delle generazioni di viareggini.

L'impegno nel mantenere e celebrare le tradizioni locali, incluso il volontariato e le attività comunitarie.

La condivisione di valori e problematiche urbane come spazi verdi e pulizia.

L'accento e il dialetto come segni distintivi dell'identità viareggina.

Il desiderio di migliorare la propria città attraverso l'impegno civico e sociale.

La partecipazione attiva agli eventi culturali e festivi che definiscono l'essenza di Viareggio.

Cluster 3 • Bellezza e patrimonio naturale

Slogan: Tra mare e pineta, l'anima di Viareggio respira.

RIFLESSIONI

La bellezza scenografica delle spiagge e delle aree naturali, come la Darsena e le pinete.

La percezione del mare come cuore pulsante della città.

L'importanza delle aree verdi per la qualità della vita e il tempo libero.

La ricchezza del patrimonio naturale, inclusi i parchi e le riserve naturali.

L'interazione armoniosa tra l'architettura urbana e gli spazi naturali.

L'attrattiva delle montagne Apuane visibili dalla città, che amplificano il senso di meraviglia.

Il piacere delle attività all'aperto, come passeggiare, andare in bicicletta e godersi il clima mite.

La valorizzazione del paesaggio come elemento di attrazione turistica e orgoglio locale.

L'apprezzamento per le stagioni e il loro impatto sulle attività e lo stile di vita.

Il rispetto e la cura dell'ambiente come parte integrante dell'identità viareggina.

Cluster 4 • Critica sociale e cambiamenti urbani

Slogan: Tra nostalgia e futuro, Viareggio si racconta.

RIFLESSIONI

La nostalgia per il passato e la critica verso i cambiamenti urbani percepiti come negativi.

La preoccupazione per il degrado urbano e la perdita di luoghi storici.

Il desiderio di ristabilire un equilibrio tra sviluppo e conservazione.

La critica alla gestione delle politiche urbane e alla manutenzione della città.

La speranza di rivedere Viareggio prosperare come in passato.

L'insoddisfazione per la mancanza di strutture moderne e attrezzature per il tempo libero.

Il disappunto per la diminuzione delle attività culturali e sociali.

Il confronto tra l'identità tradizionale viareggina e le nuove dinamiche sociali.

La riflessione su come migliorare l'ambiente urbano per i cittadini.

La critica verso l'attuale clima sociale e politico e il desiderio di un cambiamento positivo.

Cluster 5 • Sentimento di non appartenenza e critica

Slogan: Viareggio, amata e contestata.

RIFLESSIONI

Il sentimento di estraneità nonostante la residenza prolungata.

La difficoltà di identificarsi con l'attuale cultura e con l'habitat di Viareggio.

La critica verso la mancanza di inclusività e apertura comunitaria.

Il disagio per il contrasto tra l'identità personale e quella collettiva di Viareggio.

La percezione di esclusione da parte di chi non condivide pienamente le tradizioni locali.

La critica verso il turismo di massa e il suo impatto sulla qualità della vita.

La sensazione di disconnessione tra le generazioni più giovani e le tradizioni di Viareggio.

Il desiderio di una maggiore integrazione tra vecchi e nuovi residenti.

La sensazione di non avere una voce attiva nella comunità.

La percezione di un declino culturale e sociale nella città.

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Quale delle seguenti affermazioni si accorda di più con la tua idea di Viareggio?

Matrice con scelte singole

| | PER NULLA d'accordo (voto 1) | POCO d'accordo (voto 2) | IN PARTE d'accordo (voto 3) | MOLTO d'accordo (voto 4) | DEL TUTTO d'accordo (voto 5) | TOTALE risposte | VOTO MEDIO |
|---|------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------|---------------|
| Viareggio è solo la "città del Carnevale" | 287 | 260 | 323 | 96 | 33 | 999 | 2,3 |
| Viareggio è soprattutto la "capitale della nautica" | 98 | 231 | 428 | 196 | 46 | 999 | 2,9 |
| Viareggio è un "contesto esclusivo" | 298 | 262 | 248 | 142 | 49 | 999 | 2,4 |
| Viareggio è una "città differente dalle altre" | 93 | 158 | 381 | 269 | 98 | 999 | 3,1 |
| Viareggio è una "città come tante altre città turistiche" | 185 | 376 | 330 | 76 | 32 | 999 | 2,4 |
| Viareggio è una "città senza un'identità chiara" | 266 | 217 | 257 | 174 | 85 | 999 | 2,6 |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Proponi una tua personale definizione, completando la frase "Viareggio è..."

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Vivacità e cultura (Positivo – 30%)

Slogan: *Viareggio, sinfonia di gioia e cultura*

Cluster 2 • Potenziale inespresso (Negativo -25%)

Slogan: *Viareggio, un diamante grezzo*

Cluster 3 • Identità e tradizione (Positivo – 20%)

Slogan: *Viareggio, cuore pulsante della Toscana*

Cluster 4 • Trascuratezza e degrado (Negativo - 15%)

Slogan: *Viareggio, ombre di un glorioso passato*

Cluster 5: Benessere e qualità della Vita (Positivo – 10%)

Slogan: *Viareggio, oasi di vita e benessere*

Cluster 1 • Vivacità e cultura (sentiment positivo)

Slogan: Viareggio, sinfonia di gioia e cultura

- *Armonia di emozioni, cultura e leggerezza.*
- *Città di mare, carnevale e pineta, ai piedi di uno splendido complesso montano.*
- *Cultura, eventi locali e mare.*
- *La città della gioia, felicità e salute.*
- *Magia in vista, ma non sempre percepita.*
- *Mare, carnevale, cultura... un trittico di vivacità.*
- *Serenità, aria pulita, aggregazione socialità.*
- *Vivace, allegra, tollerante e piena di risorse.*
- *Arte in tutte le sue sfaccettature.*
- *Incontro fra persone che amano la cultura.*

Concetti ricorrenti: cultura, serenità, mare, arte, socialità.

Cluster 2 • Potenziale inespresso (sentiment negativo)

Slogan: Viareggio, un diamante grezzo

- *Potenzialità enormi, ma poco sfruttate.*
- *Bella città con grandi possibilità, ma trascurata.*
- *Unica, ma poco valorizzata e in stato di parziale degrado.*
- *Città con il potenziale di essere bellissima, ma maltrattata.*
- *Viareggio è un centesimo di quel che potrebbe essere.*
- *Da valorizzare, ricca di risorse non sfruttate.*
- *Un'enorme capacità turistica, sottovalutata.*
- *Bellezze naturali immense, ma non valorizzate.*
- *Città meravigliosa a misura di famiglie, ma trascurata.*
- *Un paradiso terrestre non pienamente sfruttato.*

Concetti ricorrenti: potenzialità, valore, trascuratezza, degrado, risorse.

Cluster 3 • Identità e tradizione (sentiment positivo)

Slogan: Viareggio, cuore pulsante della Toscana

- *La perla del Tirreno, sempre e per sempre.*
- *Città delle tradizioni, dalla nautica al carnevale.*
- *Profumo di sale e di pini, rumore del mare.*
- *Una città di mare con un'anima storica.*
- *Il carnevale, un evento che definisce la città.*
- *Una cittadina di mare, ricca di cultura popolare.*
- *Mare, carnevale e storia... l'essenza di Viareggio.*
- *La città che ha il mare, il carnevale e l'arte.*
- *Tradizione, storia e bellezza naturale.*
- *La città che respira la storia e la cultura locale.*

Concetti ricorrenti: tradizione, mare, carnevale, storia, sapere.

Cluster 4 • Trascuratezza e degrado (sentiment negativo)

Slogan: Viareggio, ombre di un glorioso passato

- *Trascurata, sporca e noiosa.*
- *In degrado costante, perde le sue peculiarità.*
- *Bella, ma poco curata, rischia di perdere il suo fascino.*
- *Mal tenuta, con degrado visibile in città.*
- *Una perla che ha perso il suo lustro.*
- *Incuria e mancanza di pulizia diffusa.*
- *Città sporca e poco curata, senza servizi adeguati.*
- *Il degrado urbano oscura il suo potenziale.*
- *Una città abbandonata a sé stessa.*
- *Sporca, trascurata nelle zone periferiche.*

Concetti ricorrenti: disordine, cura, sporcizia, incuria, abbandono.

Cluster 5 • Benessere e qualità della vita (sentiment positivo)

Slogan: Viareggio, oasi di vita e benessere

- *Aria buona e stile di vita salutare.*
- *Bella e molto vivibile, ambiente accogliente.*
- *La città dei cinque sensi, con mare, montagne, musica.*
- *Un luogo in cui è bello vivere.*
- *Buon vivere tra natura e cultura.*
- *Un posto meraviglioso con diverse occasioni.*
- *Sole, mare, gioia e carnevale... i pilastri della vita di qui.*
- *Un piccolo paradiso in terra, ben amministrato.*
- *Una città ricca di vita, cultura e tradizioni.*
- *Luminosa, aperta, un luogo per respirare e vivere pienamente.*

Concetti ricorrenti: vivibile, benessere, natura, paradiso, salute.

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Tra le seguenti tipologie di luoghi, quale contribuisce di più all'immagine di Viareggio?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| Il suo centro | 66 | 6.6% |
| Gli eventi e le iniziative aggregative | 43 | 4.3% |
| Il patrimonio storico culturale | 62 | 6.2% |
| La spiaggia e il mare | 588 | 58.9% |
| La Pineta, il Parco, il Lago, le aree umide | 136 | 13.6% |
| Il verde pubblico e le aree sportive | 3 | 0.3% |
| La zona agricola | 2 | 0.2% |
| Altro | 99 | 9,9% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Le principali CRITICITÀ oggi presenti a Viareggio da affrontare subito?

Esamina gli aspetti negativi, considerando l'intero territorio in una prospettiva generale.

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| Rete stradale (distribuzione, manutenzione) | 335 | 33,5% |
| Sistema dei parcheggi (disponibilità, distribuzione) | 226 | 22,6% |
| Collegamenti pedonali e ciclabili (distribuzione, manutenzione) | 234 | 23,4% |
| Trasporto pubblico (linee, percorsi, frequenza, ecc.) | 145 | 14,5% |
| Sicurezza idraulica, idrogeologica, sismica | 38 | 3,8% |
| Sicurezza stradale (traffico, limiti di velocità, intersezioni) | 76 | 7,6% |
| Sicurezza pubblica (prevenzione, protezione, soccorso, ecc.) | 221 | 22,1% |
| Turismo (servizi, brand “città”, ecc.) | 116 | 11,6% |
| Paesaggio (cura, manutenzione, panoramicità) | 218 | 21,8% |
| Verde pubblico (manutenzione, disponibilità, fruibilità, ecc.) | 262 | 26,2% |
| Aree ed edifici non in uso (decoro, sicurezza, ecc.) | 224 | 22,4% |
| Servizi e commercio (disponibilità, fruibilità, prossimità ecc.) | 42 | 4,2% |
| Casa (disponibilità, costo acquisto/affitti, servizi, ecc.) | 119 | 11,9% |
| Lavoro (opportunità, occupazione, servizi, ecc.) | 70 | 7,0% |
| Tempo libero (iniziative, spazi, servizi, ecc.) | 161 | 16,1% |
| Nessuna criticità | 2 | 0,2% |
| Altro | 139 | 13,9% |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Le principali OPPORTUNITÀ oggi presenti a Viareggio da valorizzare subito?

Esamina gli aspetti positivi, considerando l'intero territorio in una prospettiva generale.

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|-------------------------------------|------------|--------------|
| Viabilità di collegamento | 168 | 16,8% |
| Sentieristica e itinerari | 206 | 20,6% |
| Patrimonio storico-culturale | 293 | 29,3% |
| Patrimonio paesaggistico | 462 | 46,2% |
| Attività e prodotti agro-alimentari | 58 | 5,8% |
| Potenzialità turistiche | 576 | 57,7% |
| Potenzialità lavorative | 145 | 14,5% |
| Potenzialità abitative | 66 | 6,6% |
| Potenzialità socio-culturali | 212 | 21,2% |
| Prossimità con località attrattive | 218 | 21,8% |
| Nessuna opportunità | 27 | 2,7% |
| Altro | 58 | 5,8% |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Riflettendo sulla zona in cui vivi, quali consideri essere le principali opportunità da valorizzare e le criticità da affrontare?

Condividi la tua visione riguardo le potenzialità e gli aspetti da migliorare nel tuo quartiere o zona.

METODO: analisi semantica bifase

| | Percentuale di ricorrenza generale dei cluster «Opportunità/Criticità » sul totale delle risposte degli abitanti di zona | |
|---------------------------------|---|--|
| | Contenuti con indicazioni di OPPORTUNITÀ | Contenuti con indicazioni di CRITICITÀ |
| Cittadella del Carnevale | 60% | 40% |
| Marco Polo | 60% | 40% |
| Città Giardino | 55% | 45% |
| Passeggiata | 65% | 35% |
| Città Storica/Centro | 60% | 40% |
| Porto-Darsena | 50% | 50% |
| Campo d'Aviazione | 55% | 45% |
| Varignano | 40% | 60% |
| Migliarina-Terminetto | 45% | 55% |
| Comparini | - | - |
| Bicchio | 50% | 50% |
| Torre del Lago Puccini | 60% | 40% |

CITTADELLA DEL CARNEVALE

OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

La Cittadella del Carnevale è percepita come un hub culturale e sociale importante per la città, presenta opportunità significative per migliorare la vita sociale e culturale del quartiere. Gli abitanti vedono un potenziale nelle iniziative sociali che possono essere organizzate in questo spazio unico, capaci di coinvolgere diverse fasce d'età e interessi.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Organizzazione di eventi culturali (30%)
- Programmi educativi e workshop (20%)
- Iniziative di inclusione sociale (20%)
- Promozione del turismo locale (15%)
- Collaborazioni con artisti e creativi (15%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 60%

CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità principali nel quartiere Cittadella del Carnevale sono legate alla manutenzione e alla viabilità. Problemi con la pulizia delle strade, la manutenzione del verde e la gestione dei rifiuti compromettono l'ambiente e la qualità della vita nel quartiere. Inoltre, la viabilità è un aspetto che necessita di attenzioni per garantire un accesso sicuro e funzionale alla zona.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Manutenzione del verde e pulizia delle strade (45%)
- Miglioramento della viabilità (25%)
- Gestione efficace dei rifiuti (15%)
- Rimozione delle discariche abusive (10%)
- Sicurezza e regolamentazione del traffico nelle vicinanze (5%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 40%

MARCO POLO

OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

Il quartiere Marco Polo presenta diverse opportunità legate alla sua posizione strategica vicino alla pineta e al mare, che possono essere sfruttate per migliorare la vivibilità e l'attrattività della zona. La valorizzazione degli spazi verdi e la promozione di eventi culturali e sportivi potrebbero trasformare il quartiere in un punto di riferimento della città.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Valorizzazione e miglioramento della pineta (30%)
- Sviluppo di infrastrutture ciclabili (20%)
- Promozione di eventi culturali e sociali (20%)
- Miglioramento delle infrastrutture pubbliche e dei servizi (15%)
- Potenziamento delle attività commerciali e turistiche (15%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 60%

CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità del quartiere Marco Polo sono principalmente legate alla manutenzione e alla sicurezza, con particolare attenzione alla gestione del traffico e alla pulizia delle aree comuni. L'adeguamento delle infrastrutture urbane è fondamentale per migliorare la qualità della vita dei residenti.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Manutenzione delle strade e dei marciapiedi (35%)
- Sicurezza pubblica, in particolare nella pineta (25%)
- Gestione del traffico e riduzione dell'inquinamento acustico e atmosferico (15%)
- Pulizia e manutenzione del verde pubblico (15%)
- Miglioramento delle infrastrutture per il tempo libero e l'aggregazione sociale (10%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 40%

CITTÀ GIARDINO

OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

Gli abitanti di Città Giardino riconoscono significative opportunità nella valorizzazione delle aree verdi, soprattutto la Pineta di Ponente, e nella promozione di attività aggregative per diverse fasce d'età. Queste iniziative potrebbero migliorare notevolmente l'attrattiva del quartiere per residenti e turisti, rendendolo un luogo più vivibile e accogliente durante tutto l'anno.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Miglioramento e valorizzazione della Pineta di Ponente (30%)
- Incremento delle attività aggregative e sociali (25%)
- Promozione turistica e accessibilità al mare (20%)
- Sviluppo di attrazioni commerciali e culturali (15%)
- Miglioramento delle infrastrutture per il tempo libero (10%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 55%

CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità emergenti nel quartiere Città Giardino includono principalmente problemi di manutenzione urbana e di sicurezza. Gli abitanti sottolineano la necessità di una migliore cura delle strade e dei marciapiedi, oltre a una gestione più efficace del traffico e del parcheggio, in modo da garantire un ambiente più sicuro e accogliente per tutti.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Manutenzione delle strade e dei marciapiedi (35%)
- Sicurezza pubblica e controllo del traffico (25%)
- Gestione e regolamentazione del parcheggio (15%)
- Pulizia urbana e mantenimento del decoro (10%)
- Miglioramento dell'illuminazione pubblica (15%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 45%

PASSEGGIATA

OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

La Passeggiata è un'area iconica che offre numerose opportunità per migliorare l'attrattività turistica e il comfort urbano. Valorizzare l'architettura esistente, migliorare la pulizia e la sicurezza e promuovere un'accessibilità sostenibile sono visti come passi chiave per rafforzare l'appeal della zona.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Valorizzazione dell'architettura storica e del patrimonio edilizio (30%)
- Miglioramento della pulizia e della manutenzione urbana (25%)
- Incremento della sicurezza tramite presenza costante delle forze dell'ordine (20%)
- Potenziamento delle infrastrutture ciclabili e limitazione del traffico automobilistico (15%)
- Promozione di negozi di qualità e restrizione delle attività commerciali low-cost (10%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 65%

CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità nella zona della Passeggiata includono problemi relativi al decoro urbano, alla manutenzione delle infrastrutture e alla gestione del traffico e del rumore, che compromettono la qualità della vita e l'esperienza turistica.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Manutenzione e decoro urbano (35%)
- Controllo del traffico e riduzione del rumore (30%)
- Gestione dei rifiuti e pulizia delle spiagge (20%)
- Riqualificazione delle strutture alberghiere (10%)
- Sviluppo di trasporto pubblico e servizi navetta (5%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 35%

CITTÀ STORICA / CENTRO

OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

Gli abitanti del Centro storico identificano diverse opportunità per rilanciare e arricchire il cuore della città, enfatizzando la necessità di potenziare l'attrattività del Mercato centrale e delle aree verdi come la Pineta. Queste aree, se adeguatamente sviluppate e mantenute, potrebbero diventare centri vitali di attività culturale, commerciale e sociale, migliorando l'esperienza urbana per residenti e visitatori.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Valorizzazione del Mercato centrale (25%)
- Miglioramento e utilizzo della Pineta (20%)
- Pedonalizzazione e spazi verdi (20%)
- Sviluppo di eventi culturali e sociali (20%)
- Miglioramento delle infrastrutture ciclabili e pedonali (15%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 60%

CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità identificate riguardano principalmente la sicurezza pubblica, la manutenzione e il decoro urbano. Problemi di sicurezza, come il degrado associato alla presenza di senzatetto e l'abusivismo, insieme alla carente manutenzione di strade e marciapiedi, riducono la qualità della vita urbana e l'attrattività del centro storico.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Sicurezza pubblica e controllo della criminalità (30%)
- Manutenzione delle strade e dei marciapiedi (25%)
- Gestione del traffico e dei parcheggi (20%)
- Pulizia e decoro urbano (15%)
- Accessibilità e inclusività per disabili e anziani (10%)
- **Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 40%**

PORTO DARSENA

OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

La zona di Porto-Darsena, grazie alla sua posizione strategica e all'infrastrutturazione esistente, presenta molteplici opportunità per migliorare sia l'attrattività turistica che la qualità della vita dei residenti. L'enfasi è sulla valorizzazione del patrimonio storico e naturale, sul miglioramento della mobilità sostenibile e sull'incremento delle attività culturali.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Valorizzazione del patrimonio storico e degli spazi verdi (20%)
- Miglioramento delle infrastrutture per la mobilità sostenibile (20%)
- Sviluppo di attività culturali e spazi pubblici (20%)
- Incremento della sicurezza e della pulizia nelle aree pubbliche (20%)
- Migliorare l'accessibilità e i collegamenti con altre aree importanti (20%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 50%

CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità della zona Porto-Darsena includono principalmente problemi legati alla manutenzione delle infrastrutture, alla gestione del traffico e al decoro urbano. La necessità di migliorare tali ambiti è ritenuta fondamentale per elevare la vivibilità del quartiere.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Manutenzione stradale e infrastrutturale (30%)
- Gestione del traffico e riduzione dell'inquinamento acustico (25%)
- Gestione dei rifiuti e pulizia delle aree pubbliche (20%)
- Miglioramento dell'illuminazione pubblica e della sicurezza (15%)
- Sviluppo di servizi pubblici e opportunità aggregative (10%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 50%

CAMPO D'AVIAZIONE

OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

Gli abitanti d Campo d'Aviazione evidenziano diverse possibilità per arricchire il quartiere, soprattutto tramite la valorizzazione degli spazi verdi e l'incremento delle attività sociali e culturali. L'uso più efficace di aree come la pineta e il centro sportivo potrebbe migliorare significativamente la qualità della vita nel quartiere, offrendo punti di ritrovo e promuovendo la coesione sociale. **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»**

- Valorizzazione della pineta e delle aree verdi (30%)
- Incremento di eventi culturali e sociali (20%)
- Miglioramento delle infrastrutture per lo sport e il tempo libero (20%)
- Promozione dell'uso della bicicletta e delle vie pedonali (20%)
- Riqualificazione dei punti di ristoro e servizi (10%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 55%

CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le problematiche più rilevanti nel quartiere Campo d'Aviazione includono la mancanza di sicurezza stradale, la manutenzione inadeguata delle infrastrutture esistenti, come marciapiedi e strade, e il degrado delle aree pubbliche. La presenza di traffico elevato e la mancanza di spazi sicuri per pedoni e ciclisti sono citati come fattori che compromettono la sicurezza e la vivibilità del quartiere.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Miglioramento della sicurezza stradale (35%)
- Manutenzione delle infrastrutture pubbliche (strade e marciapiedi) (25%)
- Riduzione del traffico veicolare (20%)
- Pulizia e manutenzione delle aree verdi (15%)
- Incremento della vigilanza e della sicurezza pubblica (5%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 45%

VARIGNANO

OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

Varignano, quartiere con un forte senso di comunità e desiderio di riscatto, presenta diverse opportunità urbane per migliorare l'integrazione sociale e la qualità ambientale, come la riqualificazione degli spazi verdi e l'ampliamento dello spazio per pedoni e ciclisti, potenziando il collegamento con il resto della città e i vicini spazi naturali.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Riqualificazione e ampliamento degli spazi verdi (25%)
- Creazione di infrastrutture ciclabili e pedonali (20%)
- Organizzazione di eventi culturali (20%)
- Potenziamento dei servizi pubblici essenziali (20%)
- Rinnovamento urbano (15%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 40%

CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Il quartiere di Varignano, nonostante il recente sviluppo, affronta sfide significative che ostacolano il suo pieno potenziale. La mancanza di manutenzione delle infrastrutture pubbliche, unita a problemi di sicurezza e degrado urbano, richiede un'attenzione urgente per garantire un ambiente sicuro e accogliente.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Manutenzione e riparazione delle infrastrutture urbane (30%)
- Miglioramento della sicurezza pubblica (25%)
- Gestione efficace dei rifiuti e pulizia urbana (20%)
- Potenziamento dell'illuminazione stradale (15%)
- Rivitalizzazione di edifici e spazi pubblici abbandonati (10%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 60%

MIGLIARINA TERMINETTO

OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

Il quartiere Migliarina Terminetto offre varie opportunità legate alla sua posizione strategica e alla presenza di ampi spazi verdi. L'accento è posto sulla necessità di migliorare le infrastrutture per il tempo libero e di potenziare le attività sociali e culturali per aumentare l'attrattività della zona.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Miglioramento delle infrastrutture ciclabili e pedonali (20%)
- Valorizzazione degli spazi verdi e dei parchi (20%)
- Promozione di eventi culturali e sociali (20%)
- Miglioramento dell'illuminazione e della sicurezza nelle aree pubbliche (20%)
- Riqualificazione urbana e manutenzione delle infrastrutture (20%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 45%

CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità del quartiere Migliarina Terminetto sono principalmente legate alla manutenzione e alla sicurezza, con specifici problemi legati all'illuminazione insufficiente e alla presenza di sporcizia e rifiuti.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Manutenzione delle strade e dei marciapiedi (25%)
- Sicurezza pubblica e controllo della criminalità (25%)
- Gestione dei rifiuti e pulizia delle aree pubbliche (20%)
- Illuminazione pubblica insufficiente (15%)
- Miglioramento dei servizi pubblici e delle infrastrutture sociali (15%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 55%

BICCHIO

OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

Gli abitanti di Bicchio vedono significative potenzialità nella valorizzazione degli spazi pubblici e nell'incremento di iniziative culturali e sociali. La piazza centrale è frequentemente citata come un luogo sotto-utilizzato che potrebbe diventare un fulcro per eventi e incontri, rafforzando il senso di comunità e supportando l'economia locale.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Valorizzazione della piazza centrale (20%)
- Incremento di iniziative culturali e sociali (20%)
- Miglioramento dei servizi pubblici (20%)
- Promozione del turismo locale (20%)
- Sviluppo di aree verdi e spazi per il tempo libero (20%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 50%

CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità più pressanti includono problemi di sicurezza stradale e mancanza di infrastrutture pedonali e ciclabili. La via Aurelia è spesso menzionata come una via pericolosa per via dell'alta velocità dei veicoli e della mancanza di marciapiedi e piste ciclabili, creando un ambiente insicuro per pedoni e ciclisti.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Migliorare la sicurezza stradale (30%)
- Costruzione di marciapiedi e piste ciclabili (20%)
- Riduzione del traffico veicolare (20%)
- Miglioramento della manutenzione delle strade e delle aree verdi (15%)
- Incremento della presenza e dei servizi di trasporto pubblico (15%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 50%

TORRE DEL LAGO

OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

Torre del Lago Puccini, con il suo ricco patrimonio culturale e naturalistico, offre molteplici opportunità per migliorare l'attrattività turistica e la qualità della vita dei residenti. L'accento è sulla valorizzazione del lago, delle aree verdi e sul potenziamento delle attività culturali e ricreative.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale (25%)
- Miglioramento delle infrastrutture per la mobilità sostenibile (20%)
- Incremento della sicurezza e della pulizia nelle aree pubbliche (20%)
- Sviluppo di spazi pubblici per attività ricreative e sociali (20%)
- Riqualificazione urbana e manutenzione delle infrastrutture (15%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 60%

CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità da affrontate da Torre del Lago Puccini includono non solo problemi infrastrutturali ma anche questioni legate alla sicurezza e alla gestione del turismo, che impattano sull'ambiente e sulla qualità della vita dei residenti.

Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Sicurezza pubblica e prevenzione della criminalità (30%)
- Gestione del traffico stagionale e inquinamento acustico (25%)
- Manutenzione delle infrastrutture turistiche e ricreative (20%)
- Preservazione dell'ambiente naturale e gestione dei rifiuti (15%)
- Miglioramento e sviluppo delle infrastrutture comunali (10%)

Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 40%

INSIGHT 2 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

Aspirazioni: una Viareggio più vivibile, sicura, verde, connessa e culturalmente dinamica

Riconsiderando l'analisi complessiva dei vari quartieri di Viareggio, emerge un'immagine di città certamente da migliorare nelle singole zone, ma anche più coesa e attrattiva nel suo insieme. Le aspirazioni sono quelle di una città più vivibile nei suoi spazi pubblici, più sicura e godibile, più verde e connessa, soprattutto più dinamica culturalmente.

- **Resilienza delle infrastrutture urbane** • Rafforzare le infrastrutture urbane di Viareggio è fondamentale per garantire la sicurezza, la durabilità e l'efficienza nel lungo termine. *Da considerare non solo la manutenzione di strade e marciapiedi, ma anche l'ammodernamento delle reti idriche e elettriche, l'adeguamento alle tecnologie smart city e l'implementazione di misure anti-allagamento per affrontare i cambiamenti climatici.*
- **Sicurezza integrata (urbana e sociale)** • Investire in un sistema di sicurezza integrato che combini tecnologia avanzata (come videosorveglianza e illuminazione intelligente) con un maggiore coinvolgimento delle comunità locali. *Creare programmi di quartiere per la sicurezza civica e promuovere iniziative di prevenzione del crimine per rendere Viareggio una città più sicura per tutti i suoi residenti e visitatori.*
- **Sviluppo sostenibile e spazi verdi** • Promuovere una politica di sviluppo urbano che assuma come priorità la sostenibilità ambientale e la qualità della vita. *Espandere e migliorare i parchi e le aree verdi, sviluppare giardini comunitari e zone pedonali, e implementare politiche di edilizia verde per ridurre l'impatto ambientale e aumentare gli spazi di vita comunitaria all'aperto.*
- **Cultura e coesione sociale** • *Potenziare il suo tessuto culturale, trasformando spazi urbani inusuali in luoghi di incontro culturale e artistico.* Supportare e promuovere eventi culturali che riflettano la diversità della città, stabilire collaborazioni con istituzioni educative e culturali e utilizzare la cultura come motore di integrazione sociale e sviluppo economico.
- **Mobilità connessa e accessibile** • *Sviluppare una rete di trasporto pubblico più efficace e capillare che colleghi tutti i quartieri con il centro e con le altre città vicine.* Promuovere la mobilità sostenibile attraverso la realizzazione di nuove piste ciclabili, vie pedonali sicure e servizi di car-sharing e bike-sharing, rendendo Viareggio una città più accessibile e meno dipendente dall'auto privata.

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Come valuti da 1 a 6 la qualità di servizi e spazi presenti a Viareggio?

Matrice con scelte singole

| | PESSIMA (voto 1) | MEDIOCRE (voto 2) | SUFFICIENTE (voto 3) | DISCRETA (voto 4) | BUONA (voto 5) | OTTIMA (voto 6) | TOTALE risposte | VOTO MEDIO |
|---|---------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Servizi informativi | 201 | 224 | 277 | 231 | 56 | 10 | 999 | 2,7 |
| Servizi dell'infanzia | 64 | 157 | 275 | 344 | 140 | 19 | 999 | 3,4 |
| Servizi scolastici | 44 | 103 | 242 | 392 | 172 | 46 | 999 | 3,7 |
| Servizi e spazi per le famiglie | 135 | 224 | 290 | 257 | 81 | 12 | 999 | 3,0 |
| Servizi e spazi per i giovani | 224 | 262 | 269 | 174 | 60 | 10 | 999 | 2,6 |
| Servizi e spazi culturali | 159 | 236 | 270 | 236 | 80 | 18 | 999 | 2,9 |
| Servizi e spazi sportivi | 314 | 239 | 209 | 160 | 66 | 11 | 999 | 2,5 |
| Servizi sociali | 150 | 221 | 310 | 244 | 60 | 14 | 999 | 2,9 |
| Servizi sanitari | 98 | 126 | 305 | 330 | 120 | 20 | 999 | 3,3 |
| Aree verdi e giardini | 115 | 184 | 264 | 238 | 147 | 51 | 999 | 3,3 |
| Piazze e spazi di aggregazione informale | 174 | 207 | 224 | 272 | 92 | 30 | 999 | 3,0 |
| Viabilità (sistema di strade) | 178 | 202 | 309 | 224 | 72 | 14 | 999 | 2,9 |
| Ciclabilità (sistema di percorsi e piste) | 167 | 215 | 252 | 238 | 104 | 23 | 999 | 3,0 |
| Pedonalità (sistema di percorsi e sentieri) | 158 | 228 | 248 | 250 | 95 | 20 | 999 | 3,0 |
| Sosta (sistema di parcheggi) | 230 | 251 | 249 | 198 | 60 | 11 | 999 | 2,6 |
| Trasporti pubblici | 238 | 249 | 252 | 206 | 44 | 10 | 999 | 2,6 |
| Connessioni digitali (banda o fibra) | 107 | 162 | 225 | 292 | 166 | 47 | 999 | 3,4 |
| Altri servizi e spazi | 164 | 143 | 374 | 271 | 36 | 11 | 999 | 2,9 |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Quali aspetti hanno inciso maggiormente sulle valutazioni più negative?

(considera gli spazi o i servizi a cui hai assegnato da 1 a 3 punti)

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| Sostenibilità: servizi/spazi con eccessivo consumo di risorse o gestione inefficiente | 70 | 7,0% |
| Disponibilità: servizi/spazi assenti o presenti in quantità limitata | 277 | 27,7% |
| Accessibilità: servizi/spazi mal collegati o con barriere | 70 | 7,0% |
| Funzionalità: servizi/spazi mal organizzati o distribuiti male | 142 | 14,2% |
| Estetica: servizi/spazi trascurati o degradati | 250 | 25,0% |
| Comfort materiale: servizi/spazi con scarso benessere acustico, termico, visivo | 18 | 1,8% |
| Comfort immateriale: servizi/spazi con scarso benessere psicologico e sociale | 56 | 5,6% |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Viareggio è un luogo ...

Matrice con scelte singole

| | SI (%) | | NO(%) | |
|--------------------------|--------|--------------|-------|--------------|
| In cui restare o tornare | 882 | 88,3% | 117 | 11,7% |
| Accessibile e fruibile | 655 | 65,6% | 344 | 34,4% |
| Accogliente e inclusivo | 477 | 47,7% | 522 | 52,3% |
| Ecologico e sostenibile | 367 | 36,7% | 632 | 63,3% |
| Innovativo e attraente | 132 | 13,2% | 867 | 86,8% |
| A misura di bambini/e | 582 | 58,3% | 417 | 41,7% |
| A misura di giovani | 363 | 36,3% | 636 | 63,7% |
| A misura di donne | 597 | 59,8% | 402 | 40,2% |
| A misura di anziani | 638 | 63,9% | 361 | 36,1% |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Viareggio è un luogo ...

Matrice con scelte singole

| Opinioni suddivise per anni di permanenza abitativa | Persone che abitano a Viareggio... | | | | | | | | TOTALE dei rispondenti | |
|---|------------------------------------|-----|-------------------|-----|----------------|----|-------------------|----|---------------------------|-------------|
| | da sempre | | da più di 10 anni | | da 5 a 10 anni | | da meno di 5 anni | | SI | NO |
| | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | | |
| In cui restare o tornare | 550 | 63 | 211 | 34 | 57 | 15 | 64 | 5 | 882 (88,3%) | 117 (11,7%) |
| Accessibile e fruibile | 433 | 180 | 180 | 65 | 30 | 42 | 12 | 57 | 655 (65,6%) | 344 (34,4%) |
| Accogliente e inclusivo | 341 | 272 | 97 | 148 | 23 | 49 | 16 | 53 | 477 (47,7%) | 522 (52,3%) |
| Ecologico e sostenibile | 221 | 392 | 99 | 146 | 24 | 48 | 23 | 46 | 367 (36,7%) | 632 (63,3%) |
| Innovativo e attraente | 72 | 541 | 41 | 204 | 9 | 63 | 10 | 59 | 132 (13,2%) | 867 (86,8%) |
| A misura di bambini/e | 421 | 192 | 148 | 97 | 7 | 65 | 6 | 63 | 582 (58,3%) | 417 (41,7%) |
| A misura di giovani | 321 | 292 | 37 | 208 | 3 | 69 | 2 | 67 | 363 (36,3%) | 636 (63,7%) |
| A misura di donne | 375 | 238 | 134 | 111 | 43 | 29 | 45 | 24 | 597 (59,8%) | 402 (40,2%) |
| A misura di anziani | 427 | 186 | 131 | 114 | 41 | 31 | 39 | 30 | 638 (63,9%) | 361 (36,1%) |
| TOTALE | 613 | | 245 | | 72 | | 69 | | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

In quale aspetto Viareggio già eccelle?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Accoglienza turistica (ospitalità, attenzione, cortesia) | 114 | 11,4% |
| Agricoltura ed enogastronomia (prodotti e piatti tipici) | 51 | 5,1% |
| Tradizione e folklore (sagre, feste, ricorrenze) | 286 | 28,6% |
| Welfare e benessere di comunità | 6 | 0,6% |
| Sport e attività all'aria aperta | 29 | 2,9% |
| Paesaggio e natura | 274 | 27,4% |
| Archeologia e architettura | 0 | 0,0% |
| Arti e cultura | 14 | 1,4% |
| Industria e artigianato | 72 | 7,2% |
| Innovazione e creatività | 9 | 0,9% |
| Volontariato e cittadinanza attiva | 42 | 4,2% |
| Nessuno | 102 | 10,2% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

In quali aspetti Viareggio potrebbe eccellere?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| Accoglienza turistica (ospitalità, attenzione, cortesia) | 695 | 69,6% |
| Agricoltura ed enogastronomia (prodotti e piatti tipici) | 98 | 9,8% |
| Tradizione e folklore (sagre, feste, ricorrenze) | 172 | 17,2% |
| Welfare e benessere di comunità | 280 | 28,0% |
| Sport e attività all'aria aperta | 411 | 41,1% |
| Paesaggio e natura | 420 | 42,0% |
| Archeologia e architettura | 42 | 4,2% |
| Arti e cultura | 284 | 28,4% |
| Industria e artigianato | 87 | 8,7% |
| Innovazione e ricerca | 124 | 12,4% |
| Volontariato e cittadinanza attiva | 118 | 11,8% |
| Nessuno | 9 | 0,9% |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

La sfida più grande che Viareggio è chiamata ora ad affrontare per promuovere il proprio miglior futuro possibile?

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Turismo e attrattività culturale (40%)

Cluster 2 • Sostenibilità e ambiente (20%)

Cluster 3 • Inclusione sociale e servizi pubblici (15%)

Cluster 4 • Innovazione e modernizzazione (15%)

Cluster 5 • Governance e partecipazione civica (10%)

+

INSIGHT • Nuovi immaginari per la periferia / Una visione per il futuro

Cluster 1 • Turismo e attrattività culturale

Un tema predominante tra i cittadini di Viareggio è la necessità di rinnovare e migliorare le infrastrutture turistiche per rendere la città una destinazione attrattiva tutto l'anno. L'investimento in eventi culturali e in una promozione turistica che superi la stagionalità Mare+Carnevale è visto come essenziale. La valorizzazione del patrimonio culturale e storico è considerata una leva critica per aumentare l'attrattività di Viareggio, promuovendo un turismo che apprezzi sia la storia che le offerte moderne della città.

RICORRENZA

Elevata, con il 40% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

CONCETTI CHIAVE

- Miglioramento delle infrastrutture turistiche (20%)
- Promozione di eventi culturali e turistici annuali (10%)
- Valorizzazione del patrimonio storico e culturale (10%)

Cluster 2 • Sostenibilità e ambiente

La comunità di Viareggio si esprime fortemente a favore di un futuro sostenibile, evidenziando l'importanza di sviluppare politiche che rispettino e proteggano l'ambiente. La valorizzazione delle aree naturali e la promozione di un turismo responsabile che minimizzi l'impatto ambientale sono ritenute fondamentali. Questo riflette una crescente consapevolezza ecologica e una volontà di integrare fattivamente la sostenibilità nella pianificazione urbana e nella programmazione turistica.

RICORRENZA

Media, con il 20% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

CONCETTI CHIAVE

- Sviluppo di politiche ambientali sostenibili (10%)
- Protezione e valorizzazione delle aree naturali (5%)
- Promozione di un turismo eco-responsabile (5%)

Cluster 3 • Inclusione sociale e servizi pubblici

L'accesso migliorato ai servizi pubblici, l'inclusione sociale e il sostegno alle famiglie e ai giovani sono aspetti ritenuti critici. Viareggio aspira a essere una comunità più inclusiva, dove le infrastrutture e i servizi sostengono attivamente tutti i residenti, indipendentemente dalle loro esigenze. Questo include la creazione di spazi pubblici accessibili e la promozione di opportunità per i giovani e le famiglie.

RICORRENZA

Media, con il 15% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

CONCETTI CHIAVE

- Miglioramento dei servizi pubblici (7%)
- Accessibilità e inclusione (6%)
- Supporto per le famiglie e i giovani (2%)

Cluster 4 • Innovazione e modernizzazione

Un forte desiderio di innovazione è diffuso fra le risposte dei cittadini, con particolare enfasi sull'adozione di nuove tecnologie e sulla modernizzazione delle infrastrutture. Viareggio vede l'innovazione come chiave per rinvigorire il settore nautico e le attività commerciali, sostenendo una trasformazione che mantenga la città competitiva e all'avanguardia nelle soluzioni urbane e imprenditoriali.

RICORRENZA

Media, con il 15% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

CONCETTI CHIAVE

- Adozione di nuove tecnologie (6%)
- Modernizzazione delle infrastrutture esistenti (5%)
- Innovazione nel settore della nautica e delle imprese (4%)

Cluster 5 • Governance e partecipazione civica

La necessità di una governance migliore e di una maggiore partecipazione civica è chiaramente espressa. I cittadini di Viareggio richiedono una gestione più trasparente e onesta, insieme a un coinvolgimento più diretto nelle decisioni politiche. Questo indica un desiderio di rafforzare la fiducia nelle istituzioni locali e di garantire che le politiche riflettano più da vicino le esigenze e le aspettative della comunità.

RICORRENZA

Moderata, con il 10% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

CONCETTI CHIAVE

- Trasparenza e onestà nella gestione pubblica (5%)
- Partecipazione attiva dei cittadini nelle decisioni (3%)
- Riforma delle politiche locali (2%)

INSIGHT 3 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

Nuovi immaginari per la periferia

Dalle risposte della comunità **emerge una nuova visione di periferia che invita a una riflessione urbanistica profonda, lontana dalla tradizionale visione di marginalità**. Queste aree sono percepite non come semplici confini del tessuto urbano centrale, ma come opportunità di sviluppo culturale e integrazione solidale, che in parte offrono una diversa gamma di opportunità per **un rinnovamento che deve andare oltre il mero intervento estetico**: le zone di periferia sono nodi vitali per il miglioramento di una vita urbana fattivamente di qualità perché articolata, non frammentata, eco-sistemica e sostenibile.

La sfida urbanistica che emerge è duplice: da un lato, vi è la **necessità di integrare le periferie con il centro cittadino attraverso politiche di mobilità sostenibile e infrastrutture efficaci che ne facilitino l'accesso e la fruibilità**; dall'altro, queste aree richiedono una **valorizzazione che rispecchi le esigenze e le aspirazioni dei loro abitanti, promuovendo una densificazione intelligente** che non si traduca in una semplice espansione residenziale, ma nell'**implementazione di servizi di prossimità, spazi pubblici qualitativi e opportunità di svago e cultura**.

La riconfigurazione delle periferie deve essere guidata da un approccio che consideri la sostenibilità ambientale e sociale, promuovendo l'adozione di tecnologie verdi e la creazione di spazi fruibili, che fungano da polmoni per la città e come punti di aggregazione comunitaria. Inoltre, un'importante componente di questo rinnovamento include l'inclusione sociale attraverso il miglioramento dell'accessibilità per tutti i cittadini, specialmente per le fasce più vulnerabili, garantendo che le periferie diventino luoghi di equità urbana e giustizia sociale, non di ulteriore segregazione.

Infine, le periferie di Viareggio potrebbero emergere come centri di innovazione e creatività, dove nuove forme di arte, cultura e impresa trovano terreno fertile, lontano dalla saturazione e dai costi proibitivi del centro cittadino.

INSIGHT 4 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

Una visione per il futuro 1/2

Molti rispondenti hanno espresso il **desiderio di una città più sostenibile, accessibile e inclusiva. La comunità è vista come un elemento chiave per il miglioramento della qualità della vita urbana**, con enfasi sulla **partecipazione attiva dei cittadini** nella pianificazione e sviluppo della città.

Emerge il **valore dei beni comuni di prossimità**, come parchi-giardini (in primis), ma anche piazze e corti dei grandi condomini, citati anche i luoghi di risulta da riabilitare. La valorizzazione di questi spazi contribuisce a creare un tessuto urbano coeso, dove le relazioni di vicinato si rafforzano e la vita comunitaria si arricchisce.

La visione del quartiere come centro della vita quotidiana emerge con forza dalle risposte dei partecipanti.

Fuori dal centro storico, la periferia non è vista come un'area marginale, ma come un luogo dove la vita comune diventa più densa e significativa. Nei quartieri, la quotidianità si manifesta attraverso un senso di appartenenza più radicato. Al contrario, il centro città è percepito (da diversi rispondenti) più come un luogo di occasione, dove si svolgono eventi e attività straordinarie, piuttosto che la vita di tutti i giorni.

Un elemento visto come fondamentale per il futuro di Viareggio è la valorizzazione e l'integrazione delle diverse tipologie di verde presenti nel territorio: dal verde rurale della campagna, al verde naturalistico delle pinete, fino al verde urbano dei parchi. Questi spazi vengono immaginati come connessi tra loro, con l'obiettivo di creare una rete verde diffusa che attraversa l'intera città, migliorando non solo l'estetica urbana ma anche la qualità della vita dei cittadini (“il verde pare lontano dalla nostra quotidianità”, “la campagna è quasi un'altra città sullo sfondo, forse la vera periferia di Viareggio”, “le aree verdi non sono connesse fra loro, bisogna spostarsi con l'auto per raggiungere un prato”)

INSIGHT 4 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

Una visione per il futuro 2/2

Il **verde rurale-campagna** offre uno spazio aperto dove si possono sviluppare attività agricole e ricreative, promuovendo uno stile di vita più sostenibile e radicato nella tradizione. Le aree di campagna possono diventare luoghi di educazione ambientale e di connessione con le radici storiche del territorio.

Il **verde naturalistico - pinete**, con la sua ricca biodiversità, rappresenta un rifugio naturale e un luogo di svago per i cittadini. La Pineta di Ponente, in particolare, può essere valorizzata non solo come area di relax ma anche come spazio per attività sportive, percorsi educativi e iniziative comunitarie.

Il **verde urbano - parchi** è essenziale per la vita di prossimità, soprattutto dei più giovani. Questi spazi devono essere progettati per essere inclusivi e accessibili, offrendo luoghi di incontro e di socializzazione per persone di tutte le età. I parchi urbani possono ospitare eventi culturali, mercati e attività ludiche, diventando una costellazione di centri di quartiere.

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Come ti muovi solitamente?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Prevalentemente a piedi | 258 | 25,8% |
| Prevalentemente in bicicletta (propria o condivisa) | 233 | 23,3% |
| Prevalentemente in monopattino | 0 | 0,0% |
| Prevalentemente con mezzi pubblici (treno, bus, minibus) | 7 | 0,7% |
| Prevalentemente con propria auto, moto o motorino | 492 | 49,2% |
| Prevalentemente con auto-condivisa (car pooling o car sharing) | 2 | 0,2% |
| Prevalentemente in modo intermodale BiCi/TPL (treno, bus, minibus) | 0 | 0,0% |
| Prevalentemente in modo intermodale AUTO/TPL (treno, bus, minibus) | 7 | 0,7% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Per commissioni che richiedono brevi spostamenti, utilizzi la bicicletta?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| Si, sempre | 268 | 26,8% |
| Dipende (tempo, clima, ecc.) | 397 | 39,7% |
| No, mai | 92 | 9,2% |
| Vorrei, ma non possiedo bici | 23 | 2,3% |
| Vorrei, ma non ci sono percorsi dedicati o sicuri | 78 | 7,8% |
| Preferisco camminare | 141 | 14,1% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Quanto ti sposti mediamente nella giornata?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|------------|--------------|
| Meno di 1 km | 43 | 4,3% |
| Meno di 10 km | 602 | 60,3% |
| Tra i 10-30 km | 268 | 26,8% |
| Tra i 30-50 km | 65 | 6,5% |
| Tra i 50-100 km | 14 | 1,4% |
| Più di 100 km | 7 | 0,7% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Quali caratteristiche rendono l'abitazione e l'abitare di qualità?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| L'essere un edificio indipendente (lati liberi e distanti da altri fabbricati) | 189 | 18,9% |
| La grandezza (articolazione e ampiezza degli spazi) | 141 | 14,1% |
| La qualità costruttiva (tecniche costruttive, materiali, finiture, impianti) | 308 | 30,8% |
| L'essere autosufficiente (rispondere al suo fabbisogno energetico autonomamente) | 126 | 12,6% |
| La presenza di un giardino | 328 | 32,8% |
| La presenza di un parcheggio (coperto o chiuso) | 190 | 19,0% |
| La presenza di una stanza per studio/lavoro | 55 | 5,5% |
| L'ubicazione (panoramicità, decoro urbano, verde pubblico, tranquillità) | 508 | 50,9% |
| La vicinanza di servizi socio-educativi (scuole, centri di aggregazione, ecc.) | 218 | 21,8% |
| La vicinanza di servizi culturali e sportivi (teatro, biblioteca, palestre, ecc.) | 130 | 13,0% |
| La vicinanza di servizi sanitari (ambulatori, ospedali, centri diurni, ecc.) | 74 | 7,4% |
| La vicinanza di piste ciclabili | 89 | 8,9% |
| La vicinanza del trasporto pubblico | 74 | 7,4% |
| La presenza di spazi di comunità (per ritrovarsi e socializzare tra vicini) | 110 | 11,0% |
| Altro | 42 | 4,2% |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

**In relazione al tema degli edifici inutilizzati (beni immobili in disuso),
in quale affermazione ti riconosci di più?**

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Ho un bene immobile in disuso, lo vorrei mettere a disposizione per usi collettivi | 31 | 3,1% |
| Ho un bene immobile in disuso, lo vorrei recuperare e poi destinare commercio/servizi | 28 | 2,8% |
| Ho un bene immobile in disuso, lo vorrei vendere | 42 | 4,2% |
| Non ho un bene immobile, ma ho idee e proposte per usi collettivi | 158 | 15,8% |
| Non ho un bene immobile, ma vorrei avviare un'attività commerciale o di servizio | 17 | 1,7% |
| Non ho un bene immobile, ma gli edifici in disuso che vedo mi preoccupano (sicurezza, decoro) | 604 | 60,5% |
| L'argomento non è rilevante per il mio territorio (non ci sono edifici inutilizzati) | 57 | 5,7% |
| Altro | 62 | 6,2% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

A Viareggio sono visibili gli effetti dei cambiamenti climatici?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|----------------------------------|------------|--------------|
| Si | 693 | 69,4% |
| No | 96 | 9,6% |
| Non so | 186 | 18,6% |
| Non c'è il cambiamento climatico | 24 | 2,4% |
| TOTALE | 999 | |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Per rendere Viareggio più sostenibile, quali azioni ritieni prioritarie?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| Agricoltura sostenibile (rispetto delle risorse, biodiversità, equità nella produzione) | 98 | 9,8% |
| Economia circolare (condivisione, riparazione, ricondizionamento, riuso, riciclo) | 265 | 26,5% |
| Energia rinnovabile (solare, eolica, geotermica, idroelettrica, ecc.) | 334 | 33,4% |
| Efficienza energetica (utilizzo ottimale delle fonti, riduzione degli sprechi) | 251 | 25,1% |
| Mobilità sostenibile (trasporto pubblico, mezzi ecologici, mezzi condivisi) | 432 | 43,2% |
| Rigenerazione urbana (recupero e riqualificazione di uno spazio urbano) | 464 | 46,4% |
| Tutela ambientale (protezione di aria, acqua, suolo, risparmio e riciclo delle risorse) | 386 | 38,6% |
| Cultura ecologica (sensibilità collettiva, comportamenti virtuosi diffusi) | 286 | 28,6% |
| Altro | 19 | 1,9% |

PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

In questo spazio puoi scrivere tutto quello che vuoi: un desiderio, un sogno, un'idea, una riflessione, una domanda.

Leggeremo con attenzione ciò che vorrai condividere.

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Infrastrutture e manutenzione urbana (30%)

Cluster 2 • Servizi pubblici e accessibilità (25%)

Cluster 3 • Cultura, eventi e attrattività locale (20%)

Cluster 4 • Sostenibilità e partecipazione comunitaria (15%)

Cluster 5 • Sicurezza e qualità della vita (10%)

Ognuno di questi cluster riflette una dimensione distinta delle esigenze e delle aspirazioni della comunità, sottolineando il desiderio di una vita urbana migliore attraverso **infrastrutture adeguate, servizi inclusivi, vitalità culturale, sostenibilità e sicurezza.**

Cluster 1 • Infrastrutture e manutenzione urbana

La manutenzione delle infrastrutture urbane è una preoccupazione rilevante, con risposte che evidenziano la necessità di miglioramenti significativi. La popolazione chiede una manutenzione più frequente e accurata di strade e marciapiedi per garantire sicurezza e accessibilità. La pulizia delle aree pubbliche e l'illuminazione adeguata sono viste come essenziali per elevare la qualità della vita urbana e promuovere un ambiente sicuro e accogliente.

RICORRENZA

Alta, con il 30% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

CONCETTI CHIAVE

- Manutenzione stradale e dei marciapiedi (12%)
- Pulizia e sicurezza delle aree pubbliche (10%)
- Miglioramento dell'illuminazione pubblica (8%)

Cluster 2 • Servizi pubblici e accessibilità

I servizi pubblici e l'accessibilità sono al centro delle preoccupazioni della comunità. Migliorare il trasporto pubblico è fondamentale per facilitare la mobilità di tutti i cittadini, inclusi coloro con disabilità, assicurando inoltre che le aree verdi e gli spazi pubblici siano accessibili e, al contempo, ben mantenuti. Questo miglioramento nella qualità dei servizi pubblici è visto come fondamentale per un'inclusione sociale più ampia e per una valorizzazione etica del benessere collettivo.

RICORRENZA

Alta, con il 25% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

CONCETTI CHIAVE

- Miglioramento del trasporto pubblico (11%)
- Accessibilità per persone con disabilità (8%)
- Espansione e mantenimento di aree verdi e spazi pubblici (6%)

Cluster 3 • Cultura, eventi e attrattività locale

Alcune risposte sottolineano l'importanza di arricchire la città con eventi culturali e sociali che stimolino l'interazione comunitaria e valorizzino il patrimonio locale. La comunità desidera una città vivace oltre che vivibile, con attrattive che coinvolgano tutte le età e promuovano un senso di appartenenza e orgoglio locale. La creazione di spazi dedicati agli eventi culturali e alle attività sociali è vista come una leva per rendere la città più dinamica e migliorare la qualità della vita.

RICORRENZA

Media, con il 20% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

CONCETTI CHIAVE

- Organizzazione di eventi culturali e sociali (9%)
- Valorizzazione del patrimonio storico e culturale (7%)
- Sviluppo di opportunità aggregative per tutte le età (4%)

Cluster 4 • Sostenibilità e partecipazione comunitaria

Alcune risposte enfatizzano la necessità di una maggiore sostenibilità e di un coinvolgimento più attivo dei cittadini nelle decisioni che riguardano la vita urbana. Vi è un forte desiderio di adottare pratiche più sostenibili, promuovere l'uso dell'energia rinnovabile e incoraggiare una partecipazione ampia e significativa nelle politiche pubbliche. La comunità aspira a una trasformazione che porti a una gestione più democratica e rispettosa dell'ambiente.

RICORRENZA

Media, con il 15% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

CONCETTI CHIAVE

- Implementazione di pratiche sostenibili (6%)
- Promozione dell'energia rinnovabile e riduzione degli sprechi (5%)
- Migliore comunicazione e partecipazione dei cittadini nelle decisioni comunali (4%)

Cluster 5 • Sostenibilità e partecipazione comunitaria

Alcune risposte puntano sulla sicurezza e sulla qualità della vita come priorità chiave. Vi è una richiesta evidente per un miglioramento della sicurezza pubblica, con particolare attenzione alla riduzione del degrado urbano. La pulizia e la manutenzione di spazi pubblici sicuri e accessibili sono fondamentali per garantire un ambiente vivibile per tutti i cittadini, specialmente bambini e anziani, migliorando così la coesione sociale e la percezione di benessere nella comunità.

RICORRENZA

Moderata, con il 10% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

CONCETTI CHIAVE

- Miglioramento della sicurezza pubblica (5%)
- Riduzione del degrado urbano e pulizia (3%)
- Creazione di spazi sicuri e accessibili per tutti, inclusi bambini e anziani (2%)



Abitanti UNDER 14

Report

Visite al sondaggio (20/02/2024 - 31/05/2024)

945

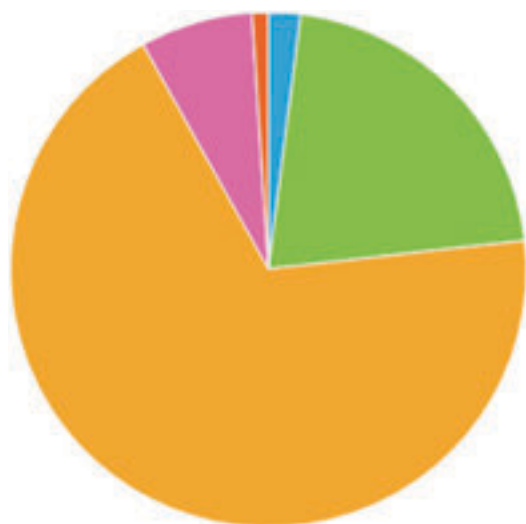
Visite totali

297

Totale completato

31,4%

Tasso generale di
completamento



Tempo medio di compilazione

19 minuti

- 2-5 min. (2 %)
- 5-10 min. (21.2 %)
- 10-30 min. (68.7 %)
- 30-60 min. (7.1 %)
- >60 min. (1 %)

NOTA

Metodologie adottate nell'elaborazione delle risposte aperte

ANALISI SEMANTICA BIFASE

- Fase iniziale:** utilizzo di tecniche di text mining e modelli ai per classificare semanticamente le risposte, identificando temi e concetti ricorrenti.
- Fase avanzata:** revisione manuale per affinare i risultati, garantendo una rappresentazione accurata del contenuto delle risposte.

L'output dell'analisi semantica bifase varia tra definizioni, elenchi e cluster tematici, con differenti formati di testo per rappresentare vari livelli di elaborazione dei dati (normale, corsivo, virgolettato). La frequenza di ricorrenza dei temi e la valutazione del sentiment delle risposte arricchiscono ulteriormente l'analisi, fornendo una visione quantitativa e qualitativa dei dati.

ANALISI INTERPRETATIVA

- Fase supplementare:** esplorazione dei dati testuali in modo critico e trasversale per estrarre insight qualitativi più profondi, ampliando la comprensione delle esperienze e delle percezioni espresse dai rispondenti.

L'output dell'analisi interpretativa consiste in riflessioni sinottiche, tematicamente organizzate, che valorizzano il punto di vista dei rispondenti, sottolineando convergenze, divergenze, narrazioni e prospettive comuni.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

Quanti anni hai?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|------------|--------------|
| 8-9 | 26 | 8,8% |
| 10-11 | 94 | 31,6% |
| 12-13 | 177 | 59,6% |
| TOTALE | 297 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

Dove hai trascorso la tua infanzia?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| Viareggio | 255 | 85,9% |
| Altro Comune della Provincia di Lucca | 25 | 8,4% |
| Altro Comune in Toscana | 0 | 0,0% |
| Altro Comune italiano | 8 | 2,7% |
| Estero | 9 | 3,0% |
| TOTALE | 297 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

Da quanto abiti a Viareggio?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|------------|--------------|
| Da sempre | 225 | 75,8% |
| Da più di 10 anni | 27 | 9,1% |
| Da 5 a 10 anni | 17 | 5,7% |
| Da 1 a 5 anni | 18 | 6,1% |
| Da meno di 1 anno | 10 | 3,4% |
| TOTALE | 297 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

In quale parte di Viareggio?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|------------------------------|------------|--------------|
| Cittadella del Carnevale | 0 | 0,0% |
| Marco Polo | 34 | 11,4% |
| Città Giardino | 3 | 1,0% |
| Passeggiata | 18 | 6,1% |
| Città Storica/centro | 87 | 29,3% |
| Porto-Darsena | 4 | 1,3% |
| Campo d'Aviazione | 17 | 5,7% |
| Varignano | 24 | 8,1% |
| Migliarina-Terminetto | 75 | 25,3% |
| Comparini | 0 | 0,0% |
| Bicchio | 0 | 0,0% |
| Torre del Lago Puccini | 35 | 11,8% |
| TOTALE | 297 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

Se dovessi o potessi cambiare casa, in quale parte di Viareggio sceglieresti di abitare?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| Rimarrei nella zona in cui abito ora | 117 | 39,4% |
| Cittadella del Carnevale | 0 | 0,0% |
| Marco Polo | 11 | 3,7% |
| Città Giardino | 10 | 3,4% |
| Passeggiata | 84 | 28,3% |
| Città Storica/centro | 7 | 2,4% |
| Porto-Darsena | 5 | 1,7% |
| Campo d'Aviazione | 24 | 8,1% |
| Varignano | 12 | 4,0% |
| Migliarina-Terminetto | 21 | 7,1% |
| Comparini | 0 | 0,0% |
| Bicchio | 0 | 0,0% |
| Torre del Lago | 6 | 2,0% |
| TOTALE | 297 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

Durante la settimana (LUNEDÌ-VENERDÌ), dove trascorri la maggior parte del tuo tempo libero?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Soprattutto a casa (mia o di amici) | 143 | 48,1% |
| Fuori casa, prevalentemente nella strada/zona in cui abito | 31 | 10,4% |
| Fuori casa, in generale sul territorio del mio Comune | 72 | 24,2% |
| Fuori casa, spesso fuori dal territorio del mio Comune | 22 | 7,4% |
| Non ho tempo libero | 29 | 9,8% |
| TOTALE | 297 | |

Nel fine settimana (SABATO-DOMENICA), dove trascorri la maggior parte del tuo tempo libero?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Soprattutto a casa (mia o di amici) | 70 | 23,6% |
| Fuori casa, prevalentemente nella strada/zona in cui abito | 42 | 14,1% |
| Fuori casa, in generale sul territorio del mio Comune | 122 | 41,1% |
| Fuori casa, spesso fuori dal territorio del mio Comune | 58 | 19,5% |
| Non ho tempo libero | 5 | 1,7% |
| TOTALE | 297 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

A Viareggio ci sono SPAZI/LUOGHI che frequenti volentieri (da solo/a o in compagnia)?

| Scelta singola | Risposte | Rapporto |
|----------------|----------|----------|
| SI | 260 | 87,5% |
| NO | 37 | 12,5% |
| TOTALE | 297 | |

Quali?

METODO: analisi semantica bifase

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

La Passeggiata (30%)

La Passeggiata è il posto dove ci si ritrova tutti per camminare, chiacchierare e guardare le vetrine.

È «super popolare» per incontrare amici e condividere un gelato, soprattutto quando c'è qualche evento o quando il tempo è bello.

La spiaggia e il mare (20%)

La spiaggia è «il posto top durante l'estate». Qui i ragazzi si trovano per fare il bagno, giocare a pallone o semplicemente per prendere il sole e scherzare insieme. È il luogo perfetto per divertirsi in acqua e «fare nuove amicizie».

La pineta (15%)

La Pineta è un grande parco dove si va per correre, andare in bici o fare merende con gli amici.

È «un posto tranquillo per staccare dalla scuola e respirare un po' di aria fresca, lontano dal rumore della città».

Il mercato (10%)

Al mercato si va per curiosare tra le bancarelle, trovare «roba cool come magliette» o gadget, e magari anche mangiare qualche snack.

«È un posto abbastanza pieno di gente e molto colorato, dove non ci si annoia mai».

I campetti da calcio (10%)

I campetti da calcio sono il punto di ritrovo per chi ama il calcio o altri sport.

Qui si passa il tempo a giocare partite con gli amici, a fare tornei o solo «lanciare la palla a caso, per divertirsi dopo scuola».

Il centro storico (10%)

Il centro storico è interessante perché «ci sono un sacco di posti dove mangiare una pizza o bere una bibita con gli amici», oltre a «vedere cose vecchie e chiese che a volte sono anche belle e instagrammabili».

Le aree gioco (5%)

Le aree gioco non sono solo per i piccoli. Anche ai ragazzi più grandi piace andare per scherzare, magari «fare qualche gara sui giochi» o solo per stare fuori casa. «Sono posti dove si può anche solo chiacchierare seduti su una panchina».

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

A Viareggio ci sono INIZIATIVE/ATTIVITÀ a cui partecipi volentieri (da solo/a o in compagnia)?

| Scelta singola | Risposte | Rapporto |
|----------------|----------|----------|
| SI | 98 | 33,0% |
| NO | 199 | 67,0% |
| TOTALE | 297 | |

Quali?

METODO: analisi semantica bifase

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

Carnevale di Viareggio (45%)

Il Carnevale è l'evento più atteso e partecipato. «È famoso per i suoi carri colorati, i costumi creativi e le parate» che animano la città.

Durante il Carnevale, i ragazzi si divertono a partecipare alle sfilate, guardare gli spettacoli e «partecipare alle feste organizzate nei vari rioni».

Eventi sportivi (20%)

Gli eventi sportivi, come le partite al campetto della chiesa o la festa dello sport, sono molto popolari.

I ragazzi si divertono a giocare, a tifare e a partecipare a tornei, apprezzando l'opportunità di «stare insieme agli amici muovendosi un po'».

Sagre e feste Locali (15%)

Le sagre e le feste locali, come quelle organizzate dalle chiese o in occasione di eventi cittadini, attraggono diversi ragazzi.

Questi eventi offrono cibo, giochi e musica dal vivo, creando un ambiente festoso e coinvolgente. «È occasione di scambio fra diversi quartieri»

Attività culturali e corsi (10%)

I corsi teatrali, i laboratori archeologici a Villa Paolina e le attività museali sono particolarmente apprezzati per il loro contenuto tanto educativo quanto divertente. Si gode di queste opportunità per imparare cose nuove in modo interattivo e coinvolgente.

Iniziative ambientali (5%)

Le attività come la pulizia della spiaggia o la raccolta dei rifiuti sono importanti per i ragazzi «che amano dell'ambiente».

Queste iniziative danno la sensazione di «contribuire positivamente alla loro comunità» e di «prendersi cura dell'ambiente che è di tutti».

Concerti e spettacoli (5%)

I concerti e gli spettacoli sono occasioni per i ragazzi di vivere la musica e l'arte dal vivo, spesso in compagnia di nuovi amici.

Si apprezza queste occasioni per l'«atmosfera eccitante» e per la possibilità di vedere esibizioni dal vivo.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

Se dovessi (e potessi) trascorrere un intero giorno di “tempo libero” a Viareggio, dove andresti e cosa faresti?

METODO: analisi semantica bifase

- **Giorno al mare** > Un mattino al mare per un bagno rinfrescante e qualche partita di beach volley. Costruzione di castelli di sabbia e gare di nuoto. Snack al chiosco sulla spiaggia, come patatine e panini. Noleggio di paddleboard o canoa per esplorare la costa. Camminata al tramonto sulla spiaggia e pizza con gli amici.
- **Shopping e passeggiata** > Tour dei negozi per un po' di shopping nel centro città. Acquisto di giochi, magliette e gadget. Un hamburger o un gelato in compagnia. Continuazione dello shopping e visita a una mostra interattiva se disponibile. Giro in bici sul lungomare e serata al cinema con amici.
- **Avventure in pineta** > Giro in bici o skate nella Pineta, esplorando i sentieri. Partita di calcio improvvisata o gara di frisbee. Picnic con panini fatti in casa e bevande fresche. Caccia al tesoro o giochi all'aperto. Ritorno in città per una pizza al taglio e chiacchiere con gli amici.
- **Esplorazione creativa** > Visita a un'esposizione di arte o storia locale. Partecipazione a un laboratorio di pittura o scultura. Pranzo veloce con panino e succo di frutta presso il museo. Scoperta dei monumenti storici con una caccia al tesoro fotografica. Film all'aperto o spettacolo di marionette in una piazza della città.
- **Giornata Eco-Friendly** > Partecipazione a un evento di pulizia della spiaggia o del parco. Workshop su come riciclare e proteggere l'ambiente. Merenda al parco. Realizzazione di oggetti d'arte da materiali riciclati. Serata di giochi e attività sul tema dell'ecologia con gli amici.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

In questo periodo, quali sono i bisogni principali dei ragazzi e delle ragazze della tua età?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Essere ascoltati | 115 | 38,7% |
| Esprimere i propri sentimenti | 52 | 17,5% |
| Ricevere aiuto per sviluppare idee | 15 | 5,1% |
| Dialogare con il mondo degli adulti | 13 | 4,4% |
| Confrontarsi con le Istituzioni (Comune, Scuola) | 12 | 4,0% |
| Autogestire spazi di incontro e aggregazione | 17 | 5,7% |
| Frequentare spazi gestiti da altri | 6 | 2,0% |
| Partecipare alla vita della comunità | 12 | 4,0% |
| Sentirsi al sicuro | 76 | 25,6% |
| Sentirsi accettati come parte di un gruppo | 50 | 16,8% |
| Utilizzare in modo soddisfacente il proprio tempo libero | 45 | 15,2% |
| Organizzare attività per il proprio gruppo di amici | 51 | 17,2% |
| Avere speranza e fiducia | 20 | 6,7% |
| Avere e costruire buone amicizie | 84 | 28,3% |
| Altro | 41 | 13,8% |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

Ci sono interessi che hai e/o vorresti coltivare?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Leggere | 47 | 15,8% |
| Scrivere | 17 | 5,7% |
| Disegnare e/o illustrare | 40 | 13,5% |
| Attività artistiche e creative | 24 | 8,1% |
| Pratiche sportive e/o legate al benessere | 140 | 47,1% |
| Fotografia | 18 | 6,1% |
| Cinema | 32 | 10,8% |
| Radio | 3 | 1,0% |
| Lavori manuali, bricolage, fai da te, modellismo | 24 | 8,1% |
| Astronomia | 16 | 5,4% |
| Volontariato | 0 | 0,0% |
| Magia | 9 | 3,0% |
| Lingue straniere | 37 | 12,5% |
| Suonare e/o cantare | 30 | 10,1% |
| Enigmistica | 0 | 0,0% |
| Giochi da tavolo | 6 | 2,0% |
| Giochi digitali e interattivi | 25 | 8,4% |
| Cucinare | 49 | 16,5% |
| Giardinaggio | 0 | 0,0% |
| Informatica e programmazione | 12 | 4,0% |
| Moda | 37 | 12,5% |
| Design | 4 | 1,3% |
| Social media | 51 | 17,2% |
| Ecologia e ambiente | 11 | 3,7% |
| Nessuno | 0 | 0,0% |
| Altro | 28 | 9,4% |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

Cosa manca oggi a Viareggio per i ragazzi e le ragazze della tua età?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Sale studio / sale compiti | 25 | 8,4% |
| Spazi per ritrovarsi con gli amici | 100 | 33,7% |
| Spazio per giochi di gruppo (da tavolo, digitale...) | 45 | 15,2% |
| Spazi per condividere idee o progetti | 20 | 6,7% |
| Spazio di confronto e dibattito | 19 | 6,4% |
| Spazio per prove e spettacoli | 18 | 6,1% |
| Spazi liberi per praticare sport, fare movimento, allenarsi | 135 | 45,5% |
| Laboratori creativi, artistici, artigianali | 40 | 13,5% |
| Cinema e/o Cineforum | 39 | 13,1% |
| Mostre ed esposizioni | 10 | 3,4% |
| Percorsi pedonali | 15 | 5,1% |
| Piste ciclabili | 49 | 16,5% |
| Aree verdi | 50 | 16,8% |
| Servizi tecnologici e digitali | 36 | 12,1% |
| Altro | 32 | 10,8% |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

Come renderesti Viareggio più adatta alle esigenze dei ragazzi e delle ragazze della tua età?

METODO: analisi semantica bifase

- **Più spazi verdi e aree gioco:** creare più parchi e spazi verdi dove i ragazzi possono rilassarsi, fare picnic e giocare all'aperto, rendendo questi luoghi sicuri e ben curati.
- **Espandere le aree sportive:** costruire più campi sportivi comunali gratuiti, come campi da calcio, basket e aree per skate, dove i ragazzi possono incontrarsi e praticare sport insieme.
- **Migliorare la sicurezza:** aumentare la sicurezza in città con più sorveglianza nelle aree frequentate dai ragazzi, specialmente in pineta e nei parchi, per far sentire tutti più sicuri.
- **Più ciclabili e zone pedonali:** estendere le piste ciclabili e creare più zone pedonali per permettere ai ragazzi di muoversi in sicurezza e autonomia.
- **Ristrutturare e pulire le aree comuni:** ristrutturare e mantenere pulite le aree comuni come il mercato, le stazioni e le pinete, rendendole più accoglienti e funzionali.
- **Incoraggiare iniziative culturali e di divertimento:** organizzare più eventi culturali, concerti e attività ricreative come laboratori creativi o tornei di giochi, accessibili gratuitamente o a basso costo.
- **Integrare la tecnologia e i luoghi di incontro:** creare spazi dove i ragazzi possono incontrarsi per giocare e socializzare, inclusi centri gaming e luoghi per attività di gruppo come teatro o cinema.
- **Supportare l'educazione e l'apprendimento:** fornire più biblioteche (nei quartieri) , sale studio e spazi per l'apprendimento, dove i ragazzi possono studiare e accedere a risorse educative, inclusi libri e tecnologie.
- **Offrire più servizi per il tempo libero:** aumentare le opzioni per il tempo libero con la costruzione di piscine, parchi acquatici e altre infrastrutture per attività ricreative.
- **Ascoltare e coinvolgere i giovani nelle decisioni:** creare canali di comunicazione dove i ragazzi possono esprimere le loro opinioni e contribuire attivamente alle decisioni che influenzano il loro ambiente urbano.

Di che COLORE è Viareggio?

Viareggio **Azzurro-Bianco-Bagnasciuga**
Viareggio **Arcobaleno-Party**
Viareggio **Verde-Pineta**
Viareggio **Blu-Mare Profondo**
Viareggio **Grigio come un «puzzle di cemento»**
Viareggio **Giallo-Sole**
Viareggio **Color coriandoli**
Viareggio **Multicolore-Caleidoscopio**
Viareggio **Indefinito-Mistero**
Viareggio **Color «umore variabile»**

Che SUONO ha Viareggio?

Viareggio **Sinfonia-Marina**
Viareggio **Musica del Carnevale**
Viareggio **Gabbiani «un po' rock»**
Viareggio **Clacson «e borbottio»**
Viareggio **Natura-Relax**
Viareggio **Opera di Puccini**
Viareggio **Festa infinita**
Viareggio **Sussurro-Acuto**
Viareggio **Paradiso-Tranquillo**
Viareggio **Boom-Confusione**

METODO: analisi semantica bifase

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

Qual è il principale PREGIO del vivere a Viareggio?

METODO: analisi semantica bifase

MARE E RELAX (60%) > Divertimento in spiaggia / Rilassamento al suono delle onde / Bei tramonti

Viareggio è innanzitutto amata per il suo splendido mare. È il luogo perfetto per nuotare, prendere il sole e giocare sulla spiaggia con gli amici. Il mare non è solo un posto per divertirsi, ma anche per rilassarsi, ascoltando il suono delle onde e godendosi i tramonti spettacolari.

EVENTI E VITA SOCIALE (25%) > Carnevale famoso / Feste in spiaggia / Raduni in pineta

Il Carnevale è un vero punto di forza di Viareggio, porta colore e vivacità nella vita dei ragazzi con parate e festeggiamenti. Oltre al Carnevale, ci sono molte altre occasioni di aggregazione sociale, dalle feste in spiaggia ai raduni in pineta, che fanno percepire la città come un luogo pieno di energia e gioia.

NATURA E SPORT (15%) > Pineta per attività ricreative / Vicinanza delle montagne / Sport e svago

Oltre al mare, Viareggio vanta una bellissima pineta dove i ragazzi possono andare in bici, fare picnic o semplicemente fare esplorazioni. Questo contatto con la natura è arricchito dalla vicinanza delle montagne, offrendo un ventaglio di attività all'aperto e aumentando l'attrattiva turistica della città.

Qual è il principale DIFETTO del vivere a Viareggio?

METODO: analisi semantica bifase

SICUREZZA E PULIZIA (40%) > Zone poco sicure / Presenza di soggetti intimidatori / Mancanza di pulizia

Molti ragazzi sentono che alcune zone di Viareggio, come la stazione e la pineta, non sono molto sicure a causa della presenza di figure intimidatorie. Inoltre, c'è mancanza di pulizia, con strade spesso sporche e aree pubbliche trascurate che rendono meno piacevole il vivere quotidiano in città.

INFRASTRUTTURE E SERVIZI (35%) > Carenza di spazi ricreativi / Servizi pubblici limitati / Inadeguatezza dei percorsi

I ragazzi lamentano una carenza di infrastrutture dedicate allo sport e al tempo libero, come piscine e aree sportive attrezzate, così come una generale mancanza di spazi per l'incontro e il divertimento. Inoltre, Viareggio mostra una rete di trasporti pubblici e piste ciclabili insufficiente per le esigenze dei più giovani.

QUALITÀ AMBIENTALE (25%) > Traffico eccessivo / Inquinamento acustico e atmosferico / Pulizia delle strade e spazi pubblici

La qualità ambientale di Viareggio è percepita come insufficiente, con problemi di traffico, rumore e inquinamento che incidono negativamente sulla vita quotidiana. Questi aspetti rendono la città meno vivibile, soprattutto nei mesi estivi quando il traffico aumenta notevolmente.

La maggior parte dei ragazzi e delle ragazze rispondenti **percepiscono la città come un luogo dove è difficile muoversi da soli a causa della mancanza di connessioni sicure e del disordine urbano.**

Orientarsi tra le strade e i quartieri può essere per loro complicato, la presenza di marciapiedi stretti e piste ciclabili inadeguate accentua questa sensazione di disorganizzazione.

Le richieste più ricorrenti riguardano la necessità di marciapiedi e piste ciclabili adatte a tutti, che siano “più larghi, più colorati e meglio arredati con luci e panchine”, per creare un ambiente urbano più ospitale. Ragazzi e ragazze sentono fortemente la necessità di avere spazi dove poter praticare sport, muoversi liberamente e dare libero sfogo alle loro idee ed energie.

Questi spazi urbani dovrebbero essere progettati per facilitare l'interazione sociale e **promuovere una quotidiana creatività** (“sarebbe bello che un po’ del Carnevale ci fosse tutti i giorni, un pizzico di colorata magia, sempre”)

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

"Viareggio è..." completa la frase come vuoi per farci capire quale idea hai di questa città

METODO: analisi semantica bifase

DIVERTENTE E COLORATA (45%) "VIAREGGIO È UN'ESPLOSIONE DI DIVERTIMENTO!»

Molti ragazzi vedono Viareggio come un grande parco giochi, soprattutto per il Carnevale e le spiagge dove si può giocare tutto il giorno.

È un posto dove ogni giorno sembra una festa, con tanto sole e risate.

Carnevale super divertente / Spiagge cool per giocare / Un sacco di risate e divertimento

Posto perfetto per l'estate / Mare fantastico per nuotare

DA MIGLIORARE (35%) "VIAREGGIO, ABBIAMO QUALCHE LAVORO DA FARE!"

Nonostante il divertimento, alcuni ragazzi notano che ci sono cose da migliorare. Parlano di *strade sporche, zone un po' brutte e il bisogno di più posti sicuri dove andare con gli amici*. Sugeriscono più parchi puliti e spazi per giocare.

Bisogno di più pulizia / Alcuni posti fanno un po' paura / Vogliamo più spazi per il divertimento

Pochi posti per andare in bici o skate / Serve più attenzione per le zone meno belle

RICCA DI STORIE (20%) - "VIAREGGIO È UN LIBRO DI AVVENTURE!"

Molti ragazzi apprezzano la storia e le storie di Viareggio, *dalle vecchie leggende del mare* ai racconti di avventure passate.

È un posto che sembra raccontare mille storie, con vecchi monumenti e tradizioni che ancora vivono nella città.

Un sacco di storie interessanti / Tradizioni del mare da esplorare

Eventi storici da scoprire / Monumenti che sembrano castelli / Tradizioni che continuano

Fra le definizioni più divertenti: Viareggio è “*come una nonna sempre allegra e ubriaca*”

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

In relazione a quanto hai appena scritto, dove porteresti una persona, che non è mai stata da queste parti, per farle capire (e vivere) proprio questa tua idea di Viareggio?

METODO: analisi semantica bifase

ESPERIENZE DEL CARNEVALE (40%)

Tour del Carnevale: una visita tra colori e storia • Un giro alla Cittadella del Carnevale offre la possibilità di vedere i capannoni dove vengono costruiti i carri allegorici, simboli della festa più famosa della città. Si possono vedere da vicino le imponenti strutture e i dettagli artistici che animano le sfilate di Viareggio ogni anno.

Visita ai capannoni del Carnevale / Osservazione della costruzione dei carri / Spiegazione delle tradizioni e storia del Carnevale / Esposizione di costumi e maschere / Panoramica sulle principali sfilate e eventi

MARE E PASSEGGIATA (35%)

Percorso Lungomare: tra mare, negozi e natura • Un itinerario lungo la famosa passeggiata di Viareggio permette di apprezzare la vista del mare da un lato e la varietà di negozi e caffetterie dall'altro. Si può osservare la vita quotidiana dei viareggini e godere della combinazione di attività urbane e bellezze naturali.

Camminata lungo il lungomare / Visita ai negozi e caffetterie locali / Sosta nei punti panoramici sul mare / Descrizione delle attività ricreative sulla spiaggia / Osservazione della flora locale lungo il percorso

PINETA E RELAX (25%)

Scoperta della Pineta: un'oasi di tranquillità e verde • La pineta di Viareggio rappresenta un'importante area verde della città, frequentata sia dai turisti che dai residenti. Offre spazi per passeggiate, attività sportive e momenti di relax all'ombra degli alberi. È possibile esplorare i diversi sentieri, le aree pic-nic e i punti di interesse naturale.

Passeggiata guidata nella pineta / Osservazione delle specie arboree e della fauna / Visita alle aree attrezzate per lo sport e il gioco / Spiegazione del ruolo ecologico e sociale della pineta / Sosta nei punti relax con panche e aree pic-nic

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 14

In questo spazio puoi scrivere tutto quello che vuoi: un desiderio, un sogno, un'idea, una riflessione, una domanda.

Leggeremo con attenzione ciò che vorrai condividere.

Analizzando le riflessioni dei ragazzi e delle ragazze su Viareggio, sono state identificati tre cluster tematici principali che racchiudono le loro idee e desideri per la città. Ogni cluster offre uno spaccato di come gli Under 14 vedono la loro città e cosa sperano possa migliorare o essere valorizzato.

METODO: analisi semantica bifase

SOGNI DI MODERNIZZAZIONE E DIVERTIMENTO

I ragazzi di Viareggio sognano una città più moderna e attrezzata, ricca di luoghi di ritrovo e attività che possano soddisfare il loro desiderio di socializzazione e divertimento. Molti esprimono la necessità di avere più parchi divertimento, spazi per gli sport e nuovi negozi, specialmente negozi di cosmetici e grandi centri commerciali. La richiesta di un ambiente più giovanile e dinamico è chiara, con un forte interesse verso il miglioramento di luoghi come la pineta e la zona del mercato, rendendoli più accoglienti e sicuri.

- **Desiderio di più aree di intrattenimento come cinema e parchi.**
- **Richiesta di spazi sicuri e moderni per il tempo libero.**
- **Interesse per l'aggiunta di centri commerciali e negozi tematici.**
- **Necessità di miglioramento delle infrastrutture esistenti come strade e piste ciclabili.**
- **Speranza di una maggiore pulizia e sicurezza nelle zone pubbliche.**

VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELLA COMUNITÀ

Nonostante le richieste di modernizzazione, molti ragazzi sono affezionati a Viareggio, alla sua cultura e alla comunità, sottolineando l'importanza di eventi come il Carnevale e desiderando che tali tradizioni continuino ad animare la città. Vi è un forte senso di appartenenza e un desiderio di vedere Viareggio non solo come un luogo di passaggio turistico ma come una comunità viva e interattiva tutto l'anno.

- **Apprezzamento per il Carnevale e desiderio di eventi culturali continuativi.**
- **Importanza delle tradizioni locali e delle festività.**
- **Desiderio di una città che offre attività culturali e ricreative in tutte le stagioni.**
- **Interesse per spazi comuni dove la comunità possa riunirsi.**
- **Necessità di luoghi di incontro dove i giovani possano esprimersi e socializzare.**

AMBIENTE E ACCESSIBILITÀ

I più giovani esprimono una forte consapevolezza ambientale e un desiderio per una Viareggio più verde e accessibile. Sottolineano l'importanza di avere spazi aperti e ben tenuti, meno inquinamento e migliori servizi di trasporto pubblico. Questo cluster riflette una crescente consapevolezza ecologica e un desiderio di vivere in una città che rispetti e valorizzi il suo ambiente naturale.

- **Richiesta di più aree verdi, parchi e spazi per il gioco.**
- **Desiderio di una migliore gestione dei rifiuti e maggiore pulizia.**
- **Importanza di trasporti pubblici efficienti e accessibili.**
- **Necessità di infrastrutture che supportino uno stile di vita sostenibile.**
- **Speranza di riduzione del traffico e dell'inquinamento per una vita più salubre.**

***«Abitiamo in posto che in molti ci invidiano
ma perché non riusciamo a renderlo meraviglioso
prendendoci cura di questa città
tutti quanti assieme?»***

***«Io vorrei sapere perché dove abito
non ci sono le stesse cose
che ci sono nelle altre zone,
quelle dove abitano i miei amici?»***

***«Vorrei una città in cui c'è posto per tutti,
chiunque essi siano. Possibile?»***

***«I carri del Carnevale
che fine fanno
una volta finito...
il Carnevale?»***

***«Allora, di Viareggio amo tutto
ma a noi ragazzi piace la libertà:
perché in questa città
la nostra libertà è così limitata?»***

***«Vorrei che Viareggio non avesse così tante
macchine perché come mi muovo, mi giro e mi
volto, si vedon solo di quelle. Come possiamo
toglierle per fare più spazio al verde?»***

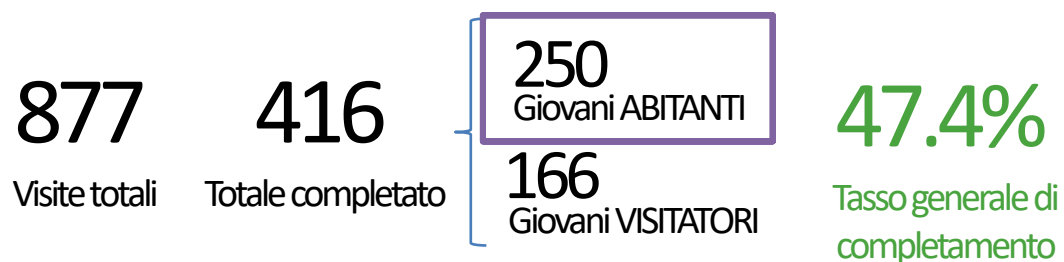


Abitanti UNDER 30

Report

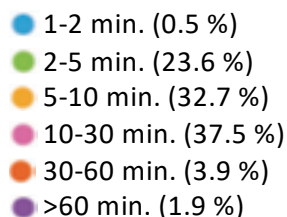
PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Visite al sondaggio (21/02/2024 - 30/05/2024)



Tempo medio di compilazione

11 minuti



NOTA

Metodologie adottate nell'elaborazione delle risposte aperte

ANALISI SEMANTICA BIFASE

- **Fase iniziale:** utilizzo di tecniche di text mining e modelli ai per classificare semanticamente le risposte, identificando temi e concetti ricorrenti.
- **Fase avanzata:** revisione manuale per affinare i risultati, garantendo una rappresentazione accurata del contenuto delle risposte.

L'output dell'analisi semantica bifase varia tra definizioni, elenchi e cluster tematici, con differenti formati di testo per rappresentare vari livelli di elaborazione dei dati (normale, corsivo, virgolettato). La frequenza di ricorrenza dei temi e la valutazione del sentiment delle risposte arricchiscono ulteriormente l'analisi, fornendo una visione quantitativa e qualitativa dei dati.

ANALISI INTERPRETATIVA

- **Fase supplementare:** esplorazione dei dati testuali in modo critico e trasversale per estrarre insight qualitativi più profondi, ampliando la comprensione delle esperienze e delle percezioni espresse dai rispondenti.

L'output dell'analisi interpretativa consiste in riflessioni sinottiche, tematicamente organizzate, che valorizzano il punto di vista dei rispondenti, sottolineando convergenze, divergenze, narrazioni e prospettive comuni.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Quanti anni hai?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|------------|--------------|
| 14-16 | 73 | 29,2% |
| 17-20 | 96 | 38,4% |
| 21-24 | 41 | 16,4% |
| 25-29 | 40 | 16,0% |
| TOTALE | 250 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Dove hai trascorso la tua infanzia?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| Viareggio | 211 | 84,4% |
| Altro Comune della Provincia di Lucca | 12 | 4,8% |
| Altro Comune in Toscana | 14 | 5,6% |
| Altro Comune italiano | 10 | 4,0% |
| Estero | 3 | 1,2% |
| TOTALE | 250 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Da quanto abiti a Viareggio?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|------------|--------------|
| Da sempre | 200 | 80,0% |
| Da più di 10 anni | 16 | 6,4% |
| Da 5 a 10 anni | 17 | 6,8% |
| Da 1 a 5 anni | 13 | 5,2% |
| Da meno di 1 anno | 4 | 1,6% |
| TOTALE | 250 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

In quale parte di Viareggio?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-------------------------------|------------|--------------|
| Cittadella del Carnevale | 0 | 0,0% |
| Marco Polo | 42 | 16,8% |
| Città Giardino | 8 | 3,2% |
| Passeggiata | 12 | 4,8% |
| Città Storica/centro | 36 | 14,4% |
| Porto-Darsena | 10 | 4,0% |
| Campo d'Aviazione | 40 | 16,0% |
| Varignano | 18 | 7,2% |
| Migliarina-Terminetto | 36 | 14,4% |
| Comparini | 0 | 0,0% |
| Bicchio | 12 | 4,8% |
| Torre del Lago Puccini | 36 | 14,4% |
| TOTALE | 250 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Se dovessi o potessi cambiare casa, in quale parte di Viareggio sceglieresti di abitare?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| Rimarrei nella zona in cui abito ora | 95 | 38,0% |
| Cittadella del Carnevale | 6 | 2,4% |
| Marco Polo | 8 | 3,2% |
| Città Giardino | 18 | 7,2% |
| Passeggiata | 62 | 24,8% |
| Città Storica/centro | 21 | 8,4% |
| Porto-Darsena | 12 | 4,8% |
| Campo d'Aviazione | 16 | 6,4% |
| Varignano | 3 | 1,2% |
| Migliarina-Terminetto | 4 | 1,6% |
| Comparini | 0 | 0,0% |
| Bicchio | 0 | 0,0% |
| Torre del Lago | 5 | 2,0% |
| TOTALE | 250 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Durante la settimana (LUNEDÌ-VENERDÌ), dove trascorri la maggior parte del tuo tempo libero?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Soprattutto a casa (mia o di amici) | 133 | 53,2% |
| Fuori casa, prevalentemente nella strada/zona in cui abito | 12 | 4,8% |
| Fuori casa, in generale sul territorio del mio Comune | 64 | 25,6% |
| Fuori casa, spesso fuori dal territorio del mio Comune | 31 | 12,4% |
| Non ho tempo libero | 10 | 4,0% |
| TOTALE | 250 | |

Nel fine settimana (SABATO-DOMENICA), dove trascorri la maggior parte del tuo tempo libero?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Soprattutto a casa (mia o di amici) | 44 | 17,6% |
| Fuori casa, prevalentemente nella strada/zona in cui abito | 19 | 7,6% |
| Fuori casa, in generale sul territorio del mio Comune | 141 | 56,4% |
| Fuori casa, spesso fuori dal territorio del mio Comune | 46 | 18,4% |
| Non ho tempo libero | 0 | 0,0% |
| TOTALE | 250 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Come impieghi preferibilmente il tuo tempo libero?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Pratico sport in strutture o nell'ambito di attività programmate: partecipo regolarmente a sport organizzati in palestre, piscine, campi sportivi, o mi iscrivo a corsi e attività sportive programmate. | 78 | 31,2% |
| Pratico sport in spazi liberi: preferisco fare attività fisica all'aperto in parchi, spiagge o altri spazi aperti, senza strutture specifiche o programmi organizzati. | 25 | 10,0% |
| Partecipo a eventi culturali o artistici: visito musei, mostre, concerti, teatri o partecipo a workshop e corsi di arte. | 20 | 8,0% |
| Mi dedico a hobby creativi o manuali (come pittura, scrittura, musica, cucito, modellismo o altre attività creative). | 27 | 10,8% |
| Passo tempo con amici o famiglia (uscite sociali, incontri, giochi, o semplicemente tempo trascorso in compagnia). | 149 | 59,6% |
| Mi dedico alla lettura o allo studio personale (leggo libri, articoli, o studio per interesse personale oltre gli obblighi scolastici o lavorativi) | 36 | 14,4% |
| Altro | 18 | 7,2% |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Hai la possibilità di partecipare alla vita della comunità?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| NO | 195 | 78,0% |
| SI, frequento iniziative pubbliche o aggregative | 15 | 6,0% |
| SI, collaboro all'organizzazione di attività o sviluppo di progetti | 7 | 2,8% |
| SI, svolgo attività di volontariato | 33 | 13,2% |
| TOTALE | 250 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

A Viareggio ci sono SPAZI/LUOGHI che frequenti volentieri (da solo/a o in compagnia)?

| Scelta singola | Risposte | Rapporto |
|----------------|----------|----------|
| SI | 221 | 88,4% |
| NO | 29 | 11,6% |
| TOTALE | 250 | |

Quali? METODO: analisi semantica bifase

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Passeggiata (percentuale di ricorrenza: 40%)

- **Socializzazione ed eventi:** il luogo è visto come centro vitale per socializzare e partecipare a eventi locali.
- **Attività ricreative:** offre ampie opportunità per attività all'aperto come camminate, corsa e ciclismo.
- **Varietà di servizi:** la zona è ricca di caffè, ristoranti e negozi che attraggono per diverse necessità e interessi.

Spiaggia (percentuale di ricorrenza: 20%)

- **Relax e divertimento:** la spiaggia è ideale per relax al sole, bagni e giochi di gruppo.
- **Incontri sociali:** spesso teatro di feste e occasioni di incontro, soprattutto durante l'estate.
- **Sport acquatici:** luogo preferito per gli appassionati di sport come nuoto e surf.

Locali e Bar (percentuale di ricorrenza: 10%)

- **Vita notturna:** punti di riferimento per la vita notturna cittadina, offrono musica dal vivo e intrattenimento di vario genere.
- **Luogo di ritrovo:** apprezzati per la possibilità di incontrare amici e fare nuove conoscenze.
- **Varietà gastronomica:** la presenza di diversi bar e locali garantisce una vasta scelta di bevande e cibi.

Pineta (percentuale di ricorrenza: 10%)

- **Natura e tranquillità:** fornisce un rifugio per chi cerca tranquillità lontano dal trambusto urbano.
- **Attività all'aria aperta:** ideale per jogging, pic-nic e altre attività ricreative.
- **Incontri culturali e sociali:** spesso ospita eventi culturali e raduni sociali.

Molo (percentuale di ricorrenza: 5%)

- **Vista e atmosfera:** offre viste mozzafiato sul mare e un'atmosfera rilassante.
- **Attività nautiche:** punto di partenza per attività nautiche e pesca.
- **Cultura locale:** sede di eventi locali e mercatini stagionali.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Biblioteca (percentuale di ricorrenza: 5%)

- **Studio e apprendimento:** utilizzata per lo studio e l'accesso a vasti materiali educativi.
- **Eventi culturali:** organizza regolarmente incontri culturali, letture e mostre.
- **Ambiente stimolante:** offre un ambiente calmo e stimolante per la lettura e lo studio individuale.

Darsena (percentuale di ricorrenza: 3%)

- **Scenari serali:** popolare per le passeggiate serali e come luogo di ritrovo.
- **Cultura del cibo:** concentra diversi ristoranti e locali dove gustare piatti tipici.
- **Eventi e attività:** location per eventi culturali e sociali.

Mercati (percentuale di ricorrenza: 3%)

- **Prodotti locali:** ideali per scoprire e acquistare prodotti locali freschi e artigianali.
- **Socializzazione:** luoghi di incontro dove socializzare e sperimentare il mood locale.
- **Eventi occasionali:** ospitano eventi e festival locali che arricchiscono l'esperienza di shopping.

Cinema (percentuale di ricorrenza: 2%)

- **Intrattenimento e cultura:** offre una varietà di film di interesse e spessore.
- **Serate speciali:** spesso sede di eventi speciali come anteprime e incontri con creator.
- **Socializzazione:** luogo di ritrovo per amici e famiglie per serate di svago.

Aree sportive e campi gioco (percentuale di ricorrenza: 2%)

- **Attività fisica e sport:** spazi dedicati a sport di squadra e individuali.
- **Competizioni e tornei:** si organizzano regolarmente eventi sportivi locali.
- **Incontri giovanili:** servono come luogo di aggregazione per giovani sportivi e non.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

A Viareggio ci sono INIZIATIVE/ATTIVITÀ a cui partecipi volentieri (da solo/a o in compagnia)?

| Scelta singola | Risposte | Rapporto |
|----------------|----------|----------|
| SI | 88 | 35,2% |
| NO | 162 | 64,8% |
| TOTALE | 250 | |

Quali? METODO: analisi semantica bifase

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Carnevale di Viareggio (percentuale di ricorrenza: 50%)

- **Tradizione e cultura:** l'evento è una pietra miliare della cultura e della tradizione locale, celebre per i suoi elaborati carri allegorici e maschere.
- **Partecipazione comunitaria:** coinvolge attivamente le comunità locali, rende partecipe vari "rioni" (quartieri), creando un senso di appartenenza diffuso.
- **Divertimento e intrattenimento:** offre intrattenimento su larga scala con musica, danza e attività per tutte le età, rendendolo un evento imperdibile.

Eventi musicali e concerti (percentuale di ricorrenza: 15%)

- **Varietà musicale:** attrae un ampio spettro di gusti musicali con concerti che vanno dal rock al classico.
- **Incontri sociali:** occasioni per socializzare e incontrare nuove persone in un ambiente energico e coinvolgente.
- **accesso a talenti locali e nazionali:** spesso presenta artisti locali oltre a nomi noti, fornendo una piattaforma per il talento emergente.

Iniziative culturali (percentuale di ricorrenza: 10%)

- **Educazione e apprendimento:** sono incluse mostre, presentazioni di libri e seminari che arricchiscono la conoscenza e stimolano l'interesse culturale.
- **Interazione con la storia e l'arte:** spesso si svolgono in luoghi di interesse storico o culturale (citata la Torre Matilde).
- **Promozione della cultura locale:** aiuta a mantenere vive le tradizioni e promuove la cultura locale anche fra i giovani.

Attività sportive (percentuale di ricorrenza: 7%)

- **Promozione della salute e del benessere:** incoraggia uno stile di vita attivo attraverso varie discipline sportive.
- **Eventi competitivi e ricreativi:** sono inclusi tornei (citato il Torneo Matteo Valenti) e iniziative ritenute originali (citati i corsi da bagnino).
- **Coinvolgimento giovanile:** molti eventi sono progettati per coinvolgere i giovani, promuovendo il lavoro di squadra e l'auto-miglioramento.

Attività teatrali (percentuale di ricorrenza: 5%)

- **Espressione creativa:** fornisce una piattaforma per l'espressione artistica attraverso il teatro.
- **Sviluppo di competenze:** aiuta i partecipanti a sviluppare abilità comunicative e di performance.
- **Comunità di appassionati:** costruisce una comunità di persone con interessi simili, favorendo l'interazione e l'apprendimento reciproco.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Passeggiate organizzate (percentuale di ricorrenza: 5%)

- **Esplorazione e scoperta:** permette ai partecipanti di esplorare nuove aree della città o della natura circostante.
- **Attività a basso impatto:** accessibile a tutti, promuove un modo sano di trascorrere il tempo libero.
- **Socializzazione:** occasione per camminare e conversare in un contesto rilassato.

Mercatini locali (percentuale di ricorrenza: 3%)

- **Prodotti locali e artigianato:** offre l'accesso a prodotti unici fatti a mano e alimenti locali.
- **Sostegno all'economia locale:** incoraggia il sostegno alle piccole imprese e agli artigiani locali.
- **Incontri comunitari:** serve come punto di incontro per la comunità, rafforzando i legami locali.

Attività parrocchiali (percentuale di ricorrenza: 2%)

- **Sostegno spirituale e comunitario:** le parrocchie locali offrono spazi per incontri, assistenza e attività comunitarie.
- **Volontariato e servizio:** opportunità per i giovani di partecipare attivamente in iniziative solidali e di pubblica utilità.
- **Eventi familiari e educativi:** organizzano eventi che sono sia educativi che adatti a tutte le età.

Corsi di formazione (percentuale di ricorrenza: 2%)

- **Sviluppo personale:** corsi come il corso di teatro e bagnino offrono formazione pratica e sviluppo di abilità.
- **Certificazioni e opportunità di carriera:** molti corsi forniscono certificazioni utili per future opportunità di lavoro.
- **Apprendimento continuo:** stimola l'interesse per l'apprendimento continuo e l'auto-miglioramento.

Incontri letterari (percentuale di ricorrenza: 1%)

- **Apprezzamento per la letteratura:** promuove la lettura e la discussione su opere letterarie.
- **Incontri con autori:** spesso offre la possibilità di incontrare autori e discutere direttamente con loro.
- **Arricchimento intellettuale:** contribuisce all'arricchimento culturale e intellettuale dei partecipanti.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

In relazione alle tue abitudini e modi di vivere il territorio, quali sono per te i “luoghi vissuti” di Viareggio?

METODO: analisi semantica bifase

- **PASSEGGIATA** (percentuale di ricorrenza: 35%): è percepito come “un luogo con della carica e un’anima allegra”, ricco di energia ed attività, il vero centro della vita sociale della città. I giovani la frequentano spesso e volentieri per incontrarsi, socializzare e partecipare a eventi. La varietà di caffè, negozi e spazi aperti “invita a stare anche solo per discutere” oltre che fare lunghe camminate, rendendo questo luogo un vero e proprio salotto a cielo aperto dove sembra esserci spazio per tutte le generazioni.
- **DARSENA** (percentuale di ricorrenza: 16%): è percepita come un vivace centro di vita notturna e gastronomia, particolarmente apprezzato per i locali “abbastanza alla moda” e ristoranti che offrono una varietà di esperienze culinarie. È anche un luogo di ritrovo per serate rilassanti o appuntamenti romantici. Emerge da alcune risposte la proposta condivisa di ampliare l'offerta culturale con più eventi musicali e artistici per incrementare l'attrattiva della Darsena.
- **MERCATO** (percentuale di ricorrenza: 14%): è percepito come un crocevia di interazioni umane e scambi commerciali, dove i giovani si incontrano per esplorare le bancarelle di prodotti locali e artigianali. La vivacità di questo spazio è alimentata dalla presenza costante di persone e dalla possibilità di partecipare a eventi collettivi. Una proposta concreta per questo luogo è la riqualificazione e modernizzazione delle strutture esistenti per rendere il mercato ancora più accogliente e funzionale.
- **SPIAGGIA** (percentuale di ricorrenza: 10%): è percepita come una fuga dalla routine quotidiana, un luogo dove i giovani trovano diverse occasioni di divertimento e intrattenimento. La spiaggia è anche scenario di feste informali e incontri sociali, soprattutto durante l'estate, quando il tramonto offre una sconografia “instagrammabile”. Potenziare la sicurezza e la pulizia sono visti come interventi necessari a rendere le spiagge ancora più invitanti per attività ricreative e sociali.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

- **CENTRO CITTÀ** (percentuale di ricorrenza: 9%): è percepito come un tessuto di vie storiche dove arte, cultura e commercio si intrecciano. I giovani lo percorrono per lo shopping, per visitare mostre e per partecipare a eventi culturali nei teatri e nei musei. Per valorizzare ulteriormente il centro e renderlo più attrattivo e confortevole, alcuni ipotizzano un incremento delle aree pedonali e la creazione di più spazi verdi.
- **PINETA** (percentuale di ricorrenza: 6%): è percepita come un luogo di contatto diretto con la natura, fruita come occasione di ritrovo per chi cerca un ambiente tranquillo o per praticare attività all'aria aperta come jogging o yoga. È anche un punto di incontro per gruppi di giovani che organizzano pic-nic e serate a tema. Migliorare l'illuminazione e aumentare la sicurezza sono visti come interventi auspicati per fare della Pineta un luogo ancora più sicuro e accogliente a tutte le ore.
- **PORTO** (percentuale di ricorrenza: 5%): è apprezzato per le sue opportunità di svago legate al mare, come la vela o la pesca, e per le passeggiate lungo i moli che offrono viste spettacolari, specialmente al tramonto. Per i giovani, è anche un luogo di riflessione e di incontri casuali. Fra le proposte vi è quella ricorrente di rinnovamento del lungomare e l'aggiunta di “spazi culturali alternativi” per arricchire l'esperienza del Porto.
- **MOLO** (percentuale di ricorrenza: 3%): è percepita come una finestra sul mare che invita alla contemplazione e al relax. I giovani lo frequentano per godersi momenti di tranquillità o per ritrovarsi con gli amici in occasioni speciali. Le proposte sono tutte orientate ad aumentare l'offerta di eventi culturali, come mostre all'aperto o piccoli concerti, per trasformare il molo come hub culturale temporaneo.
- **BIBLIOTECA** (percentuale di ricorrenza: 1%): è percepita come un centro di sapere e di scambio culturale, frequentato dai giovani per studiare e partecipare a incontri letterari. La tranquillità e le risorse disponibili la rendono un luogo prezioso per l'apprendimento e la crescita personale. È suggerito l'ampliamento dell'offerta di workshop e incontri con autori per stimolare ancora di più l'interesse dei giovani.
- **CAMPO D'AVIAZIONE** (percentuale di ricorrenza: 1%): è percepita come una zona di attività sportive e, al contempo, come luogo di ritrovo per eventi comunitari. Essendo un'area vissuta nell'insieme come versatile e aperta a diverse possibilità, i giovani auspicano l'incremento di “eventi integrati ed originali, sportivi e culturali, soprattutto musicali” per renderlo un polo di attrazione per giovani anche di altri comuni.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

In questo periodo, quali sono i bisogni principali dei giovani della tua età?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|---|-----------|--------------|
| Essere ascoltati e compresi: avere spazi e occasioni per condividere pensieri ed esperienze in un ambiente accogliente e senza giudizi. | 84 | 33,6% |
| Libertà di espressione e produzione culturale: poter esprimere e produrre cultura attraverso l'arte, la musica e altre forme creative, contribuendo attivamente al patrimonio. | 82 | 32,8% |
| Supporto nella gestione dello stress e della salute mentale: accesso a servizi di supporto psicologico e iniziative per il benessere mentale. | 67 | 26,8% |
| Sviluppare e realizzare idee innovative: avere accesso a risorse, mentorship e piattaforme per trasformare le idee creative in progetti concreti. | 42 | 16,8% |
| Formazione avanzata e auto-formazione: avere opportunità accessibili di apprendimento tradizionale e digitale per affrontare sfide professionali e personali, . | 28 | 11,2% |
| Accesso a opportunità di lavoro dignitoso: trovare impieghi che offrano condizioni eque, crescita professionale e stabilità economica. | 70 | 28,0% |
| Spazi per il confronto con le istituzioni: poter dialogare direttamente con enti e istituzioni per influenzare le decisioni che riguardano i giovani. | 31 | 12,4% |
| Opportunità di volontariato e impegno sociale: partecipare attivamente in iniziative di solidarietà, cura del bene comune e attivismo civico per fare la differenza nella comunità. | 6 | 2,4% |
| Impegno verso la sostenibilità e l'azione ambientale: avere la possibilità di contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e promuovere pratiche sostenibili | 22 | 8,8% |
| Spazi di incontro e socializzazione: luoghi sicuri e inclusivi dove incontrare coetanei, scambiare idee e costruire relazioni significative. | 69 | 27,6% |
| Speranza e visione positiva: avere opportunità di collegarsi con idee che offrono una visione ottimistica del futuro, incoraggiando ad immaginare un mondo migliore. | 30 | 12,0% |
| Ispirazione e mentorship: ricevere guida e ispirazione da mentori e figure di riferimento che illuminano il percorso verso il successo personale e professionale. | 32 | 12,8% |
| Altro | 5 | 2,0% |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Ci sono interessi che hai e/o vorresti coltivare?

| Scelta multipla | Risposte | Rapporto |
|--|-----------|--------------|
| Leggere | 52 | 20,8% |
| Scrivere | 21 | 8,4% |
| Disegnare e/o illustrare | 9 | 3,6% |
| Attività artistiche e creative | 32 | 12,8% |
| Pratiche sportive e/o legate al benessere | 86 | 34,4% |
| Fotografia | 36 | 14,4% |
| Cinema | 62 | 24,8% |
| Radio | 4 | 1,6% |
| Lavori manuali, bricolage, fai da te, modellismo | 29 | 11,6% |
| Astronomia | 16 | 6,4% |
| Volontariato | 22 | 8,8% |
| Magia | 2 | 0,8% |
| Lingue straniere | 38 | 15,2% |
| Suonare e/o cantare | 22 | 8,8% |
| Enigmistica | 3 | 1,2% |
| Giochi da tavolo | 20 | 8,0% |
| Giochi digitali e interattivi | 12 | 4,8% |
| Cucinare | 18 | 7,2% |
| Giardinaggio | 9 | 3,6% |
| Informatica e programmazione | 21 | 8,4% |
| Moda | 18 | 7,2% |
| Design | 10 | 4,0% |
| Social media | 13 | 5,2% |
| Ecologia e ambiente | 16 | 6,4% |
| Nessuno | 4 | 1,6% |
| Altro | 14 | 5,6% |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Cosa manca oggi a Viareggio che cerchi altrove?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|--|-----------|--------------|
| Sale studio / sale compiti | 37 | 14,8% |
| Spazi di ritrovo e aggregazione informale | 52 | 20,8% |
| Spazio per giochi di gruppo (da tavolo, digitale...) | 48 | 19,2% |
| Spazi per gruppi di studio/ ricerca | 15 | 6,0% |
| Spazi per condividere idee o progetti | 8 | 3,2% |
| Spazio di confronto e dibattito | 18 | 7,2% |
| Spazio per prove e spettacoli | 24 | 9,6% |
| Spazi liberi per praticare sport, fare movimento, allenarsi | 72 | 28,8% |
| Laboratori creativi, artistici, artigianali | 26 | 10,4% |
| Incontri o convegni informativi | 9 | 3,6% |
| Seminari o corsi formativi | 12 | 4,8% |
| Cinema e/o Cineforum | 54 | 21,6% |
| Mostre ed esposizioni | 14 | 5,6% |
| Spettacoli culturali o musicali | 51 | 20,4% |
| Scambi con l'estero | 39 | 15,6% |
| Percorsi pedonali | 10 | 4,0% |
| Piste ciclabili | 34 | 13,6% |
| Aree verdi | 40 | 16,0% |
| Servizi tecnologici e digitali | 22 | 8,8% |
| Altro | 23 | 9,2% |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Quale delle seguenti affermazioni si accorda di più con la tua idea di Viareggio?

Matrice con scelte singole

| | PER NULLA d'accordo (voto 1) | POCO d'accordo (voto 2) | IN PARTE d'accordo (voto 3) | MOLTO d'accordo (voto 4) | DEL TUTTO d'accordo (voto 5) | TOTALE risposte | VOTO MEDIO |
|---|------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------|---------------|
| Viareggio è solo la "città del Carnevale" | 21 | 62 | 97 | 50 | 20 | 250 | 2,9 |
| Viareggio è soprattutto la "capitale della nautica" | 22 | 59 | 93 | 59 | 17 | 250 | 3,0 |
| Viareggio è un "contesto esclusivo" | 66 | 90 | 68 | 17 | 9 | 250 | 2,3 |
| Viareggio è una "città differente dalle altre" | 23 | 55 | 80 | 56 | 36 | 250 | 3,1 |
| Viareggio è una "città come tante altre città turistiche" | 40 | 86 | 81 | 21 | 22 | 250 | 2,6 |
| Viareggio è una "città senza un'identità chiara" | 75 | 68 | 65 | 20 | 22 | 250 | 2,4 |

Proponi una tua personale definizione di Viareggio...

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Viareggio = una forte identità balneare e festiva

Slogan: "Viareggio è gioia e colore, fra mare e Carnevale."

Sentiment: positivo

- *Una città di mare ed allegria.*
- *Carnevale e mare, i simboli di Viareggio.*
- *La città del divertimento estivo e invernale grazie al suo famoso Carnevale.*
- *Una realtà che vive tra l'estate balneare e il Carnevale invernale.*
- *Viareggio, dove il mare e la festa si incontrano.*
- *Caratterizzata da spiagge affollate e parate colorate.*
- *La città del sole, del mare e del sorriso.*
- *Un luogo di festa perpetua, con il Carnevale nel cuore.*
- *Una destinazione turistica vivace, attrattiva sia d'estate che d'inverno.*
- *Una cornice festosa, un'atmosfera sempre allegra.*

Cluster 2 • Viareggio = una città del potenziale inespresso

Slogan: "Viareggio è un tesoro nascosto, un potenziale in attesa di essere scoperto."

Sentiment: neutro con tendenze negative

- *Una città con grande storia, ma poca personalità.*
- *Tanto potenziale turistico e culturale ancora non pienamente sfruttato.*
- *Enorme potenziale sprecato in una gestione non ottimale.*
- *Una città che potrebbe brillare di più se valorizzasse le sue risorse.*
- *Ricca di cultura e bellezza, ma spesso trascurata.*
- *Un luogo che si accontenta di galleggiare nella mediocrità.*
- *Una città che ha tutto per eccellere, ma manca di visione.*
- *Città che lotta tra la conservazione del passato e l'innovazione necessaria.*
- *Un diamante da sgrezzare nella Versilia.*
- *Banalmente e occasionalmente festaiola, con bisogno di amore verso i suoi spazi.*

Cluster 3 • Viareggio = bellezza naturale e architettonica

Slogan: "Viareggio è un incantevole dipinto di natura e architettura Liberty."

Sentiment: positivo

- *Le spiagge ampie e la storica architettura Liberty definiscono il suo paesaggio.*
- *Una città che affascina con il suo stile unico e le sue ampie pinete.*
- *Un'armonia perfetta tra mare, arte e verde.*
- *La bellezza delle Alpi Apuane fa da sfondo a questa città di mare.*
- *L'architettura liberty e i boulevard ornati raccontano storie d'altri tempi.*
- *Spiagge dorate e edifici storici, questo il patrimonio di Viareggio.*
- *Un tesoro di stili e natura lungo la costa toscana.*
- *Una città dove ogni angolo rivela una vista o un'opera d'arte.*
- *La città che coniuga arte e relax al mare con eleganza.*
- *Ogni passeggiata è un viaggio attraverso la bellezza pura.*

Cluster 4 • Viareggio = un centro di cultura e storia

Slogan: "Viareggio è un crogiolo di storia e cultura marittima."

Sentiment: positivo

- *Città di artisti, scrittori e musicisti che hanno lasciato un segno indelebile.*
- *Una città che ha insegnato al mondo attraverso le sue doti e i suoi talenti.*
- *Culla del Carnevale e della cantieristica navale.*
- *Una tradizione di cultura che vive al ritmo delle onde.*
- *Un patrimonio storico che continua a educare e ispirare.*
- *Un centro di attività culturali, da concerti a mostre.*
- *Un'importante storia marittima che permea ogni angolo.*
- *Un museo a cielo aperto di storia e arte.*
- *Cultura e tradizione si intrecciano sul bel lungomare.*
- *Un punto di riferimento culturale nella regione della Versilia*

Cluster 5 • Viareggio = sfide urbane e sociali

Slogan: "Viareggio è una sfida aperta: tra crescita urbana e bisogni sociali."

Sentiment: negativo

- *Una città in declino, con infrastrutture inadeguate e servizi scarsi.*
- *In lotta per mantenere un'identità in un'era di rapidi cambiamenti.*
- *Crescita urbana disordinata che mette a dura prova la vita dei suoi abitanti.*
- *Problemi di traffico e inquinamento minacciano l'ambiente in generale.*
- *Una città che rischia di perdere la sua anima tra modernità e abbandono.*
- *Preoccupante mancanza di spazi per i giovani e di attenzione per il sociale.*
- *Una città affronta il problema del turismo, dimenticando i propri residenti.*
- *Isolamento invernale, una città che si spegne fuori stagione.*
- *Una modernità che si affaccia, ma non entra mai in città.*
- *Una città con una bella storia ma uno stanco futuro.*

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Dove porteresti una persona amica che non è mai stata da queste parti, per darle un'idea di Viareggio?

METODO: analisi semantica bifase

Tour 1 • La Passeggiata, il cuore di Viareggio

Tema: cultura e vitalità urbana

- **Passeggiata di Viareggio** - Il primo luogo da mostrare per la sua vivacità e bellezza, con caffè, negozi e il liberty.
- **Molo di Viareggio** - Punto di ritrovo popolare per ammirare il panorama del mare e il tramonto.
- **Cittadella del Carnevale** - Per scoprire la ricchezza culturale del famoso Carnevale di Viareggio.
- **Mercato di Viareggio** - Un giro nel mercato per esplorare i prodotti locali e l'atmosfera cittadina.
- **Torre Matilde** - Visita storica per comprendere meglio il patrimonio culturale di Viareggio.

Tour 2 • Le Spiagge, fra Natura e Relax

Tema: bellezza naturale e relax

- **Spiaggia della Lecciona** - Una spiaggia quasi incontaminata ideale per chi cerca un contatto più diretto con la natura.
- **Pineta di Levante** - Perfetta per una passeggiata rilassante o un picnic all'ombra dei pini marittimi.
- **Parco Migliarino San Rossore** - Un'escursione nel parco per godere della flora e fauna locale.
- **Muraglione di Viareggio** - Per una camminata con vista sul mare lungo il famoso muraglione.
- **Belvedere sul Molo** - Per concludere con una vista mozzafiato sul mare e sulla città

Tour 3 • Viareggio storica e artistica

Tema: arte e storia

- **Villa Puccini a Torre del Lago** - Visita alla casa di Puccini per immergersi nella storia musicale di Viareggio.
- **Museo della Marineria** - Per scoprire la storia marittima di Viareggio e il legame con la costruzione navale.
- **Palazzo Paolina** - Ricco di storia e arte, un must per gli appassionati di cultura.
- **Chiesina dei Pescatori** - Un angolo storico di Viareggio che racconta le origini della città.
- **Passeggiata alla scoperta dello stile Liberty** – Una visita ad ammirare le facciate e gli edifici in stile Liberty.

Tour 4 • L'Esperienza del Carnevale

Tema: festività e tradizione

- **Carnevale di Viareggio** - Partecipazione ai festeggiamenti per un'esperienza immersiva nella cultura locale.
- **I rioni di Viareggio durante il Carnevale** - Per scoprire come ogni zona celebra il Carnevale a modo suo.
- **Laboratori di costruzione dei carri di Carnevale** - Per vedere da vicino come vengono creati i carri spettacolari.
- **Piazza Mazzini durante il Carnevale** - Centro nevralgico delle festività, dove l'atmosfera è più elettrica.
- **Darsena durante il Carnevale** - Per un'esperienza del Carnevale vicino al mare e con uno spirito più tranquillo.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Viareggio è un luogo ...

Matrice con scelte singole

| | SI (%) | | NO(%) | |
|--------------------------|--------|-------|-------|-------|
| In cui restare o tornare | 226 | 90,4% | 24 | 9,6% |
| Accessibile e fruibile | 191 | 76,4% | 59 | 23,6% |
| Accogliente e inclusivo | 156 | 62,4% | 94 | 37,6% |
| Ecologico e sostenibile | 79 | 31,6% | 171 | 68,4% |
| Innovativo e attraente | 74 | 29,6% | 176 | 70,4% |
| A misura di bambini/e | 194 | 77,6% | 56 | 22,4% |
| A misura di giovani | 144 | 57,6% | 106 | 42,4% |
| A misura di donne | 180 | 72,0% | 70 | 28% |
| A misura di anziani | 197 | 78,8% | 53 | 21,2% |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

In generale, come renderesti Viareggio più “a misura di giovani”?

METODO: analisi semantica bifase

Potenziare la vita notturna e ricreativa

Ampliare e diversificare le offerte di locali notturni, discoteche e bar, promuovendo anche eventi musicali e culturali frequenti per animare la vita giovanile della città.

Incrementare gli spazi di aggregazione giovanile

Creare più centri di ritrovo e spazi pubblici dove i giovani possano incontrarsi, socializzare e organizzare eventi autonomamente, inclusi skate park e aree per attività fisica.

Rafforzare la sicurezza urbana

Migliorare la sicurezza nelle zone più frequentate dai giovani, soprattutto di notte, tramite maggiore illuminazione, presenza di forze dell'ordine e monitoraggio delle aree a rischio.

Favorire l'accesso alla cultura e all'arte

Promuovere e sostenere eventi culturali, come mostre d'arte, cinema all'aperto, e spettacoli teatrali, accessibili economicamente e interessanti per un pubblico giovane.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Sviluppare politiche di mobilità sostenibile

Estendere e migliorare la rete di piste ciclabili e zone pedonali, rendendo la città più accessibile e sicura per i giovani che si spostano senza auto.

Promuovere l'impiego giovanile e il co-working

Creare opportunità di lavoro e spazi di co-working per i giovani, incentivando l'innovazione e l'imprenditorialità locale.

Estendere l'offerta sportiva e ricreativa

Aumentare la disponibilità e la varietà di impianti sportivi pubblici, aree gioco e spazi per attività ricreative all'aperto, accessibili gratuitamente o a costi ridotti.

Integrare e ascoltare le proposte giovanili

Istituire canali di dialogo e partecipazione attiva per i giovani nella pianificazione urbana e nelle decisioni che influenzano direttamente la loro vita quotidiana.

Valorizzare il patrimonio naturale e ambientale

Riqualificare e valorizzare gli spazi naturali come la pineta e le spiagge, organizzando eventi eco-sostenibili e attività che promuovano il rispetto dell'ambiente.

Ampliare l'offerta di eventi e festival

Organizzare una serie di eventi, festival musicali e attività stagionali che possano attrarre non solo la popolazione locale ma anche giovani dai territori limitrofi, creando un calendario di eventi continuo durante l'anno.

In particolare, c'è uno spazio a Viareggio che vorresti rendere più “giovanile”?

METODO: analisi semantica bifase

La Passeggiata

- **Rivitalizzare con eventi giovanili** - Organizzare iniziative regolari come concerti, mercatini d'arte e incontri sociali per attirare più giovani.
- **Spazi di co-working all'aperto** - Creare aree con Wi-Fi gratuito e postazioni per lavorare o studiare all'aperto.
- **Sport e attività fisica** - Installare attrezzature sportive temporanee o permanenti per sport di strada, come basket o calcio freestyle.

Il mercato

- **Zone di aggregazione** - Trasformare parti del mercato in aree di ritrovo con caffetterie, spazi per eventi e aree relax.
- **Eventi culturali e creativi** - Utilizzare lo spazio per ospitare eventi culturali, esposizioni d'arte e performance dal vivo.
- **Mercato serale** - Organizzare mercati serali tematici, con focus su moda, tecnologia e design, accompagnati da musica e cibo.

Campo d'Aviazione

- **Polmone verde e sportivo** - Promuovere il campo d'aviazione come area per sport all'aperto, con campi da gioco e percorsi fitness.
- **Festival e raduni** - Utilizzare lo spazio per grandi eventi, come festival musicali o raduni di giovani.
- **Zone picnic e relax** - Creare aree attrezzate per picnic e socializzazione, con punti BBQ e zone ombreggiate.

Cittadella del Carnevale

- **Workshops e corsi creativi** - Offrire workshop legati alle arti e mestieri del carnevale, dalla creazione di costumi alla scenografia.
- **Eventi interattivi** - Creare eventi interattivi e esperienziali che coinvolgano i giovani nella cultura del carnevale.
- **Spazio espositivo per giovani artisti** - Dedicare spazi per le esposizioni temporanee di giovani artisti locali.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Darsena

- **Vita notturna innovativa** - Sviluppare la darsena come rinnovato centro della vita notturna, con locali moderni e spazi per DJ set e musica live.
- **Sport acquatici e attività** - Promuovere attività legate al mare, come il paddle, la vela o il windsurf.
- **Mercato del cibo di strada** - Introdurre un mercato serale dedicato al cibo di strada internazionale.

La pineta

- **Attività ricreative e sportive** - Arricchire la pineta con percorsi per mountain bike, zone per lo skate e aree giochi.
- **Incontri e laboratori ecologici** - Organizzare incontri su temi ambientali, laboratori di giardinaggio e birdwatching.
- **Cinema e teatro all'aperto** - Utilizzare lo spazio per spettacoli all'aperto, cinema sotto le stelle e teatro.

Cinema

- **Rassegne cinematografiche tematiche** - Proporre rassegne cinematografiche dedicate ai giovani, con temi attuali e incontri con registi e attori.
- **Cinema interattivo** - Introdurre serate di cinema interattivo, dove il pubblico può votare quale film vedere o partecipare a giochi e quiz.
- **Spazio multifunzionale** - Trasformare il cinema in un luogo multifunzionale dove organizzare anche eventi non cinematografici.

Piazza Mazzini

- **Riqualificazione e modernizzazione** - Rinnovare la piazza rendendola più accogliente e funzionale, con nuovi arredi e illuminazione.
- **Eventi sociali e di intrattenimento** - Utilizzare la piazza per eventi sociali, mercatini dell'arte e incontri giovanili.
- **Installazioni artistiche interattive** - Posizionare installazioni artistiche temporanee e interattive che invitino alla partecipazione attiva.

Stadio e area sportiva

- **Eventi sportivi e tornei** - Organizzare tornei giovanili e eventi sportivi che coinvolgano scuole e associazioni locali.
- **Spazi di incontro e socializzazione** - Creare aree di ritrovo dove i giovani possono socializzare prima e dopo le attività sportive.
- **Clinic e dimostrazioni sportive** - Offrire clinic sportivi con atleti e professionisti per avvicinare i giovani a nuovi sport.

Torre del Lago e zone periferiche

- **Valorizzazione turistica e culturale** - Promuovere Torre del Lago come hub culturale e turistico con eventi legati alla musica e al teatro.
- **Spazi per l'arte e la creatività** - Creare laboratori e spazi espositivi per giovani artisti e creativi.
- **Iniziative di ecoturismo** - Sviluppare progetti di ecoturismo che coinvolgano i giovani nel rispetto e nella valorizzazione dell'ambiente naturale.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

METODO: analisi interpretativa

INSIGHT 1 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

Un certa idea di città...

Molte riflessioni emerse dal questionario suggeriscono la necessità di trasformare Viareggio in **una città più camminabile e biciclabile**, se vuole essere più a misura di giovani. La promozione di una mobilità sostenibile non solo favorirebbe stili di vita più sani e sostenibili, ma migliorerebbe anche la qualità della vita urbana, rendendo gli spostamenti più sicuri e piacevoli. Percorsi pedonali e ciclabili ben progettati possono facilitare l'accesso a diverse aree della città, incentivando l'uso degli spazi pubblici e riducendo la dipendenza dai mezzi motorizzati (NB. Diversi giovani, seppur maggiorenni, hanno dichiarato di non voler prendere la patente).

Un altro aspetto rilevante riguarda l'**animazione urbana attraverso eventi musicali di media grandezza e rilevanza, distribuiti nel tempo**. L'idea è di superare il concetto di grande evento occasionale, creando invece un **palinsesto regolare che dia ritmo alla vita cittadina**. La musica, in questo contesto, è vista non solo come intrattenimento, ma anche come un mezzo per connettere spazi diversi, favorendo l'interazione sociale e la scoperta di nuovi luoghi.

Il ruolo del **cinema** è interpretato in chiave sociale piuttosto che meramente visiva. I cinema possono diventare **luoghi di aggregazione**, dove la visione di un film si trasforma in un'esperienza collettiva, favorendo il dialogo e l'interazione tra i partecipanti.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Il **turismo sportivo** emerge come un'opportunità da promuovere: per i giovani, praticare sport offre non solo benefici fisici, ma anche sociali, rappresentando un'occasione per incontrare nuove persone e stringere amicizie. La proposta di **vivere gli spazi sportivi in modo ibrido e sinergico con le iniziative musicali** appare particolarmente interessante: eventi che combinano sport e musica possono creare un'atmosfera dinamica e attrattiva, valorizzando gli spazi pubblici e promuovendo una fruizione multifunzionale.

Le **pinete** dovrebbero essere **dotate di chioschi e localetti temporanei**, sempre (“...**delle piazze green e pop**”). Questi spazi, integrati nel contesto verde, offrirebbero opportunità di ristoro e socializzazione in un ambiente naturale, promuovendo il benessere e il contatto con la natura. L'idea è che "stare nel verde è meglio che stare in piazza", sottolineando l'importanza degli spazi verdi come luoghi di incontro e di relax, alternativi ai tradizionali spazi urbani.

Fra le proposte per rendere Viareggio più a misura di giovani, vi sono quelle focalizzate sulla **creazione di spazi, sia verdi che non, sia all'aperto che al chiuso, dedicati allo sport libero, senza vincoli di iscrizione o abbonamento, può trasformare Viareggio in una città più dinamica e inclusiva**. Questi spazi offrirebbero ai giovani e ai residenti di tutte le età l'opportunità di praticare attività fisica in modo flessibile e accessibile, senza costi. Inoltre, le **aree di free working**, attualmente rare, potrebbero diventare luoghi di grande attrattività, incentivando l'uso quotidiano degli spazi pubblici e promuovendo stili di vita attivi e salutari. Questi ambienti multifunzionali, che combinano il piacere dello sport con la possibilità di socializzare e lavorare in un contesto informale, contribuirebbero a creare una comunità più coesa e vivace, valorizzando il territorio urbano e naturale di Viareggio.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Come ti muovi solitamente?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Prevalentemente a piedi | 41 | 16,4% |
| Prevalentemente in bicicletta (propria o condivisa) | 52 | 20,8% |
| Prevalentemente in monopattino | 4 | 1,6% |
| Prevalentemente con mezzi pubblici (treno, bus, minibus) | 24 | 9,6% |
| Prevalentemente con propria auto, moto o motorino | 127 | 50,8% |
| Prevalentemente con auto-condivisa (car pooling o car sharing) | 2 | 0,8% |
| Prevalentemente in modo intermodale BiCI/TPL (treno, bus, minibus) | 0 | 0,0% |
| Prevalentemente in modo intermodale AUTO/TPL (treno, bus, minibus) | 0 | 0,0% |
| TOTALE | 250 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Per commissioni che richiedono brevi spostamenti, utilizzi la bicicletta?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---|------------|--------------|
| Si, sempre | 44 | 17,6% |
| Dipende (tempo, clima, ecc.) | 113 | 45,2% |
| No, mai | 49 | 19,6% |
| Vorrei, ma non possiedo bici | 6 | 2,4% |
| Vorrei, ma non ci sono percorsi dedicati o sicuri | 10 | 4,0% |
| Preferisco camminare | 28 | 11,2% |
| TOTALE | 250 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Quanto ti sposti mediamente nella giornata?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|------------|--------------|
| Meno di 1 km | 21 | 8,4% |
| Meno di 10 km | 141 | 56,4% |
| Tra i 10-30 km | 60 | 24,0% |
| Tra i 30-50 km | 21 | 8,4% |
| Tra i 50-100 km | 5 | 2,0% |
| Più di 100 km | 2 | 0,8% |
| TOTALE | 250 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Nel territorio in cui abiti sono visibili gli effetti dei cambiamenti climatici?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|----------------------------------|------------|--------------|
| Si | 123 | 49,2% |
| No | 56 | 22,4% |
| Non so | 67 | 26,8% |
| Non c'è il cambiamento climatico | 4 | 1,6% |
| TOTALE | 250 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Come renderesti Viareggio più “sostenibile”?

METODO: analisi semantica bifase

- **Ampliare la rete di piste ciclabili:** estendere la rete ciclabile per collegare efficacemente tutte le aree della città, promuovendo uno spostamento più verde e sano.
- **Incrementare le aree verdi urbane:** piantare più alberi e creare nuovi spazi verdi, specialmente in centro città e nei quartieri residenziali, per migliorare la qualità dell'aria e offrire zone di riposo e svago.
- **Migliorare il trasporto pubblico:** modernizzare e ampliare l'offerta di trasporto pubblico, includendo autobus elettrici e orari più flessibili, per ridurre la dipendenza dalle auto private.
- **Promuovere la raccolta differenziata:** installare più punti di raccolta differenziata ben segnalati e accessibili in tutta la città, incentivando attivamente la separazione dei rifiuti.
- **Installare fontanelle d'acqua potabile:** posizionare fontanelle d'acqua potabile in punti strategici per ridurre l'uso di bottiglie di plastica e promuovere stili di vita più sostenibili.
- **Pedonalizzare il centro storico:** chiudere al traffico veicolare le zone più centrali della città, trasformandole in aree pedonali per incentivare la camminata e l'uso della bicicletta.
- **Sviluppare spazi multifunzionali per i giovani:** creare spazi polifunzionali dove i giovani possono incontrarsi, organizzare eventi culturali e sportivi, partecipare a iniziative di sensibilizzazione ambientale.
- **Sensibilizzare sulla sostenibilità ambientale:** organizzare campagne di sensibilizzazione e educative sui temi della sostenibilità, del riciclo e del rispetto dell'ambiente, rivolte in particolare alle nuove generazioni.
- **Incentivare l'uso di veicoli elettrici:** espandere la rete di colonnine di ricarica per veicoli elettrici e offrire incentivi per l'acquisto e l'uso di mezzi elettrici, sia privati che pubblici.
- **Migliorare l'illuminazione e la sicurezza in spazi pubblici:** investire in un sistema di illuminazione efficiente e sostenibile per parchi, spiagge e sentieri, migliorando la sicurezza e l'accessibilità anche nelle ore serali.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

In questo spazio puoi scrivere tutto quello che vuoi:
un desiderio, un sogno, un'idea, una riflessione, una domanda.

METODO: analisi semantica bifase

CULTURA E RICREAZIONE

- **Promuovere eventi culturali e artistici** - Utilizzare spazi abbandonati o poco utilizzati per eventi culturali, come mostre d'arte, concerti e festival.
- **Valorizzazione dello sport giovanile e delle strutture** - Sostenere e finanziare le attività sportive giovanili e migliorare le infrastrutture esistenti, come lo stadio e le aree sportive.
- **Iniziative di aggregazione giovanile** - Creare spazi dove i giovani possano incontrarsi e socializzare, inclusi bar, locali notturni e aree di ritrovo all'aperto.
- **Promozione del carnevale e altre festività** - Sostenere e innovare le tradizioni locali come il Carnevale di Viareggio, mantenendo alti standard e promuovendo la partecipazione giovanile.
- **Rilancio e utilizzo della pineta** - Trasformare la pineta in un centro di attività sociali e culturali sicuro e accessibile.

SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

- **Sviluppo di infrastrutture verdi** - Aumentare le aree verdi, piantare più alberi, migliorare la gestione delle zone naturali come le pinete e le spiagge.
- **Promuovere la mobilità sostenibile** - Estendere le piste ciclabili, migliorare i servizi di trasporto pubblico e incentivare l'uso di mezzi di trasporto ecologici.
- **Gestione dei rifiuti e riciclaggio** - Implementare sistemi di raccolta differenziata più efficaci e accessibili in tutta la città, inclusi i quartieri periferici e le spiagge.
- **Riduzione dell'uso dell'auto** - Limitare l'accesso delle auto in aree centrali e promuovere zone pedonali estese per ridurre l'inquinamento e migliorare la qualità dell'aria.
- **Educazione ambientale e sensibilizzazione** - Promuovere programmi di educazione ambientale nelle scuole e nella comunità per aumentare la consapevolezza sull'importanza della sostenibilità.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

INCLUSIVITÀ E OPPORTUNITÀ

- **Favorire l'inclusività economica e sociale** - Creare opportunità di lavoro per i giovani che vanno oltre il settore turistico stagionale, promuovendo la diversificazione economica.
- **Supporto alle famiglie e ai giovani** - Migliorare le strutture educative e le opportunità ricreative per bambini e famiglie, rendendo la città accogliente per tutte le età.
- **Dialogo e partecipazione dei giovani** - Stabilire canali regolari di comunicazione e partecipazione per i giovani nelle decisioni cittadine, valorizzando le loro idee e feedback.
- **Rivitalizzazione delle aree periferiche** - Riqualificare e valorizzare le zone meno centrali di Viareggio, come Torre del Lago e Varignano, per renderle più attraenti e vivibili.
- **Promozione di una Viareggio inclusiva e aperta** - Creare una città che sia accogliente e sicura per tutti i suoi abitanti, promuovendo l'equità sociale e la coesione comunitaria.

SICUREZZA E SERVIZI COMUNALI

- **Migliorare la sicurezza in zone critiche** - Aumentare la presenza di forze dell'ordine e migliorare l'illuminazione in aree come la pineta, il centro, la stazione e le zone comunali/postali.
- **Potenziamento di servizi pubblici** - Migliorare la frequenza e affidabilità del trasporto pubblico, in particolare dei bus; riaprire la piscina comunale.
- **Pulizia e manutenzione urbana** - Aumentare la pulizia nelle spiagge, soprattutto quelle libere, e nelle pinete, oltre a mantenere puliti i parchi giochi e le aree pubbliche.
- **Miglioramenti infrastrutturali** - Riparare e mantenere in buono stato le strade, in particolare migliorare l'asfalto.
- **Accesso e gestione dei parcheggi** - Ridurre i costi degli abbonamenti per il parcheggio, soprattutto per i residenti che necessitano di parcheggiare vicino alle loro abitazioni.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

INSIGHT 2 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

Profilo, percezione, esperienza, visione.

PROFILO DEI GIOVANI

Il profilo che emerge dai giovani di Viareggio è quello di individui consapevoli e critici, profondamente legati alla loro città ma desiderosi di vederla evolvere in modo più dinamico e inclusivo. Mostrano un forte senso di appartenenza e un impegno verso il miglioramento collettivo. Sono giovani che vedono nel cambiamento non solo una necessità, ma anche un'opportunità di rendere Viareggio un luogo migliore per vivere, lavorare e socializzare.

- **Come i giovani VEDONO Viareggio** > I giovani di Viareggio percepiscono la loro città come un luogo di potenziale inespresso, dove le tradizioni e il moderno dovrebbero coesistere ma spesso risultano disallineati. La città è apprezzata per la sua bellezza naturale e per eventi iconici come il Carnevale, ma c'è anche una sensazione diffusa che manchino opportunità costanti e spazi adeguati per le esigenze giovanili. La bellezza delle spiagge e la vivacità degli eventi sono oscurate da una realtà quotidiana in cui la mobilità urbana, la sicurezza, e l'inclusione sociale lasciano spazio a miglioramenti significativi.
- **Come i giovani VIVONO Viareggio** > La vita quotidiana a Viareggio è vissuta con una certa ambivalenza. Da un lato, i giovani apprezzano gli spazi aperti, l'accesso al mare e la presenza di alcuni poli culturali e ricreativi. Dall'altro, sperimentano limitazioni dovute a servizi pubblici inefficaci, come nel caso del trasporto pubblico, e una certa mancanza di sicurezza in zone specifiche della città. Inoltre, la città viene vista come poco vivibile nei mesi invernali, con una scarsa offerta di attività e servizi che possano stimolare la permanenza o il rientro di chi ha studiato o lavorato altrove.
- **Come i giovani VOGLIONO Viareggio** > I giovani di Viareggio esprimono un desiderio chiaro di rinnovamento urbano che accolga le esigenze delle nuove generazioni senza sacrificare l'identità storico-culturale della città. Si immaginano Viareggio come un luogo più inclusivo, con una maggiore enfasi su sostenibilità e mobilità ecologica, più spazi per l'arte, la cultura e lo sport, e maggiori opportunità di lavoro qualificato al di fuori del tradizionale settore turistico. Desiderano anche un'amministrazione città più attenta e reattiva alle loro voci e proposte, in grado di trasformare Viareggio in una città attrattiva tutto l'anno.

INSIGHT 3 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

Sintesi di aspirazioni e proposte

- **EQUITÀ E GIUSTIZIA SPAZIALE** • I giovani di Viareggio identificano chiaramente la necessità di un'equità spaziale e sociale nella loro città. Sollecitano interventi che assicurino un accesso equo ai servizi e alle opportunità in tutte le aree urbane, riducendo le disparità esistenti. La richiesta è di una distribuzione più giusta delle risorse e di un riconoscimento delle periferie, che spesso restano marginalizzate nei processi di sviluppo urbano.
- **IL VERDE COME INFRASTRUTTURA VITALE** • Per i giovani viareggini, il verde non è solo un ornamento ma una necessità che dovrebbe pervadere la città. Emerge una chiara raccomandazione: il verde deve diventare un elemento strutturale che connette diverse parti della città, trasformando Viareggio in un ambiente urbano integrato e sostenibile. La presenza del verde come trama di percorsi e aree è vista come essenziale per migliorare la qualità della vita urbana e per rispondere alle sfide ambientali.
- **SOSTENIBILITÀ E EDUCAZIONE AMBIENTALE** • I giovani evidenziano l'importanza di integrare la sostenibilità nelle politiche urbane, promuovendo la mobilità dolce, l'economia circolare e l'uso di energie rinnovabili. La formazione e l'educazione ambientale vengono proposte come strumenti fondamentali per sviluppare una consapevolezza collettiva riguardo alla gestione delle risorse e alla conservazione dell'ambiente.
- **PARTECIPAZIONE GIOVANILE E CO-CREAZIONE URBANA** • C'è una forte richiesta di maggiore inclusione nei processi decisionali. I giovani di Viareggio chiedono di essere coinvolti attivamente nelle politiche cittadine attraverso meccanismi di partecipazione diretta. La loro visione comprende la creazione di spazi di dialogo e collaborazione dove le idee possono essere condivise e trasformate in azioni concrete.
- **UN FUTURO URBANO RIFORMATO DA ASPIRAZIONI GIOVANILI** • Le riflessioni dei giovani di Viareggio delineano una visione di città che va oltre la mera estetica urbana o le funzionalità infrastrutturali. Esse riflettono un profondo desiderio di trasformazione sociale e ambientale, mirando a una Viareggio che sia sostenibile, giusta, e attivamente costruita dai suoi cittadini più giovani. La loro aspirazione è quella di vivere in un contesto urbano che valorizzi la giustizia sociale, integri il verde come elemento funzionale e promuova una cultura di inclusione e partecipazione attiva.

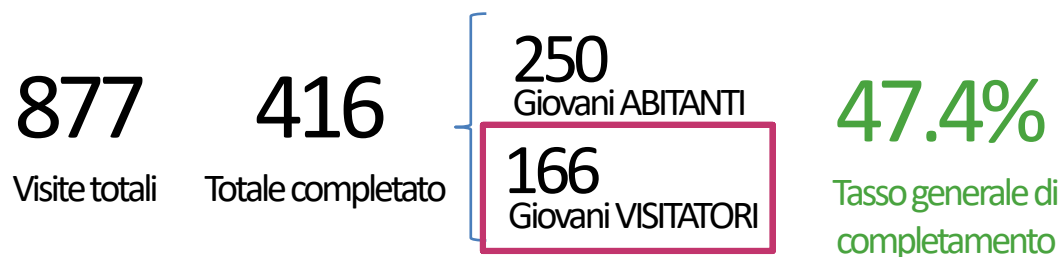


Visitatori UNDER 30

Report

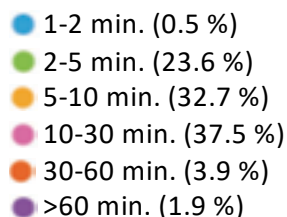
PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Visite al sondaggio (21/02/2024 - 30/05/2024)



Tempo medio di compilazione

11 minuti



NOTA

Metodologie adottate nell'elaborazione delle risposte aperte

ANALISI SEMANTICA BIFASE

- **Fase iniziale:** utilizzo di tecniche di text mining e modelli ai per classificare semanticamente le risposte, identificando temi e concetti ricorrenti.
- **Fase avanzata:** revisione manuale per affinare i risultati, garantendo una rappresentazione accurata del contenuto delle risposte.

L'output dell'analisi semantica bifase varia tra definizioni, elenchi e cluster tematici, con differenti formati di testo per rappresentare vari livelli di elaborazione dei dati (normale, corsivo, virgolettato). La frequenza di ricorrenza dei temi e la valutazione del sentiment delle risposte arricchiscono ulteriormente l'analisi, fornendo una visione quantitativa e qualitativa dei dati.

ANALISI INTERPRETATIVA

- **Fase supplementare:** esplorazione dei dati testuali in modo critico e trasversale per estrarre insight qualitativi più profondi, ampliando la comprensione delle esperienze e delle percezioni espresse dai rispondenti.

L'output dell'analisi interpretativa consiste in riflessioni sinottiche, tematicamente organizzate, che valorizzano il punto di vista dei rispondenti, sottolineando convergenze, divergenze, narrazioni e prospettive comuni.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Quanti anni hai?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|------------|--------------|
| 14-16 | 77 | 46,4% |
| 17-20 | 61 | 36,7% |
| 21-24 | 12 | 7,2% |
| 25-29 | 16 | 9,6% |
| TOTALE | 166 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Dove hai trascorso la tua infanzia?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|------------|--------------|
| Viareggio | 36 | 21,7% |
| Altro Comune della Provincia di Lucca | 112 | 67,5% |
| Altro Comune in Toscana | 11 | 6,6% |
| Altro Comune italiano | 7 | 4,2% |
| Estero | 0 | 0,0% |
| TOTALE | 166 | |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Quale delle seguenti affermazioni si accorda di più con la tua idea di Viareggio?

Matrice con scelte singole

| | PER NULLA d'accordo (voto 1) | POCO d'accordo (voto 2) | IN PARTE d'accordo (voto 3) | MOLTO d'accordo (voto 4) | DEL TUTTO d'accordo (voto 5) | TOTALE risposte | VOTO MEDIO |
|---|------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------|---------------|
| Viareggio è solo la "città del Carnevale" | 16 | 29 | 93 | 20 | 8 | 166 | 2,8 |
| Viareggio è soprattutto la "capitale della nautica" | 9 | 54 | 74 | 26 | 3 | 166 | 2,8 |
| Viareggio è un "contesto esclusivo" | 42 | 66 | 50 | 7 | 1 | 166 | 2,2 |
| Viareggio è una "città differente dalle altre" | 26 | 41 | 65 | 29 | 5 | 166 | 2,7 |
| Viareggio è una "città come tante altre città turistiche" | 17 | 33 | 58 | 48 | 10 | 166 | 3,0 |
| Viareggio è una "città senza un'identità chiara" | 44 | 52 | 41 | 11 | 18 | 166 | 2,4 |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Proponi una tua personale definizione di Viareggio...

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Destinazione turistica

Slogan: «Viareggio, un'incantevole fuga turistica»

Cluster 2 • Problemi di sviluppo e sicurezza

Slogan: «Viareggio vista da fuori: bellezza, ma... tante sfide!»

Cluster 3 • Contesto esclusivo e divertente

Slogan: «Viareggio, un palcoscenico di eventi e fascino»

Cluster 4 • Potenziale non sfruttato

Slogan: «Viareggio, una gemma non completamente lucidata»

Cluster 1 • Destinazione turistica

Slogan: "Viareggio, un'incantevole fuga turistica"

SENTIMENT • Positivo

- *Capitale della Versilia, città del carnevale con belle zone turistiche e dove mangiare bene.*
- *Una città turistica riconosciuta per il carnevale e in parte per il suo porto navale.*
- *Una città varia e con molte possibilità di divertimento.*
- *Viareggio è carnevale, mare, turismo, bellezza e divertimento.*
- *Una città famosa per le sue doti, artigianali e artistiche, oltre che per il Carnevale.*
- *Viareggio, una città marittima non troppo cara, vivibile.*
- *Una città che sa stupire.*

Cluster 2 • Viareggio con problemi di sviluppo e sicurezza

Slogan: «Viareggio vista da fuori: bellezza, ma... tante sfide!»

SENTIMENT • Negativo

- *Città con elevatissimo potenziale non sfruttato.*
- *Posto poco sicuro, centro per la proliferazione di attività criminali.*
- *Viareggio è pericolosa, non si può andar in giro da soli.*
- *Una città nascosta, vecchia, un esempio di degrado senza cura per la natura e le strade.*
- *Era una bella cittadina ma è diventata sporca, trasandata e pericolosa.*
- *Troppo smog e traffico, con quartieri residenziali mal tenuti.*
- *In inverno un po' morta, in estate bella ma con pochi eventi e attività per i giovani.*

Cluster 3 • Contesto esclusivo e divertente

Slogan: «Viareggio, un palcoscenico di eventi e fascino»

SENTIMENT • Positivo

- *Viareggio è una città di mare, di storia, di festa e... del carnevale!*
- *Non solo i viareggini si emozionano camminando sul muraglione o aspettando il carnevale.*
- *Viareggio allegra di ingegno si vanta.*
- *Una città magica e unica*
- *Una città che spazia dallo yachting al carnevale tenuta insieme da un lungomare mozzafiato.*
- *Una città di grande valore con ampio margine di crescita.*
- *È un luogo aperto ad attività culturali e spassose.*

Cluster 4 • Potenziale non sfruttato

Slogan: «Viareggio, una gemma non completamente lucidata»

SENTIMENT • Neutro

- *Una cittadina con molto potenziale, ma non usato al meglio.*
- *Una città con tante e differenti risorse non sfruttate al massimo.*
- *Viareggio potrebbe essere una delle migliori città, ma...*
- *È una città attenta a turisti, ma deve pensare di più ai suoi abitanti.*
- *C'è la passeggiata, il mare, il carnevale...e il resto?*
- *Viareggio è una bella e incompresa città.*
- *Ci sono le pinete, ma...le tante auto limitano il comfort generale.*

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Dove porteresti una persona amica che non è mai stata da queste parti, per darle un'idea di Viareggio?

METODO: analisi semantica bifase

TOUR 1 • Viareggio storia e cultura

- **Centro storico** - *Il punto di partenza ideale per immergersi nella storia e nella cultura locale.*
- **Villa Argentina** - *Un esempio significativo dell'architettura e della storia di Viareggio.*
- **Teatro Jenco** - *Un luogo dove godere di spettacoli e attività culturali.*
- **Cittadella del Carnevale** - *Per comprendere l'importanza del carnevale nella cultura viareggina.*
- **Mercato** - *Per esplorare l'area pedonale e osservare l'architettura Liberty.*

TOUR 2 • Viareggio vista mare

- **Muraglione** - *Per una vista panoramica della città e del mare.*
- **Pontile** - *Un'escursione ideale per apprezzare la vista del litorale.*
- **Porto** - *Per scoprire l'importanza della nautica e dell'industria marittima.*
- **Darsena** - *Una zona ricca di vita e attività legate al mare.*
- **Passeggiata sul mare** - *Per godersi l'atmosfera vivace e le bellezze del lungomare.*

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

TOUR 3 • Viareggio vivace

- **Passeggiata** - *Il viale principale per shopping e socializzazione, ricco di negozi e caffè.*
- **Molo** - *Dove la città incontra il mare, perfetto per passeggiate rilassanti.*
- **La Lecciona** - *Una delle spiagge più naturali e meno affollate, ideale per un giorno di relax.*
- **Pineta di Levante** - *Un'area verde per attività all'aperto e pic-nic.*
- **Piazza Mazzini e vista Principe di Piemonte** - *Punti focali per eventi e ritrovi sociali.*

TOUR 4 • Viareggio e la sua celebrazione

- **Carnevale di Viareggio** - *Per vivere l'evento più iconico e colorato della città.*
- **Eventi stagionali sulla passeggiata** - *Dove la città si anima con festival e mercatini.*
- **Muraglione durante il carnevale** - *Per un'esperienza autentica del carnevale tra i locali.*
- **Feste in piazza durante l'estate** - *Per godere della vita notturna e dell'energia estiva.*
- **Teatro all'aperto e spettacoli** - *Per una serata di cultura e divertimento sotto le stelle.*

TOUR 5 • Viareggio naturalistica

- **Pineta di Ponente** – *Uno spazio sereno, di tutti, senza i troppi fastidi urbani.*
- **Parco naturale** - *Per esplorazioni a piedi o in bicicletta.*
- **Escursioni in barca** - *Per scoprire la costa e le sue meraviglie naturali.*
- **Birdwatching al porto** - *Per gli appassionati di natura e fotografia.*
- **Le zone umide vicino alla città** - *Per un'avventura ecologica e la scoperta della biodiversità locale.*

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

A Viareggio ci sono SPAZI/LUOGHI che frequenti volentieri (da solo/a o in compagnia)?

| Scelta singola | Risposte | Rapporto |
|----------------|------------|----------|
| SI | 128 | 77,1% |
| NO | 38 | 22,9% |
| TOTALE | 166 | |

Quali?

METODO: analisi semantica bifase

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

PASSEGGIATA • Shopping e tempo libero

Centro della vita sociale / Luogo per passeggiate serali / Frequentata per il mercato

Punto di incontro giovanile / Ricca di bar e locali

Percentuale di ricorrenza: 35%

DARSENA • Area portuale e di svago

Frequentata per il fascino marittimo / Luogo di ritrovo per eventi / Spazio per attività sportive

Punto di partenza per gite in barca / Accesso a ristoranti e caffè

Percentuale di ricorrenza: 18%

MOLO • Zona panoramica sul mare

Popolare per le passeggiate / Luogo per momenti di relax / Vista sul tramonto

Accesso a pesca e attività acquatiche / Punto di osservazione durante eventi

Percentuale di ricorrenza: 12%

PINETA • Area verde e naturale

Spazio per attività ricreative / Luogo per sport all'aria aperta / Area per picnic e incontri

Percorsi per jogging e bicicletta / Spazio per eventi all'aperto

Percentuale di ricorrenza: 10%

SPIAGGIA • Zona balneare

Luogo per il relax estivo / Attività di nuoto e sport acquatici / Incontri sociali al tramonto

Spiagge libere e attrezzate / Eventi e festività stagionali

Percentuale di ricorrenza: 8%

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

LOCALI E BAR • Punti di intrattenimento e socializzazione

Incontri serali e notturni / Musica e eventi dal vivo / Ritrovi per giovani

Spazi per aperitivi e relax / Punti focali per la vita notturna

Percentuale di ricorrenza: 6%

BIBLIOTECA • Centro culturale e di studio

Spazio per lettura e ricerca / Luogo di incontri culturali / Organizzazione di eventi e seminari

Centro per l'apprendimento e il tempo libero / Punto di accesso a risorse educative

Percentuale di ricorrenza: 4%

CENTRO CITTÀ • Cuore urbano

Commercio e shopping / Eventi culturali e festival / Piazza principale per incontri

Architettura e monumenti / Centro delle attività comunitarie

Percentuale di ricorrenza: 3%

MURAGLIONE • Passeggiata lungo il mare

Percorso panoramico / Luogo per l'esercizio fisico / Incontri casuali e socializzazione

Vista sulla marina / Accesso diretto alla spiaggia

Percentuale di ricorrenza: 2%

Teatro Jenco • Polo artistico e teatrale

Spettacoli e rappresentazioni / Eventi culturali e incontri / Centro di aggregazione artistica

Luogo di promozione culturale / Incontri con artisti e personaggi del teatro

Percentuale di ricorrenza: 2%

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

A Viareggio ci sono INIZIATIVE/ATTIVITÀ a cui partecipi volentieri (da solo/a o in compagnia)?

| Scelta singola | Risposte | Rapporto |
|----------------|------------|----------|
| SI | 55 | 33,1% |
| NO | 111 | 66,9% |
| TOTALE | 166 | |

Quali?

METODO: analisi semantica bifase

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

CARNEVALE DI VIAREGGIO • Evento culturale e festivo

Partecipazione ai festeggiamenti del carnevale / Visite ai carri allegorici e rioni / Eventi culturali collegati al carnevale

Feste rionali e serate musicali / Attività organizzate durante il periodo carnevalesco

Percentuale di ricorrenza: 50%

ATTIVITÀ SCOUT • Educazione e avventura all'aperto

Partecipazione a incontri scout / Attività di esplorazione e apprendimento / Iniziative di servizio comunitario

Progetti di educazione ambientale / Organizzazione di eventi e campagne di sensibilizzazione

Percentuale di ricorrenza: 20%

VITA NOTTURNA • Intrattenimento serale

Visite a discoteche e locali notturni / Serate musicali live nei bar e nei locali / Partecipazione a eventi organizzati da associazioni giovanili

Incontri sociali durante le serate / Esperienze di divertimento notturno

Percentuale di ricorrenza: 15%

TEATRO • Arte scenica e cultura

Spettacoli al Teatro Jenco e dell'Associazione Teatro Rumore / Partecipazione a eventi teatrali locali / Partecipazione a rappresentazioni

Incontri di discussione e dibattito culturale / Attività di supporto e promozione del teatro locale

Percentuale di ricorrenza: 10%

MANIFESTAZIONI E PROTESTE • Impegno civico e sociale

Partecipazione a proteste su temi specifici (es. femminicidio) / Organizzazione di manifestazioni di interesse sociale

Coinvolgimento in iniziative per il cambiamento comunitario / Attività di sensibilizzazione su temi di attualità

Contributi alla discussione pubblica e alla mobilitazione

Percentuale di ricorrenza: 5%

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

In relazione alle tue abitudini e modi di vivere il territorio, quali sono per te i “luoghi vissuti” di Viareggio?

METODO: analisi semantica bifase

PASSEGGIATA • Luogo aggregativo e ricreativo (percentuale di ricorrenza: 30%)

Frequentata per passeggiate e socializzazione / Sede di mercatini e eventi / Zona ricca di caffè e negozi

DARSENA • Punto di interesse e di occasioni (percentuale di ricorrenza: 25%)

Luogo di ritrovo serale e diurno / Frequentata per attività legate al mare / Vicina a ristoranti e locali

PINETA • Area naturale e ricreativa (percentuale di ricorrenza: 15%)

Spazio per attività sportive e relax / Luogo per incontri sociali e pic-nic / Percorsi per camminate e jogging

MERCATO • Centro commerciale all'aperto (percentuale di ricorrenza: 10%)

Frequentato per acquisti e occasioni / Luogo di ritrovo per la comunità locale / Sede di eventi temporanei e attività

SPIAGGIA E LUNGOMARE • Zona balneare e di svago (percentuale di ricorrenza: 10%)

Preferita per il relax e le attività di mare / Punto di ritrovo per giovani e famiglie / Accessibile per passeggiate e sport acquatici

SCUOLA E ISTITUTI EDUCATIVI • Centri di apprendimento e socializzazione (percentuale di ricorrenza: 5%)

Luoghi frequentati quotidianamente / Centri per attività extracurricolari / Sedi di eventi scolastici e comunitari

PORTO E MOLO • Aree di interesse storico e marittimo (percentuale di ricorrenza: 5%)

Punti di accesso per gite in barca / Frequentati per passeggiate e attività culturali / Sede di ristoranti e caffetterie

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Viareggio è un luogo ...

Matrice con scelte singole

| | SI (%) | | NO(%) | |
|--------------------------|--------|-------|-------|-------|
| In cui restare o tornare | 124 | 74,7% | 42 | 25,3% |
| Accessibile e fruibile | 119 | 71,7% | 47 | 28,3% |
| Accogliente e inclusivo | 94 | 56,6% | 72 | 43,4% |
| Ecologico e sostenibile | 34 | 20,5% | 132 | 79,5% |
| Innovativo e attraente | 47 | 28,3% | 119 | 71,7% |
| A misura di bambini/e | 92 | 55,4% | 74 | 44,6% |
| A misura di giovani | 107 | 64,5% | 59 | 35,5% |
| A misura di donne | 108 | 65,1% | 58 | 34,9% |
| A misura di anziani | 111 | 66,9% | 55 | 33,1% |

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

In generale, come renderesti Viareggio più “a misura di giovani”?

METODO: analisi semantica bifase

Migliorare e aumentare gli spazi per la socializzazione e l'intrattenimento

Implementare più luoghi di intrattenimento come discoteche, sale giochi e cinema, soprattutto lungo la passeggiata.

Espandere e diversificare gli eventi culturali e ricreativi

Organizzare un maggior numero di eventi culturali gratuiti o a basso costo, inclusi concerti, cineforum, e attività sportive all'aperto.

Promuovere e supportare le iniziative di inclusione giovanile

Creare centri polifunzionali con spazi per studio, musica, e arte, che servano da catalizzatori per l'espressione giovanile.

Rafforzare la sicurezza e il controllo del territorio

Intensificare i controlli per la sicurezza, soprattutto di notte, per ridurre fenomeni di criminalità e garantire spazi sicuri.

Migliorare l'accesso e la qualità dei servizi pubblici

Ristrutturare e mantenere le infrastrutture esistenti come piste ciclabili, parchi, e spazi pubblici.

Sviluppare e valorizzare gli spazi verdi e sportivi

Creare nuovi parchi e aree sportive pubbliche, accessibili e ben attrezzate, che includano campi da gioco e palestre all'aperto.

Sostenere le opportunità di lavoro e formazione per i giovani

Potenziare i servizi di collocamento lavorativo e promuovere formazione e tirocini che mirino specificamente ai giovani.

Abbellire e modernizzare l'ambiente urbano

Digitalizzare, connettere e abbellire le zone più frequentate, rendendo la città più attraente e funzionale.

Incrementare i punti di ritrovo giovanile

Designare e attrezzare specifiche zone dove i giovani possano ritrovarsi regolarmente e in sicurezza.

Rendere economicamente accessibile

Ridurre i costi di affitto e accesso a servizi e attività ricreative per rendere la città più accessibile economicamente per i giovani.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

METODO: analisi interpretativa

INSIGHT 1 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

Profilo della città

Viareggio come nodo culturale e turistico

La città è percepita come un importante centro turistico e culturale, specialmente noto per il suo carnevale e le attrazioni balneari. Gli eventi culturali e le infrastrutture legate al mare, come la Darsena e il molo, influenzano l'immaginario sulla città. Tuttavia, nonostante queste attrazioni, Viareggio sembra avere delle lacune nell'offerta per i giovani durante tutto l'anno, soprattutto in termini di eventi e spazi di socializzazione.

Viareggio come spazio di svago e socialità

I luoghi più frequentati dai giovani, come la passeggiata, il lungomare, i vari parchi e spazi pubblici, riflettono una città che funge da palcoscenico per incontri sociali e attività ricreative. Tuttavia, emerge una richiesta di maggiore sicurezza, pulizia e manutenzione, oltre a un desiderio per spazi più inclusivi e sicuri.

Il profilo di Viareggio che emerge dalle riflessioni dei giovani visitatori è quello di una città complessa, sfaccettata e dal grande potenziale, ma che necessita di rendersi adattiva e versatile per rispondere meglio alle esigenze evolutive dei giovani di oggi (e di domani).

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

METODO: analisi interpretativa

INSIGHT 2 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

Profilo dei giovani frequentatori

Giovani in cerca di inclusione e spazi sicuri

I giovani che frequentano Viareggio sembrano essere alla ricerca di una città che offra non solo divertimento, ma anche sicurezza, inclusione e opportunità. Sottolineano l'importanza di avere spazi sicuri e accessibili, lontani dalla criminalità e dal degrado.

Giovani come catalizzatori di cambiamento

Questi giovani non solo consumano cultura e svago, ma desiderano anche essere protagonisti attivi nel migliorare la città. Dimostrano una volontà di contribuire con idee su come rendere Viareggio più vivibile e accogliente per la loro fascia di età, attraverso iniziative culturali, miglioramento delle infrastrutture e politiche giovanili più efficaci.

Giovani e il bisogno di opportunità

Vi è una richiesta evidente di maggiori opportunità di lavoro e di formazione, che suggerisce una certa insoddisfazione per le prospettive economiche e professionali offerte dalla città. Questo si traduce in una speranza che Viareggio possa sviluppare e implementare politiche che favoriscano la crescita professionale e personale dei giovani.

I giovani frequentatori appaiono come un gruppo vivace e critico, desiderosi di partecipare attivamente alla vita urbana e di contribuire al miglioramento della città.



IMPRESA

Report

Visite al sondaggio (20/02/2024 - 31/05/2024)

139

Visite totali

38

Totale completato

27.3%

Tasso generale di
completamento



Tempo medio di compilazione

15 minuti

- 5-10 min. (7.9 %)
- 10-30 min. (79 %)
- 30-60 min. (13.2 %)

NOTA

Metodologie adottate nell'elaborazione delle risposte aperte

ANALISI SEMANTICA BIFASE

- Fase iniziale:** utilizzo di tecniche di text mining e modelli ai per classificare semanticamente le risposte, identificando temi e concetti ricorrenti.
- Fase avanzata:** revisione manuale per affinare i risultati, garantendo una rappresentazione accurata del contenuto delle risposte.

L'output dell'analisi semantica bifase varia tra definizioni, elenchi e cluster tematici, con differenti formati di testo per rappresentare vari livelli di elaborazione dei dati (normale, corsivo, virgolettato). La frequenza di ricorrenza dei temi e la valutazione del sentiment delle risposte arricchiscono ulteriormente l'analisi, fornendo una visione quantitativa e qualitativa dei dati.

ANALISI INTERPRETATIVA

- Fase supplementare:** esplorazione dei dati testuali in modo critico e trasversale per estrarre insight qualitativi più profondi, ampliando la comprensione delle esperienze e delle percezioni espresse dai rispondenti.

L'output dell'analisi interpretativa consiste in riflessioni sinottiche, tematicamente organizzate, che valorizzano il punto di vista dei rispondenti, sottolineando convergenze, divergenze, narrazioni e prospettive comuni.

PS VIAREGGIO • Questionario IMPRESE

Qual è il settore (categoria di mestiere) in cui opera la sua impresa?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|---|-----------|--------------|
| Agricoltura, silvicoltura e pesca | 6 | 15,8% |
| Estrazione di minerali da cave e miniere | 0 | 0,0% |
| Attività manifatturiere | 0 | 0,0% |
| Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata | 0 | 0,0% |
| Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento | 0 | 0,0% |
| Costruzioni | 3 | 7,9% |
| Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli | 5 | 13,2% |
| Trasporto e magazzinaggio | 0 | 0,0% |
| Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione | 14 | 36,8% |
| Servizi di informazione e comunicazione | 1 | 2,6% |
| Attività finanziarie e assicurative | 0 | 0,0% |
| Attività immobiliari | 0 | 0,0% |
| Attività professionali, scientifiche e tecniche | 0 | 0,0% |
| Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese | 0 | 0,0% |
| Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria | 0 | 0,0% |
| Istruzione | 0 | 0,0% |
| Sanità e assistenza sociale | 0 | 0,0% |
| Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento | 2 | 5,3% |
| Altre attività di servizi | 7 | 18,4% |
| Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico | 0 | 0,0% |
| Organizzazioni ed organismi extraterritoriali | 0 | 0,0% |
| TOTALE | 38 | |

Da quanto tempo è nata l'impresa?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--------------------------|-----------|--------------|
| Meno di 1 anno | 1 | 2,6% |
| Da 1 a 5 anni | 3 | 7,9% |
| Da 6 a 10 anni | 5 | 13,2% |
| Da 11 a 20 anni | 5 | 13,2% |
| Da 21 a 30 anni | 7 | 18,4% |
| Da più di 30 anni | 17 | 44,7% |
| TOTALE | 38 | |

Quanti dipendenti ha la sua impresa?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|-----------|--------------|
| Da 0 a 9 | 29 | 76,3% |
| Da 10 a 49 | 7 | 18,4% |
| Da 50 a 249 | 2 | 5,3% |
| Oltre 249 | 0 | 0,0% |
| TOTALE | 38 | |

La sua impresa ha dipendenti giovani (under 30)?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|-----------|--------------|
| SI, la maggior parte dei dipendenti ha meno di 30 anni (> 50%) | 3 | 7,9% |
| SI, una parte dei dipendenti ha meno di 30 anni (< 50%) | 11 | 28,9% |
| SI, qualcuno fra i dipendenti ha meno di 30 anni (< 10%) | 11 | 28,9% |
| Non ancora, ma stiamo cercando di assumere persone con meno di 30 anni | 4 | 10,5% |
| NO | 9 | 23,7% |
| TOTALE | 38 | |

A che livello opera prevalentemente la sua impresa?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|-----------|--------------|
| Locale | 17 | 44,7% |
| Regionale | 7 | 18,4% |
| Nazionale | 5 | 13,2% |
| Internazionale | 9 | 23,7% |
| TOTALE | 38 | |

Quali collaborazioni ha attivato la sua impresa?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|---|-----------|--------------|
| L'impresa fa parte di un gruppo di imprese | 2 | 5,3% |
| L'impresa fa parte di una rete di imprese | 3 | 7,9% |
| L'impresa fa parte di un raggruppamento consortile | 4 | 10,5% |
| L'impresa aderisce a un contratto di filiera | 3 | 7,9% |
| L'impresa opera in sinergia con altri soggetti privati | 8 | 21,1% |
| L'impresa partecipa a progettualità di soggetti pubblici | 5 | 13,2% |
| L'impresa partecipa a progettualità di soggetti del terzo settore | 3 | 7,9% |
| Nessuna | 21 | 55,3% |

L'impresa ha beni immobili in disuso o sottoutilizzati?

| Scelta singola | Risposte | Rapporto |
|----------------|-----------|----------|
| SI | 1 | 2,6% |
| NO | 35 | 92,1% |
| Parzialmente | 2 | 5,3% |
| TOTALE | 38 | |

Se ha risposto SI o PARZIALMENTE, in quale affermazione si riconosce di più?

| Scelta singola | Risposte | Rapporto |
|--|----------|-------------|
| Ho un bene immobile in disuso/sottoutilizzato che vorrei vendere | 0 | 0,0% |
| Ho un bene immobile in disuso/sottoutilizzato che vorrei riqualificare per ampliare le mie attuali attività | 3 | 100% |
| Ho un bene immobile in disuso/sottoutilizzato che vorrei riqualificare e poi destinare ad altre attività | 0 | 0,0% |
| Ho un bene immobile in disuso/sottoutilizzato che vorrei mettere a disposizioni di giovani imprese | 0 | 0,0% |
| Ho un bene immobile in disuso/sottoutilizzato che vorrei mettere a disposizione per usi temporanei collettivi | 0 | 0,0% |
| Ho un bene immobile in disuso/sottoutilizzato che vorrei donare per usi stabili di interesse generale | 0 | 0,0% |

Le principali CRITICITÀ oggi presenti a Viareggio da affrontare subito?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|---|-----------|--------------|
| Rete stradale (distribuzione, manutenzione) | 16 | 42,1% |
| Sistema dei parcheggi (disponibilità, distribuzione) | 18 | 47,4% |
| Collegamenti pedonali e ciclabili (distribuzione, manutenzione) | 7 | 18,4% |
| Trasporto pubblico (linee, percorsi, frequenza, ecc.) | 6 | 15,8% |
| Sicurezza idraulica, idrogeologica, sismica | 6 | 15,8% |
| Sicurezza stradale (traffico, limiti di velocità, intersezioni) | 1 | 2,6% |
| Sicurezza pubblica (prevenzione, protezione, soccorso, ecc.) | 10 | 26,3% |
| Turismo (servizi, promozione, ecc.) | 14 | 36,8% |
| Paesaggio (cura, manutenzione, panoramicità) | 4 | 10,5% |
| Verde pubblico (manutenzione, disponibilità, fruibilità, ecc.) | 4 | 10,5% |
| Aree ed edifici non in uso (decoro, sicurezza, ecc.) | 6 | 15,8% |
| Servizi e commercio (disponibilità, fruibilità, ecc.) | 3 | 7,9% |
| Casa (disponibilità, costo acquisto/affitti, servizi, ecc.) | 0 | 0,0% |
| Lavoro (opportunità, occupazione, servizi, ecc.) | 1 | 2,6% |
| Tempo libero (iniziative, spazi, servizi, ecc.) | 4 | 10,5% |
| Nessuna criticità | 1 | 2,6% |
| Altro | 3 | 7,9% |

Le principali OPPORTUNITÀ oggi presenti a Viareggio da valorizzare subito?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|--|-----------|--------------|
| Viabilità di collegamento | 10 | 26,3% |
| Sentieristica e itinerari | 6 | 15,8% |
| Patrimonio storico-culturale | 8 | 21,1% |
| Patrimonio paesaggistico | 11 | 28,9% |
| Attività e prodotti agroalimentari | 2 | 5,3% |
| Potenzialità turistiche | 28 | 73,7% |
| Potenzialità lavorative | 10 | 26,3% |
| Potenzialità abitative | 4 | 10,5% |
| Potenzialità socio-culturali | 8 | 21,1% |
| Prossimità con altre località attrattive | 6 | 15,8% |
| Nessuna opportunità | 1 | 2,6% |
| Altro | 2 | 5,3% |

PS VIAREGGIO • Questionario IMPRESE

Viareggio è un territorio “a misura di imprese”?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|-----------|--------------|
| SI | 11 | 28,9% |
| NO | 27 | 71,1% |
| TOTALE | 38 | |

Perchè?

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Viareggio È un territorio a misura di imprese (percentuale di ricorrenza: 40%)

Gli imprenditori che sostengono questa visione evidenziano le qualità generali e intrinseche di Viareggio: una città turistica con un ricco patrimonio culturale e naturalistico. L'ospitalità e l'ambito balneare, combinati con una forte presenza di aziende nel settore della cantieristica e della nautica, sono visti vantaggi di posizionamento. Inoltre, la vicinanza ad altre note tappe turistiche (nazionali e internazionali) così come la presenza di strutture e servizi a supporto del mondo business sono altri punti forti menzionati.

I principali argomenti a sostegno di questa opinione

- Forte presenza industriale nel settore della cantieristica e della nautica.
- Città turistica con attrazioni naturali e culturali.
- Prossimità a note destinazioni turistiche internazionali.
- Strutture e servizi esistenti che sostengono il settore economico.
- Presenza di imprese pubbliche e private facilmente accessibili.
- Ulteriore potenziale turistico ancora da valorizzare.
- Opportunità di business nel settore turistico e nautico.
- Viabilità adeguata (almeno in parte) per il settore industriale.
- Città desiderabile per visitatori e residenti.
- Posizione geografica favorevole per il commercio e il turismo.

Cluster 2 • Viareggio NON È un territorio a misura di imprese (percentuale di ricorrenza: 60%)

Gli imprenditori che sostengono questa visione evidenziano soprattutto sfide complesse e frustrazioni. Le critiche si concentrano principalmente su problemi infrastrutturali, come la difficoltà di mobilità e viabilità, oltre ad una generale inefficienza burocratica. Viene sottolineato un limitato supporto amministrativo e mancanza di visione strategica per lo sviluppo economico. L'insicurezza e l'ancor spiccata stagionalità sono visti come limiti significativi.

I principali argomenti a sostegno di questa opinione

- Burocrazia eccessiva e mancanza di sinergie pubblico/privato.
- Difficoltà nel dialogo con i diversi enti pubblici.
- Mancanza di visione strategica per lo sviluppo economico.
- Problemi di mobilità e viabilità inadeguata.
- Assenza di promozione turistica e iniziative locali (nel fuori stagione).
- Scarsa collaborazione fra settori economici.
- Manutenzione urbana inadeguata e percezione di insicurezza.
- Mancanza di servizi essenziali come aree congressuali e sportive.
- Elevati oneri pubblici senza benefici paritetici.
- Restrizioni eccessive per le attività commerciali e turistiche.

PS VIAREGGIO • Questionario IMPRESE

A Viareggio sono visibili gli effetti dei cambiamenti climatici?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|----------------------------------|-----------|--------------|
| Si | 27 | 71,1% |
| No | 8 | 21,1% |
| Non so | 3 | 7,9% |
| Non c'è il cambiamento climatico | 0 | 0,0% |
| TOTALE | 38 | |

Quale impegno ambientale ha introdotto di recente nella sua impresa?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|--|-----------|--------------|
| Riduzione degli impatti ambientali | 8 | 21,1% |
| Riduzione dei consumi energetici | 23 | 60,5% |
| Riduzione della produzione di rifiuti | 12 | 31,6% |
| Recupero degli scarti di produzione | 5 | 13,2% |
| Riduzione del consumo di acqua | 10 | 26,3% |
| Incremento nell'uso di energie rinnovabili | 8 | 21,1% |
| Incentivi per l'utilizzo di mobilità sostenibile | 2 | 5,3% |
| Uso di materie prime certificate | 5 | 13,2% |
| Uso di materie prime provenienti da filiera corta | 5 | 13,2% |
| Interventi di riforestazione | 0 | 0,0% |
| Interventi di inverdimento di tetti o pareti | 0 | 0,0% |
| Interventi di desigillazione delle superfici esterne | 1 | 2,6% |
| Eco – design del prodotto | 1 | 2,6% |
| Certificazioni ambientali (di prodotto, di sistema) | 3 | 7,9% |
| Nessuno | 4 | 10,5% |
| Altro | 6 | 15,8% |

L'impresa redige il Bilancio di Sostenibilità (ESG reporting)?

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|-----------------------|-----------|--------------|
| SI | 2 | 5,3% |
| NO | 36 | 94,7% |
| TOTALE | 38 | |

L'impresa ha effettuato negli ultimi tre anni interventi di efficientamento energetico?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|----------------------------|-----------|--------------|
| NO | 14 | 36,8% |
| Fotovoltaico | 6 | 15,8% |
| Cogenerazione | 0 | 0,0% |
| Illuminazione a led | 19 | 50,0% |
| Climatizzazione | 7 | 18,4% |
| Aria compressa | 0 | 0,0% |
| Motori elettrici | 2 | 5,3% |
| Altro | 6 | 15,8% |

Cosa ha frenato, fino ad ora, un maggiore impegno nella sostenibilità?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|---|-----------|--------------|
| Innalzamento dei costi | 23 | 60,5% |
| Altre priorità di investimento | 7 | 18,4% |
| Mancanza di clienti sensibili al tema | 1 | 2,6% |
| Alti costi di ricerca e sviluppo | 1 | 2,6% |
| Difficoltà di accesso a finanziamenti o bandi | 14 | 36,8% |
| Mancanza di competenze specifiche | 1 | 2,6% |
| Mancanza di un piano strategico sul tema | 2 | 5,3% |
| Difficoltà burocratiche | 19 | 50,0% |
| Difficoltà logistiche | 3 | 7,9% |
| Altro | 4 | 10,5% |

Nella sua impresa, quale attenzione ambientale vorrebbe introdurre o sperimentare?

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Efficienza energetica (percentuale di ricorrenza: 35%)

- Introduzione di impianti fotovoltaici per l'auto-produzione energetica.
- Utilizzo di illuminazione a LED per ridurre il consumo di energia.
- Installazione di climatizzatori ad alta efficienza energetica.
- Riprogettazione degli impianti elettrici per ottimizzare i consumi.
- Implementazione di sistemi di gestione energetica intelligenti.

Cluster 2 • Risorse rinnovabili (percentuale di ricorrenza: 25%)

- Installazione di pannelli solari.
- Sviluppo di impianti eolici dove possibile.
- Indipendenza energetica tramite l'uso combinato di più fonti rinnovabili.
- Sistemi di recupero delle acque piovane.
- Dissalatore per il trattamento e l'uso dell'acqua di mare.

Cluster 3 • Riduzione dei rifiuti e del consumo di risorse (percentuale di ricorrenza: 20%)

- Eliminazione della plastica e sostituzione con materiali biodegradabili.
- Miglioramento dei sistemi di riciclo e smaltimento.
- Riduzione dell'uso di carta e incentivi per il digitale.
- Uso razionale delle risorse idriche.
- Gestione efficiente dei rifiuti con focus su riciclo e riutilizzo.

Cluster 4 • Iniziative sostenibili specifiche del settore (percentuale di ricorrenza: 15%)

- Implementazione di pratiche di turismo sostenibile.
- Adozione di politiche di smaltimento elettronico responsabile.
- Introduzione di tecnologie sostenibili nei processi produttivi.
- Promozione di eventi ecologici e sostenibili.
- Collaborazione con enti locali per progetti di sostenibilità.

Cluster 5 • Barriere e sfide (percentuale di ricorrenza: 5%)

- Necessità di incentivi finanziari per supportare iniziative ecologiche.
- Riduzione delle restrizioni burocratiche per l'installazione di tecnologie verdi.
- Supporto comunale per l'adattamento delle infrastrutture.
- Educazione e formazione sulle pratiche sostenibili.
- Creazione di una rete di supporto tra imprese per condividere risorse e conoscenze.

In generale, per rendere il territorio più sostenibile, quali sono le PRIORITA'?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|---|-----------|--------------|
| Agricoltura sostenibile (rispetto delle risorse, biodiversità, equità nella produzione) | 6 | 15,8% |
| Economia circolare (condivisione, riparazione, ricondizionamento, riuso, riciclo) | 10 | 26,3% |
| Energia rinnovabile (solare, eolica, geotermica, idroelettrica) | 22 | 57,9% |
| Efficienza energetica (utilizzo ottimale delle fonti, riduzione degli sprechi) | 14 | 36,8% |
| Mobilità sostenibile (trasporto pubblico, mezzi ecologici, mezzi condivisi) | 10 | 26,3% |
| Rigenerazione urbana (recupero e riqualificazione di uno spazio urbano) | 9 | 23,7% |
| Tutela ambientale (protezione di aria, acqua, suolo da inquinamento) | 6 | 15,8% |
| Sviluppo ambientale (forestazione, reti ecologiche, qualificazione paesaggistica) | 5 | 13,2% |
| Cultura ecologica (sensibilità collettiva, comportamenti virtuosi diffusi) | 8 | 21,1% |
| Innovazione sociale (sviluppo e l'implementazione di nuove idee ed opportunità) | 7 | 18,4% |

PS VIAREGGIO • Questionario IMPRESE

Per uno sviluppo più sostenibile, quale IMPEGNO assumerebbe la sua impresa?

| <i>Scelta multipla</i> | Risposte | Rapporto |
|---|-----------|--------------|
| Ridurre i consumi energetici (rilevazione dei consumi ed efficientamento) | 25 | 65,8% |
| Utilizzare sistemi di accumulo energetico | 11 | 28,9% |
| Produrre/Consumare energia da fonti rinnovabili | 14 | 36,8% |
| Supportare la definizione di progetti per lo sviluppo di comunità energetiche rinnovabili | 4 | 10,5% |
| Partecipare alla sperimentazione della prima comunità energetica rinnovabile del territorio | 5 | 13,2% |
| Riqualificare il proprio patrimonio immobiliare con attenzione a risparmio e autonomia energetica | 7 | 18,4% |
| Qualificare i propri spazi (superfici esterne, verticali ed orizzontali) attraverso interventi e opere d'arte | 4 | 10,5% |
| Qualificare i propri spazi attraverso interventi di inverdimento (tetti e pareti verdi) | 3 | 7,9% |
| Qualificare i propri spazi attraverso interventi di desigillazione (pavimentazioni esterne permeabili) | 0 | 0,0% |
| Promuovere interventi per la sostenibilità della filiera | 5 | 13,2% |
| Promuovere interventi per la riduzione di rifiuti e scarti di produzione | 11 | 28,9% |
| Promuovere l'utilizzo di mezzi sostenibili per il trasporto di merci e prodotti | 5 | 13,2% |
| Promuovere l'utilizzo di mezzi sostenibili per la mobilità dei propri dipendenti | 0 | 0,0% |
| Mettere a disposizione di bici, mezzi elettrici o ibridi nella flotta aziendale | 5 | 13,2% |
| Ottimizzare logistica e micro-logistica riduzione generale degli impatti) | 0 | 0,0% |
| Sostenere interventi di forestazione | 3 | 7,9% |
| Incrementare la messa a dimora di siepi, piante arbustive, piante arboree | 4 | 10,5% |
| Potenziare il sequestro di carbonio nei terreni agricoli | 0 | 0,0% |
| Adottare i principi del biologico e dell'agro-ecologia nel sistema agroalimentare | 2 | 5,3% |
| Supportare la definizione di progetti per lo sviluppo di bio-distretti | 0 | 0,0% |
| Partecipare alla sperimentazione di un bio-distretto | 4 | 10,5% |

Di cosa ha bisogno la sua impresa per restare e/o svilupparsi a Viareggio?

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Semplificazione burocratica (percentuale di ricorrenza: 25%)

Rendere Viareggio un ambiente di business più agile e reattivo attraverso la semplificazione dei processi burocratici e amministrativi, permettendo alle imprese di operare con maggiore efficienza e meno ostacoli.

Bisogni prioritari

- Riduzione della burocrazia per accelerare i processi attuativi.
- Semplificazione delle procedure per interventi edilizi e urbanistici.
- Definizione chiara delle possibilità offerte dal piano urbanistico.
- Maggiore flessibilità nelle regolamentazioni locali.
- Facilitazione nell'ottenimento di finanziamenti e crediti.

Cluster 2 • Infrastrutture e logistica (percentuale di ricorrenza: 20%)

Migliorare e ampliare le infrastrutture e le soluzioni logistiche di Viareggio per supportare il crescente bisogno delle imprese di accessibilità e mobilità, garantendo al contempo spazi adeguati alla produzione e il commercio.

Bisogni prioritari

- Miglioramento della viabilità e dei parcheggi, soprattutto nel centro città.
- Sviluppo di infrastrutture portuali moderne.
- Accesso a capannoni a costi sostenibili e riqualificazione delle aree industriali dismesse.
- Miglioramento dei mezzi di trasporto pubblico.
- Espansione dell'area commerciale vicino al centro e a Torre del Lago.

Cluster 3 • Supporto culturale e commerciale (percentuale di ricorrenza: 20%)

Potenziare il tessuto culturale e commerciale di Viareggio, incentivando eventi e infrastrutture che attirino turismo e commercio durante tutto l'anno, creando un ambiente vivace e stimolante per le imprese locali.

Bisogni prioritari

- Aumento delle attività culturali come teatri, centri congressuali, stadi e piscine.
- Organizzazione di eventi che attraggano visitatori durante tutto l'anno.
- Maggiore visibilità e promozione per le imprese locali.
- Supporto per manifestazioni e concerti.
- Riqualificazione di aree urbane, come l'ex teatro Politeama e Piazza D'Azeglio.

Cluster 4 • Sicurezza e decoro urbano (percentuale di ricorrenza: 20%)

Incrementare la sicurezza e migliorare il decoro urbano di Viareggio per creare un ambiente più accogliente e sicuro, che promuova il dinamismo economico e migliori la qualità della vita, di abitanti, lavoratori, visitatori.

Bisogni prioritari

- Miglioramento della pulizia e del decoro urbano.
- Aumento della sicurezza in città.
- Manutenzione e funzionamento degli impianti sportivi.
- Gestione efficace dei rifiuti e delle tasse relative.
- Politiche per un ambiente urbano più vivibile e sicuro.

Cluster 5 • Innovazione e sviluppo tecnologico (percentuale di ricorrenza: 15%)

Favorire l'innovazione e lo sviluppo tecnologico tra le imprese di Viareggio, offrendo opportunità per modernizzare infrastrutture, strutture e processi aziendali, aumentando la competitività attraverso l'adozione di nuove tecnologie.

Bisogni prioritari

- Investimenti nell'efficientamento energetico (con partecipazione pubblica).
- Adozione di soluzioni digitali avanzate.
- Sostegno per lo sviluppo di prodotti e servizi ecocompatibili.
- Accesso a tecnologie avanzate per ridurre i costi operativi.
- Creazione di una rete digitale tra imprese per condividere risorse e informazioni.

Dal punto di vista di una impresa, quali interventi l'Amministrazione comunale dovrebbe mettere in campo per aumentare qualità, attrattività e competitività di Viareggio?

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Miglioramento della QUALITÀ urbana (Percentuale di ricorrenza 40%)

Elevare la qualità della vita e delle infrastrutture urbane per creare un ambiente più accogliente e funzionale sia per i residenti che per i visitatori.

Raccomandazioni

- Potenziare e mantenere il decoro urbano, con particolare attenzione alle aree verdi e agli spazi pubblici.
- Assicurare una pulizia costante della città per promuovere un'immagine pulita e ordinata.
- Migliorare le infrastrutture, sviluppare nuovi parcheggi e vie di accesso per facilitare la mobilità.
- Promuovere il recupero e l'utilizzo degli edifici pubblici dismessi per attività culturali e comunitarie.
- Incrementare la sicurezza pubblica per garantire un ambiente sicuro per tutti.

Cluster 2 • Aumento dell'ATTRATTIVITÀ turistica e culturale (Percentuale di ricorrenza 35%)

Rendere Viareggio una destinazione più attraente per un pubblico più ampio e diversificato, superando la stagionalità turistica e valorizzando il patrimonio culturale locale.

Raccomandazioni

- Sviluppare e promuovere un calendario annuale ricco di eventi culturali, sportivi e ambientali.
- Valorizzare il patrimonio culturale attraverso la riqualificazione di spazi per attività culturali.
- Incrementare le iniziative turistico-culturali e sportive, ripristinando strutture come stadi e piscine.
- Promuovere una maggiore collaborazione con altri comuni per offerte turistiche integrate.
- Migliorare e ampliare le infrastrutture turistiche, come alberghi, aree concerti e strutture ricreative.

Cluster 3: Potenziamento della COMPETITIVITÀ Economica (Percentuale di ricorrenza 25%)

Stimolare la competitività delle imprese locali attraverso supporto concreto, infrastrutture adeguate e politiche economiche favorevoli.

Raccomandazioni

- Semplificare la burocrazia per facilitare gli investimenti, in particolare di nuovi imprenditori e start-up.
- Assicurare il rinnovo e l'ammodernamento delle strutture industriali e commerciali.
- Supportare le imprese nel colmare eventuali gap tecnologici o di competenze.
- Creare incentivi per le imprese che investono in rinnovamenti e tecnologie sostenibili.
- Promuovere attivamente Viareggio come hub di opportunità economiche a livello internazionale.

Tre parole per descrivere in generale un'aspirazione per la Viareggio del DOMANI

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Viareggio sostenibile e moderna > Slogan: *«Innovare con sostenibilità»*

Dinamica, moderna, green / Sostenibile, avveniristica, pulita / Efficiente, ecosostenibile, evolutiva / Innovazione, valorizzazione, crescita / Unione, progresso, inclusione /

Cluster 2 • Viareggio sicura e accessibile > Slogan: *«Sicurezza e accessibilità per tutti»*

Sicura, fruibile, divertente / Pulita, sicura, vivace / Sicuro, vivace, curato / Verde, agile, sicura / Comfort, decoro, promozione /

Cluster 3 • Viareggio culturale e sociale > Slogan: *«Cultura, coesione e inclusione»*

Culturale, sportiva, ricreativa / Giovane, viva, sostenibile / Chiarezza, avanguardia, sostenibilità / Progresso, apertura, cultura / Qualità, servizi, promozione /

Cluster 4 • Viareggio dinamica e innovativa > Slogan: *«Verso un futuro dinamico e innovativo»*

Lavoro, sviluppo, evoluzione / Attrattiva, inclusiva, attuale / Accogliente, bella, pulita / Silicon Valley, europea, internazionale / Contemporanea, efficiente, tecnologica /

Cluster 5: Viareggio turistica e accogliente > Slogan: *«Rilanciare il turismo con eleganza e divertimento»*

Turismo, lusso, eventi / Aiuti economici, territorio, attrattive turistiche / Pulita, poco traffico, sicura / Verde, pulita, sicura / Eleganza, divertimento, Versilia /

Settori oggetto di approfondimento

| <i>Scelta singola</i> | Risposte | Rapporto |
|--|-----------|--------------|
| Turismo e balneazione | 20 | 52,6% |
| Costruzione navale e yachting | 4 | 10,5% |
| Agricoltura e vivaismo | 5 | 13,2% |
| La mia impresa non opera in questi settori | 9 | 23,7% |
| TOTALE | 38 | |

PS VIAREGGIO • Questionario IMPRESE

Quali contributi distintivi offre il suo settore all'identità e vivibilità di Viareggio, e in che modo catalizzano il progresso socio-economico della città?

METODO: analisi interpretativa

CONTRIBUTI DI SETTORE AL PROGRESSO SOCIO-ECONOMICO DI VIAREGGIO

| Turismo e balneazione | Costruzione navale e yachting | Agricoltura e vivaismo |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Promuovere l'accoglienza e la disponibilità verso i turisti, aiutandoli a scoprire la città e i suoi eventi.• Migliorare l'infrastruttura urbana e le aree verdi per rendere Viareggio più attrattiva e vivibile.• Sostenere l'economia locale attraverso l'operatività annuale delle strutture turistiche e alimentari, anche nei periodi di bassa stagione.• Modernizzare e aggiornare continuamente le strutture turistiche-ricettive per mantenere un'immagine attraente di Viareggio.• Garantire posti di lavoro stabili e supporto alle famiglie locali attraverso l'impiego continuativo nel settore turistico. | <ul style="list-style-type: none">• Promuovere l'identità di Viareggio a livello globale attraverso l'eccellenza nel settore nautico.• Offrire opportunità di lavoro e contribuire allo sviluppo economico tramite l'industria navale.• Implementare pratiche sostenibili nelle attività quotidiane per preservare l'ambiente marino.• Evidenziare il marchio di Viareggio attraverso simboli e grafiche distintive nel settore nautico.• Adattare le aziende all'uso del digitale, promuovendo l'innovazione tecnologica nel settore. | <ul style="list-style-type: none">• Promuovere il nome di Viareggio andando oltre il binomio turismo-nautica, evidenziando il settore del florovivaismo.• Sostenere l'economia locale offrendo lavoro a molte persone nel settore vivaistico.• Attrarre interesse interregionale grazie all'eccellenza nel florovivaismo.• Integrare la sostenibilità ambientale nelle pratiche di coltivazione per migliorare l'ecosistema urbano.• Produrre piante uniche come la poinsettia, contribuendo a una diversificazione economica. |

PS VIAREGGIO • Questionario IMPRESE

Quali iniziative ambientali significative sono state attivate nel suo settore per armonizzarsi con l'ecosistema di Viareggio e quali ulteriori azioni sistemiche potrebbero essere sviluppate in tal senso?

METODO: analisi interpretativa

INIZIATIVE DI SETTORE PER L'AMBIENTE

| Turismo e balneazione | Costruzione navale e yachting | Agricoltura e vivaismo |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Implementare soluzioni energetiche sostenibili come pannelli fotovoltaici e impianti solari-termici nelle strutture turistiche.• Migliorare l'infrastruttura urbana esistente, come la rete fognaria, per prevenire problemi ambientali a Viareggio.• Investire nella riduzione dell'impatto attraverso l'uso di materiali riciclabili e la riduzione dell'uso della plastica.• Potenziare la raccolta differenziata e la gestione dei rifiuti, incoraggiando l'educazione e il rispetto ambientale tra residenti e turisti.• Espandere le aree verdi e i collegamenti di trasporto pubblico per ridurre l'uso dell'auto e promuovere uno stile di vita sostenibile. | <ul style="list-style-type: none">• Sostituire le sostanze inquinanti con colori all'acqua e ricami per ridurre l'impatto ambientale.• Promuovere l'uso di acqua tecnica per ridurre lo spreco di acqua potabile nelle operazioni di cantieristica.• Organizzare eventi B2B e B2C per incentivare la collaborazione e l'innovazione ecologica tra le imprese.• Incoraggiare l'adozione di pratiche e materiali sostenibili tra i fornitori e clienti del settore.• Valutare ulteriori azioni sistemiche per migliorare l'efficienza ambientale nel settore. | <ul style="list-style-type: none">• Convertire le operazioni agricole all'utilizzo di energie rinnovabili e sostenibili.• Incrementare l'uso di fonti rinnovabili, come il riscaldamento delle serre tramite energie pulite.• Sviluppare un sistema di acquedotto agricolo per un utilizzo più efficiente delle risorse idriche.• Ridurre il consumo di acqua e sostituire i combustibili fossili con alternative ecologiche.• Investire nella tecnologia fotovoltaica per ottimizzare l'efficienza energetica nelle pratiche agricole. |

PS VIAREGGIO • Questionario IMPRESE

Quali trasformazioni strategiche ritiene saranno determinanti per il suo settore nei prossimi anni e come possono queste rinnovare la dinamica urbana e il profilo ambientale di Viareggio?

METODO: analisi interpretativa

TRASFORMAZIONI STRATEGICHE PER LO SVILUPPO DI SETTORE

| Turismo e balneazione | Costruzione navale e yachting | Agricoltura e vivaismo |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Sviluppare infrastrutture di trasporto sostenibili, includendo ciclabili sicure e un trasporto pubblico più efficiente.• Promuovere la destagionalizzazione attraverso eventi culturali e sportivi che attirino visitatori tutto l'anno.• Investire in energia rinnovabile e pratiche sostenibili come l'abbattimento delle emissioni di CO2 e la filiera a Km0 per ridurre l'impatto ambientale.• Incrementare la flessibilità edilizia per le strutture turistico-ricettive, permettendo loro di adattarsi alle esigenze di mercato e contribuire al rinnovamento urbano.• Migliorare la connettività regionale sfruttando l'aeroporto di Pisa, il porto di Viareggio e i collegamenti ferroviari con le città limitrofe. | <ul style="list-style-type: none">• Costruire infrastrutture come l'asse di penetrazione per migliorare la logistica e l'accessibilità.• Collaborare con clienti e fornitori per adottare e promuovere l'uso di materiali sostenibili.• Espandere la viabilità per servire meglio le imprese e facilitare la mobilità urbana.• Rinnovare la strategia di accoglienza e contenimento turistico per migliorare l'esperienza a Viareggio.• Considerare il profilo ambientale nella pianificazione urbana, integrando sostenibilità e attrattività. | <ul style="list-style-type: none">• Implementare l'uso esteso di energia rinnovabile per promuovere la sostenibilità nel settore.• Costruire infrastrutture come acquedotti agricoli per supportare l'agricoltura sostenibile.• Investire continuamente in tecnologia avanzata per migliorare l'efficienza e la produttività.• Ridurre la burocrazia per facilitare l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie.• Rinnovare la dinamica urbana e il profilo ambientale di Viareggio attraverso pratiche agricole sostenibili |

METODO: analisi interpretativa

INSIGHT 1 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

Interpretazioni e visioni, sfide e aspirazioni

INTERDIPENDENZE ECONOMICHE E AMBIENTALI

Le imprese rispondenti mostrano una consapevolezza crescente dell'importanza delle pratiche sostenibili. In diverse risposte viene data enfasi all'adozione di energie rinnovabili, alla gestione sostenibile delle risorse (naturali e non) e alle strategie di riduzione degli impatti. Tuttavia, emerge anche un senso di frustrazione riguardo alle infrastrutture esistenti e alla burocrazia, viste come ostacoli significativi all'innovazione e all'efficienza operativa.

CULTURA E INNOVAZIONE

Il legame tra cultura e sviluppo economico è particolarmente presente nel settore turistico, dove la promozione di eventi culturali e sportivi viene vista come un mezzo per destagionalizzare l'offerta turistica e per arricchire l'esperienza dei visitatori. Le imprese del settore agricolo e dei cantieri navali esprimono una visione simile, sottolineando il bisogno di proteggere e valorizzare le specificità locali pur integrando innovazioni che possono rendere le loro operazioni più competitive e sostenibili.

SFIDE E ASPIRAZIONI

L'analisi riflette una tensione tra il desiderio di mantenere l'autenticità culturale e la necessità di adattarsi a un contesto in rapida evoluzione. Le imprese esprimono una forte aspirazione a sviluppare un modello di integrazione tra crescita economica e sostenibilità ambientale. La visione emergente è quella di una Viareggio che, pur valorizzando il suo patrimonio e le sue tradizioni, potrebbe diventare un esempio di resilienza e adattabilità, capace di attirare un turismo più consapevole e di offrire una qualità della vita elevata ai suoi residenti.

METODO: analisi interpretativa

INSIGHT 2 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

L'Amministrazione come partner strategico

A Viareggio, così come in molte realtà contemporanee, le imprese si trovano ad affrontare sfide economiche e ambientali complesse all'interno di scenari caratterizzati da incertezza e rapido mutamento.

Questa condizione di instabilità continua richiede non solo una grande capacità di adattamento da parte delle imprese, ma anche una forma di **resilienza manageriale che possa essere sostenuta e facilitata da un'amministrazione comunale proattiva.**

La complessità di questi scenari rende essenziale che l'**Amministrazione agisca come supporto sinergico ampliando le forme di collaborazione con le associazioni di categoria**, fornendo punti di riferimento chiari e saldi. Ciò può tradursi, ove possibile, nella **semplificazione della burocrazia** e, soprattutto, nel **supporto attivo attraverso politiche che incentivino l'innovazione responsabile e sostenibile.**

L'aspettativa delle imprese è che l'Amministrazione comunale non sia solo un ente regolatore, ma un vero e proprio partner strategico che faciliti e stimoli percorsi agili per attraversare la complessità, permettendo alle imprese di concentrarsi su uno sviluppo comune.

INSIGHT 3 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

Ambiti emersi come prioritari

- **Qualità urbana:** assicurare che Viareggio mantenga e sviluppi spazi pubblici attrattivi, infrastrutture funzionali e servizi che elevino la qualità della vita urbana, promuovendo un ambiente accogliente per residenti, lavoratori, visitatori.
- **Logistica agile:** garantire una logistica urbana che faciliti un trasporto efficace di persone e merci, riducendo tempi e costi, migliorando l'efficienza operativa delle imprese.
- **Benessere ecologico:** favorire lo sviluppo sostenibile mediante la conservazione delle risorse naturali, la minimizzazione dell'impatto ambientale delle attività economiche e l'adozione di tecnologie pulite.
- **Gestione efficiente:** incoraggiare le aziende a utilizzare le risorse, naturali e non, in modo responsabile, ottimizzando il consumo e riducendo gli sprechi attraverso pratiche di sostenibilità integrate nei processi produttivi.
- **Resilienza adattiva:** potenziare la capacità di Viareggio di anticipare, rispondere e adattarsi ai cambiamenti climatici, economici e sociali, assicurando una pianificazione urbana flessibile e proattiva.
- **Governance strategica:** adottare un approccio di leadership pubblica che delinei e attui una visione a lungo termine per il futuro di Viareggio, basata su collaborazione, apertura e partecipazione attiva di tutti i settori della società.
- **Coopetizione responsabile:** incoraggiare le imprese di Viareggio a collaborare tra loro, anche in contesti competitivi, per condividere conoscenze, risorse e innovazione

4

ATTIVITÀ INFORMATIVE E CONSULTIVE FASE 2

Documenti di riferimento

- Report FOCUS PER GRUPPI TARGET
- Report FOCUS PER COMUNITÀ
- QUADERNO DEI PARTECIPANTI



Città di Viareggio

PIANO STRUTTURALE DELLA CITTÀ DI VIAREGGIO

FOCUS GROUP del 30.09.24

Report

1° CICLO DI FOCUS GROUP

GRUPPI-TARGET

(partecipanti: Stakeholder Organizzati)

DATA • **Lunedì 30 settembre**, quattro fasce orarie

- 11.00 – Target *Ordini professionali, Mondo della Ricerca e dell'Innovazione*
presso l'Uff. Urbanistica al piano 3° del Municipio – Piazza Nieri e Paolini, 1
- 14.00 - Target *Associazioni di categoria, Commercio-Ospitalità*
presso l'Uff. Urbanistica al piano 3° del Municipio – Piazza Nieri e Paolini, 1
- 16.30 - Target *Associazioni di categoria, Agricoltura-Florovivaismo*
presso l'Uff. Urbanistica al piano 3° del Municipio – Piazza Nieri e Paolini, 1
- 19.00- Target *Terzo settore, Organizzazioni della Società Civile*
presso la Sala di rappresentanza al Piano 1° del Municipio- Piazza Nieri e Paolini, 1

MACRO TEMA DEL CONFRONTO

Gli obiettivi generali del PS

- Viareggio città attrattiva e del cambiamento
- Viareggio città sicura e resiliente
- Viareggio città della prossimità e della qualità urbana
- Viareggio città del mare e della biodiversità

DOMANDA-SCOPO DEL FOCUS

Considerando gli obiettivi generali che delineano un possibile futuro per Viareggio, quali sono gli elementi attuali che ci avvicinano o ci allontanano da questa visione?

PARTECIPANTI

| <i>Staff di progetto</i> | <i>Portatori di interesse</i> | |
|---|---|--|
| UFFICIO DI PIANO Servizio Urbanistica Studio Stefano Boeri Architetti | Ordine dei Geologi della Toscana Ordine degli Ingegneri di Lucca Ordine dei Periti Industriali di Lucca Collegio dei Geometri di Lucca | Zero Waste Italy Crea Coop Sociale Legambiente Il Germoglio ODV FIAB |
| <i>Conduzione</i> Atelier progettuale Principi Attivi | Università di Pisa Confartigianato Lucca CNA Lucca ConfCommercio Lucca e Massa Carrara Consorzio Marina di Levante CCN Passeggiata CIA Toscana Nord Coldiretti Lucca | Arci Lucca Versilia Caritas Coordinamento "NO ASSE" Coordinamento "La Lecciona non si tocca" Comitato per la salvezza della pineta Per una città felice Impegnarci APS |

4 partecipanti
(2 on site / 2 on line)

36 partecipanti

INTRODUZIONE

Il presente report riporta i risultati dei focus group organizzati per raccogliere le prospettive e i punti di vista dei diversi gruppi target coinvolti nel confronto partecipativo. La struttura del report è articolata in tre sezioni principali, ognuna finalizzata a offrire un quadro esaustivo e approfondito delle riflessioni emerse.

- **PUNTI DI VISTA DEI GRUPPI TARGET** - In questa sezione vengono riportate le **riflessioni, gli argomenti e le proposte espresse dai partecipanti dei diversi gruppi target**, ciascuno con la propria specificità e competenza, in merito alle sfide per la pianificazione di Viareggio.
- **SINTESI DEI TEMI TRASVERSALI O RICORRENTI** - A partire dai punti di vista raccolti, è stata effettuata una **sintesi delle questioni che si sono rivelate trasversali o ricorrenti tra i diversi gruppi target**. Questa sezione identifica sette macro-temi che rappresentano gli elementi comuni e più rilevanti emersi dal confronto, fornendo per ciascuno una sintesi riflessiva, argomentativa e propositiva.
- **SINTESI DELLE RACCOMANDAZIONI STRATEGICHE** - In questa sezione l'insieme delle riflessioni, argomenti e proposte emerse sono state ricomposte in **raccomandazioni per lo sviluppo dei quattro macro-obiettivi strategici proposti per il Piano Strutturale di Viareggio**. Per ciascun macro-obiettivo sono state rilette le domande a guida della formazione del piano, riportando la prioritizzazione emersa dal confronto (sulle 12 domande – 3 per macro-obiettivo – è stato chiesto ai partecipanti di riconoscere le tre questioni più rilevanti dal loro punto di vista).

Per facilitare la lettura e rendere progressivo il racconto, il report propone prima la sintesi delle raccomandazioni strategiche, seguita dalla sintesi dei temi trasversali o ricorrenti, infine la restituzione dei punti di vista dei gruppi target. Questo ordine è stato scelto per consentire un approfondimento graduale, partendo dalle raccomandazioni più strutturali e strategiche fino alle riflessioni più specifiche e puntuali.

SINTESI DELLE **RACCOMANDAZIONI STRATEGICHE**

VIAREGGIO CITTÀ ATTRATTIVA E DEL CAMBIAMENTO

La **riqualificazione del patrimonio edilizio dismesso** è fondamentale per attrarre nuovi investimenti e rilanciare l'economia locale. Gli edifici inutilizzati rappresentano una risorsa potenziale, ma vincoli normativi e mancanza di incentivi frenano le trasformazioni necessarie per creare nuove destinazioni d'uso. **È necessario riflettere su come la normativa urbanistica possa essere adattata per favorire interventi flessibili e promuovere settori innovativi**, rispondendo alle esigenze di un mercato (turistico, ma non solo) in evoluzione.

L'**integrazione tra infrastruttura sociale, culturale e mobilità attiva** rappresenta una sfida e un'opportunità per migliorare la fruizione degli spazi urbani. Una città attrattiva deve **offrire una rete di connessioni efficiente che faciliti l'accesso ai servizi e agli spazi pubblici**, minimizzando l'uso dell'auto privata. È importante considerare come le infrastrutture culturali (patrimoni e dotazioni di servizi) possano essere posizionate e collegate in modo da **creare una rete integrata che valorizzi l'esistente e stimoli nuove forme di utilizzo degli spazi pubblici**.

Il concetto di spazio pubblico evolve per adattarsi a un'utenza diversificata, che include residenti, visitatori e turisti. È necessario **esplorare modalità che rendano gli spazi flessibili e capaci di rispondere a esigenze temporanee e stagionali**. Gli spazi devono essere pensati come **aree multifunzionali che possano ospitare eventi culturali, mercati temporanei e attività sociali**, riflettendo una concezione più dinamica e sperimentale dell'urbanistica contemporanea.

DOMANDE GUIDA PER LA FORMAZIONE DEL PIANO

Ordine prioritario emerso

- **In che modo si può incentivare il recupero del patrimonio dismesso e sottoutilizzato come volano della rigenerazione e dell'attrattività urbana?**
- Quali sistemi di mobilità sostenibile si possono potenziare per migliorare l'interscambio con la rete sovralocale e decongestionare i flussi veicolari in ambito urbano?
- Quali servizi specializzati si possono promuovere per qualificare nuovi settori economici a scala sovralocale?

VIAREGGIO CITTÀ SICURA E RESILIENTE

La campagna e le aree agricole circostanti devono essere considerate una risorsa strategica per la resilienza urbana e climatica. Il **rapporto tra città e campagna** è spesso visto in modo oppositivo, ma è necessario ripensarlo per creare sinergie che favoriscano la biodiversità e promuovano attività economiche sostenibili. L'obiettivo è di **mantenere e valorizzare questi spazi, evitando che diventino aree in attesa di espansione urbana o di sfruttamento intensivo.**

La sicurezza urbana passa attraverso una pianificazione attenta alla qualità ambientale e alla prevenzione dei rischi naturali. **La densità abitativa e le infrastrutture esistenti richiedono interventi di adeguamento** per essere resilienti di fronte ai cambiamenti climatici e ai rischi sismici. È importante riflettere su come le nuove progettazioni possano integrare elementi di resilienza e sostenibilità, in modo da **trasformare il tessuto urbano consolidato senza stravolgerne l'identità.**

Il **rapporto tra centro e periferia** va ripensato per creare una città equilibrata, capace di rispondere sia alle necessità quotidiane dei residenti che alle esigenze straordinarie legate ai flussi turistici stagionali. Le **periferie** non devono essere viste solo come aree residenziali di supporto al centro, ma come **spazi dotati di una propria identità e funzione**, integrati nella vita collettiva della città in maniera più coesa.

DOMANDE GUIDA PER LA FORMAZIONE DEL PIANO

Ordine prioritario emerso

- Quali azioni si possono mettere in campo per aumentare la qualità ambientale del tessuto urbano consolidato?
- Come si può incrementare la sicurezza del territorio nelle sue componenti fisiche e ambientali?
- Quale ruolo può avere la campagna abitata nella salvaguardia del territorio rurale?

VIAREGGIO CITTÀ DELLA PROSSIMITÀ E DELLA QUALITÀ URBANA

Ogni quartiere della città presenta caratteristiche e potenzialità diverse per l'uso dello spazio pubblico. Alcuni quartieri storici potrebbero essere valorizzati come centri culturali, mentre le aree periferiche possono diventare poli sportivi e ricreativi. È essenziale riconoscere e rispettare queste peculiarità per costruire un tessuto urbano coeso che promuova la diversità e la partecipazione dei cittadini alla vita pubblica. **Lo spazio pubblico andrebbe "rammendato" per dare forma ad un'unica piattaforma urbana pensata per l'incontro quotidiano fra tutti e tutte, senza distinzione alcuna, fruibile dai più giovani in autonomia.**

La distribuzione equa dei servizi e l'accessibilità "non esclusiva" sono fondamentali per una città che ambisce ad essere un manifesto fisico di giustizia sociale e spaziale. Occorre analizzare come la densità dei servizi si relazioni con la fragilità socio-economica dei quartieri (mappa delle disuguaglianze) garantendo che le aree con più vulnerabilità ricevano un'attenzione particolare per ridurre le disuguaglianze e promuovere coesione.

La logistica e i trasporti devono essere ripensati per ridurre la dipendenza dall'uso dell'auto privata. **L'espansione della rete ciclopedonale e il miglioramento dei trasporti pubblici sono strumenti chiave per diminuire l'impatto ambientale e migliorare la qualità della vita urbana**, ma richiedono una pianificazione integrata e progressiva che coinvolga tutti gli attori della mobilità urbana. **Il punto di partenza deve essere la riduzione delle necessità di spostamento, rivedendo la distribuzione dei servizi di prossimità.**

DOMANDE GUIDA PER LA FORMAZIONE DEL PIANO

Ordine prioritario emerso

- Come riconnettere gli spazi della città pubblica valorizzando i luoghi identitari e della vita sociale?
- Come costruire una rete ciclopedonale diffusa a servizio dei quartieri di Viareggio?
- Come potenziare i servizi di prossimità migliorando l'accessibilità inclusiva?

VIAREGGIO CITTÀ DEL MARE E DELLA BIODIVERSITÀ

La campagna abitata e le aree rurali intorno a Viareggio devono essere parte integrante della strategia urbana, considerate come risorsa non solo ecologica ma anche economica e sociale. Le attività agricole possono offrire nuove opportunità di lavoro e aggregazione, contribuendo alla biodiversità e creando un modello di sviluppo sostenibile che valorizzi le risorse locali.

L'espansione urbana deve essere contenuta e regolata in modo da **preservare gli habitat naturali e i margini verdi tra città e campagna**. È importante stabilire delle **aree di transizione che fungano da corridoi ecologici e da spazi ricreativi per i cittadini**, rafforzando il legame tra gli spazi urbani e quelli naturali.

Lo **spazio pubblico urbano**, in particolare lungomare, passeggiata e piazze centrali, **va ripensato in un'ottica di adattabilità**, capace di rispondere sia alle esigenze locali che ai flussi turistici stagionali. La giusta flessibilità dovrebbe permettere di preservare l'identità della città, offrendo al contempo esperienze che valorizzano la sua unicità e diversità.

DOMANDE GUIDA PER LA FORMAZIONE DEL PIANO

Ordine prioritario emerso

- Quali azioni si possono mettere in atto per contenere il consumo di nuovo suolo?
- Come recuperare i territori della campagna abitata integrandoli con attività di prossimità legate all'abitare?
- Come ridefinire i margini urbani tra città e campagna?

SINTESI DEI
TEMI TRASVERSALI O RICORRENTI

RIQUALIFICAZIONE E RECUPERO DEL PATRIMONIO EDILIZIO

RIFLESSIONE • L'attuale gestione del patrimonio edilizio si confronta con sfide significative: molti edifici restano abbandonati o sotto-utilizzati a causa di vincoli normativi rigidi, della mancanza di incentivi e di un approccio spesso frammentario alla pianificazione urbanistica. Le restrizioni relative alle dimensioni minime degli spazi e ai requisiti di parcheggio impediscono la riconversione di strutture ex-commerciali e turistiche, limitando il potenziale di rigenerazione urbana.

Argomenti

- L'impossibilità di modificare le destinazioni d'uso in modo flessibile limita le opportunità di riqualificazione.
- La rigida normativa non favorisce interventi di frazionamento che potrebbero agevolare la trasformazione di immobili in residenze stabili e sostenibili.

PROPOSTA • È necessario un intervento normativo che promuova politiche di conversione più elastiche, con incentivi specifici per chi investe in adeguamenti antisismici e di efficienza energetica, incoraggiando un modello di sviluppo urbano più resiliente e sostenibile.

USO DELLO SPAZIO PUBBLICO E RECUPERO DELLE PIAZZE

RIFLESSIONE • Le piazze e gli spazi pubblici sono stati trascurati e, in alcuni casi, trasformati in parcheggi o aree commerciali, perdendo il loro valore sociale e identitario. Questa evoluzione ha ridotto la capacità delle piazze di fungere da luoghi di incontro e aggregazione per i cittadini, limitando la loro fruibilità come spazi di vita comunitaria.

Argomenti

- Molte piazze centrali sono oggi "depositi di auto" che ne impediscono l'uso pubblico.
- La mancanza di arredi urbani ed elementi verdi rende questi luoghi meno accoglienti per i residenti e i visitatori.

PROPOSTA • Restituire le piazze alla comunità attraverso un piano di pedonalizzazione, installando arredi urbani che favoriscano la socialità e organizzando eventi culturali per rivitalizzare questi spazi come centri di aggregazione e identità cittadina.

MOBILITÀ SOSTENIBILE E INFRASTRUTTURE CICLABILI

RIFLESSIONE • Le infrastrutture ciclabili esistenti sono frammentarie e spesso insicure, scoraggiando l'uso della bicicletta come alternativa sostenibile all'auto privata. Questa lacuna infrastrutturale, unita alla congestione del traffico durante le ore di punta, riduce significativamente la vivibilità urbana e limita l'accesso fluido ai servizi essenziali, penalizzando anche il commercio locale.

Argomenti

- La mancanza di continuità delle piste ciclabili aumenta i rischi di incidenti, specialmente dove queste si sovrappongono ai percorsi pedonali.
- L'assenza di collegamenti efficaci tra le periferie e il centro urbano aggrava il problema della congestione veicolare, favorendo l'uso eccessivo dell'auto privata.

PROPOSTA • Implementare una rete ciclabile continua e sicura che colleghi periferie e centro cittadino, sviluppare zone a traffico limitato (ZTL) e parcheggi di interscambio con navette elettriche per agevolare il passaggio dall'uso dell'auto privata ai mezzi pubblici e alla mobilità dolce.

MOBILITÀ FUNZIONALE E A PARCHEGGI

RIFLESSIONE • La gestione della mobilità urbana, soprattutto nei periodi di alta stagione turistica, evidenzia carenze infrastrutturali significative. La scarsità di parcheggi, in particolare scambiatori, e l'inefficienza dei collegamenti con i mezzi pubblici causano congestione e limitano l'accessibilità alle aree centrali, penalizzando residenti e turisti.

Argomenti

- L'insufficienza di parcheggi adeguati e ben distribuiti aggrava i problemi di traffico, specialmente durante la stagione turistica.
- I residenti, costretti a utilizzare l'auto per mancanza di alternative, contribuiscono alla congestione, rendendo difficile l'accesso ai principali punti di interesse della città.

PROPOSTA • Sviluppare parcheggi scambiatori strategici e potenziare i collegamenti con mezzi pubblici elettrici e piste ciclopeditoni per migliorare l'accessibilità e ridurre l'uso dell'auto privata.

VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI VERDI E DELLA PINETA URBANA

RIFLESSIONE • Gli spazi verdi cittadini rappresentano un'opportunità significativa per migliorare la qualità della vita urbana, ma attualmente soffrono di una gestione inadeguata, che ne compromette la fruibilità e la sicurezza. La mancanza di infrastrutture adeguate (arredi) e di manutenzione costante limita l'utilizzo di questi luoghi come aree di aggregazione sociale e ricreativa, alimentando la percezione di insicurezza.

Argomenti

- La Pineta e altre aree verdi non ricevono l'attenzione necessaria in termini di sicurezza e cura, con conseguente abbandono e ridotta frequentazione da parte dei residenti.
- Parchi e giardini mancano di spazi attrezzati per attività sportive e ricreative, riducendo il loro potenziale come centri di aggregazione e benessere comunitario.

PROPOSTA • Investire nella riqualificazione delle aree verdi attraverso l'installazione di sistemi di sorveglianza, migliorare l'illuminazione e introdurre infrastrutture per attività sociali come percorsi ciclopedonali e aree di freeworking, creando luoghi sicuri e fruibili per tutte le età.

EQUILIBRIO TRA URBANIZZAZIONE E AREE AGRICOLE

RIFLESSIONE • L'espansione urbana ha un impatto diretto sulle aree agricole circostanti, creando tensioni tra la necessità di sviluppo edilizio e la tutela del territorio agricolo. Le normative attuali non sempre valorizzano l'importanza delle aree verdi come risorsa fondamentale per la sostenibilità ambientale e l'economia locale, penalizzando gli imprenditori agricoli e limitando le attività di prossimità.

Argomenti

- L'uso del suolo agricolo è limitato da normative che non supportano adeguatamente gli imprenditori locali, rischiando di compromettere la biodiversità.
- La perdita di terreni agricoli a favore di nuove costruzioni riduce la resilienza territoriale di fronte ai cambiamenti climatici.

PROPOSTA • Integrare le aree agricole nel tessuto urbano attraverso progetti che ne preservino la funzione produttiva, promuovendo l'agricoltura urbana e sostenibile come parte dell'identità cittadina, anche attraverso percorsi didattici e turistici.

INCLUSIONE E SERVIZI NELLE AREE PERIFERICHE

RIFLESSIONE • Le periferie urbane, spesso escluse dalle priorità di pianificazione, presentano carenze significative nella distribuzione dei servizi essenziali e nelle infrastrutture di collegamento. Questa mancanza di attenzione crea una netta disparità nell'accesso alle opportunità rispetto al centro cittadino, dove si concentrano maggiormente le risorse e le infrastrutture. La scarsità di servizi scolastici, sanitari e sociali nelle aree periferiche costringe i residenti a spostamenti frequenti e prolungati per accedere ai servizi di base, generando un aumento della dipendenza dall'auto privata e un impatto negativo sulla qualità della vita. In alcune zone, questa condizione potrebbe limitare le possibilità di aggregazione sociale e la coesione della comunità; in altre, invece, la comunità ha risposto in modo proattivo, interpretando creativamente il poco spazio disponibile o compensando le carenze facendo appello a spazi insoliti per riunirsi. In certi casi, si osserva anche un uso più denso e intensivo degli spazi tradizionali, con un'interpretazione flessibile e adattiva da parte della comunità, che testimonia la forte necessità di ritrovo, aggregazione e coesione sociale.

Argomenti

- Le scuole e i servizi essenziali sono concentrati nel centro urbano, obbligando le famiglie a lunghi spostamenti quotidiani.
- L'assenza di un coordinamento intercomunale limita lo sviluppo di una rete di servizi integrata che possa migliorare la qualità della vita nelle periferie.

PROPOSTA • Potenziare i servizi decentrati nelle periferie, creando poli integrati e migliorando la rete di trasporti pubblici per garantire una connessione efficiente e sostenibile con il centro.

PUNTI DI VISTA

DEI GRUPPI TARGET

RIQUALIFICAZIONE E RECUPERO DEL PATRIMONIO EDILIZIO

Riconversione • Sostenibilità • Sicurezza

- **Riflessione** - L'attuale gestione del patrimonio edilizio risulta inefficace, con molti edifici abbandonati o sotto-utilizzati. Il rischio di un carico urbanistico eccessivo e limiti normativi frenano le possibilità di recupero.

Argomenti:

- edifici ex-commerciali e strutture turistiche non trovano un nuovo utilizzo a causa delle restrizioni legate alle dimensioni minime e ai requisiti di parcheggio;
- la normativa locale non consente cambi di destinazione d'uso sufficientemente flessibili per favorire la riqualificazione.

- **Proposta** - Adottare politiche di conversione che permettano una maggiore flessibilità nell'utilizzo degli spazi e che incentivino il recupero edilizio con un approccio sostenibile.

Argomenti:

- frazionare gli immobili per usi residenziali familiari, vincolando l'uso a residenze stabili;
- introdurre incentivi per il rispetto delle norme sismiche e per l'efficienza energetica, al fine di rendere le strutture più sicure e sostenibili.

MOBILITÀ SOSTENIBILE E INFRASTRUTTURE PER LA CICLABILITÀ

Riduzione del traffico • Ciclabilità • Accesso ai servizi

- **Riflessione** - Le infrastrutture ciclabili sono discontinue e pericolose, ostacolando l'uso della bicicletta come mezzo di trasporto principale. La congestione del traffico nei periodi di punta limita la vivibilità del centro urbano.

Argomenti:

- le piste ciclabili spesso si interrompono e si sovrappongono ai percorsi pedonali, aumentando il rischio di incidenti;
- mancano collegamenti efficienti tra le aree periferiche e il centro, aggravando il problema della congestione veicolare.

- **Proposta** - Creare una rete ciclabile continua e sicura e istituire zone di interscambio per ridurre l'uso dell'auto privata.

Argomenti:

- implementare zone a traffico limitato (ZTL) e isole di interscambio per favorire l'uso dei mezzi pubblici e delle biciclette;
- sviluppare navette elettriche per collegare i parcheggi scambiatori alle aree di maggiore attrattività, facilitando l'accesso ai servizi principali.

VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI VERDI E DELLA PINETA URBANA

Sicurezza • Fruibilità • Identità Comunitaria

- **Riflessione** - Gli spazi verdi della città sono poco valorizzati e, in alcuni casi, pericolosi. La mancanza di manutenzione e di infrastrutture adeguate limita la fruibilità di questi luoghi.

Argomenti:

- la pineta e altre aree verdi soffrono di scarsa gestione, con problemi di sicurezza che ne scoraggiano l'utilizzo;
- parchi e giardini non offrono spazi attrezzati per attività sociali o ricreative, limitando il loro potenziale come luoghi di aggregazione.

- **Proposta** - Riqualficare le aree verdi per migliorare la sicurezza e la fruibilità, incentivando attività sociali e ricreative.

Argomenti:

- introdurre sistemi di sorveglianza e migliorare l'illuminazione per rendere gli spazi sicuri;
- creare infrastrutture che incentivino l'uso sociale delle aree verdi, come percorsi ciclopedonali e aree attrezzate per il fitness e il gioco.

EQUILIBRIO TRA URBANIZZAZIONE E TERRITORIO AGRICOLO

Sostenibilità • Economia Locale • Protezione del Territorio

- **Riflessione** - L'espansione urbana sta mettendo a rischio le aree agricole circostanti, creando un conflitto tra lo sviluppo edilizio e la tutela del territorio agricolo.

Argomenti:

- le normative urbanistiche attuali limitano l'uso del suolo agricolo, penalizzando gli imprenditori agricoli locali e limitando le attività di prossimità;
- il consumo di suolo per nuove costruzioni riduce la biodiversità e la resilienza del territorio contro i cambiamenti climatici.

- **Proposta** - Integrare le aree agricole nel contesto urbano come risorsa economica e ambientale, preservando la loro funzione produttiva.

Argomenti

- promuovere l'agricoltura urbana e le attività legate alla sostenibilità per creare un modello di città che valorizzi la biodiversità;
- incentivare iniziative che combinino turismo sostenibile e agricoltura locale, come percorsi didattici e agricamping.

PROBLEMATICHE LEGATE ALLA MOBILITÀ E AI PARCHEGGI

Congestione • Parcheggi scambiatori • Integrazione dei servizi

- **Riflessione** - La gestione dei flussi veicolari e dei parcheggi è inadeguata, causando congestione e disagi specialmente durante la stagione turistica.

Argomenti:

- la scarsità di parcheggi disponibili e l'assenza di un piano coordinato per i parcheggi scambiatori aggrava il problema della congestione;
- il pendolarismo verso il centro urbano non è supportato da mezzi pubblici efficienti, spingendo i residenti ad utilizzare l'auto privata.

- **Proposta** - Sviluppare una rete di parcheggi scambiatori e potenziare i collegamenti con i mezzi pubblici per ridurre l'impatto del traffico.

Argomenti:

- creare parcheggi periferici con collegamenti frequenti e affidabili per incentivare l'uso di mezzi alternativi all'auto;
- adottare soluzioni di mobilità sostenibile come navette elettriche e percorsi ciclopedonali per migliorare l'accesso al centro cittadino.

INCLUSIONE E SERVIZI NELLE AREE PERIFERICHE

Decentramento • Accessibilità • Coesione sociale

- **Riflessione** - Le periferie soffrono della mancanza di servizi essenziali e di infrastrutture di collegamento adeguate con il centro, limitando la coesione sociale e l'accesso alle opportunità.

Argomenti:

- le scuole e i servizi sanitari sono concentrati nel centro urbano, costringendo le famiglie delle periferie a spostamenti costanti e a una dipendenza eccessiva dall'auto privata;
- l'assenza di collaborazione tra il comune e le amministrazioni limitrofe ostacola la pianificazione di una rete di servizi integrati.

- **Proposta** - Decentralizzare i servizi e migliorare la rete di trasporti pubblici per favorire l'integrazione delle periferie con il centro cittadino.

Argomenti:

- creare poli di servizi periferici per ridurre la pressione sul centro e migliorare la qualità della vita nelle aree esterne;
- sviluppare una rete di trasporti pubblici intercomunali per favorire il pendolarismo sostenibile e ridurre il traffico cittadino.

USO DELLO SPAZIO PUBBLICO E RECUPERO DELLE PIAZZE

Vivibilità • Spazi di aggregazione • Riqualificazione urbana

- **Riflessione** - Le piazze e gli spazi pubblici sono stati trascurati e trasformati in aree di passaggio o parcheggio, perdendo la loro funzione aggregativa e sociale.

Argomenti:

- molte piazze sono occupate da parcheggi o attività commerciali che ne limitano la fruizione come luoghi di socialità;
- la carenza di arredi urbani e spazi verdi rende questi luoghi poco accoglienti per i residenti e i visitatori.

- **Proposta** - Restituire le piazze alla comunità, valorizzandole come spazi di incontro e aggregazione, senza finalità commerciali.

Argomenti:

- pedonalizzare le aree centrali e introdurre arredi urbani che favoriscano la sosta e l'incontro;
- implementare eventi culturali e sociali nelle piazze per rivitalizzare questi spazi e rafforzare il senso di comunità.

REGOLAMENTAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLE STRUTTURE TURISTICHE

Adeguamento normativo • Attrattività turistica • Riconversione

- **Riflessione** - L'attuale normativa urbanistica limita la riconversione delle strutture alberghiere, bloccando la modernizzazione degli edifici e la diversificazione dell'offerta turistica.

Argomenti:

- le "invarianti strutturali" impediscono agli alberghi di piccole e medie dimensioni di adeguarsi agli standard igienici e funzionali richiesti dal mercato contemporaneo;
- la domanda turistica è cambiata radicalmente, con una preferenza crescente per alloggi più flessibili come appartamenti e residence, ma la normativa attuale non consente di adattare l'offerta in questa direzione.

- **Proposta** - Allineare le norme locali con quelle regionali per facilitare la riconversione delle strutture esistenti e incentivare la diversificazione dell'offerta turistica.

Argomenti:

- permettere il cambio di categoria funzionale per gli edifici turistici, garantendo maggiore flessibilità nella gestione e ristrutturazione degli alberghi;
- introdurre incentivi comunali e agevolazioni sugli oneri di costruzione per favorire il rinnovamento delle strutture ricettive, aumentando così la capacità e la qualità dell'offerta turistica.

MOBILITÀ E PARCHEGGI

Accessibilità • Collegamenti intermodali • Soluzioni parcheggio

- **Riflessione** - La città soffre di una carenza di collegamenti adeguati con i principali nodi di trasporto e di una gestione insufficiente dei parcheggi, soprattutto per i visitatori che arrivano con mezzi privati.

Argomenti:

- il sistema ferroviario è datato e non ben collegato con l'aeroporto più vicino (Pisa), rendendo difficile l'accesso alla città per i turisti che non utilizzano l'auto;
- la carenza di parcheggi, in particolare sotterranei, limita l'accessibilità alle zone centrali e alla passeggiata che è uno dei più importanti "centro commerciali naturali" della Versilia.

- **Proposta** - Sviluppare infrastrutture di parcheggio sotterraneo nelle aree strategiche e migliorare i collegamenti intermodali tra la stazione e le aree turistiche.

Argomenti:

- creare parcheggi sotterranei nelle zone periferiche della passeggiata per facilitare l'accesso senza congestionare il centro urbano;
- potenziare il sistema di trasporti pubblici con navette elettriche e servizi di bike sharing per favorire l'accessibilità inclusiva e sostenibile.

VALORIZZAZIONE DEL CENTRO URBANO E DELLA PASSEGGIATA

Attrattività commerciale • Diversificazione dell'offerta • Fruibilità

- **Riflessione** - Il centro urbano e la passeggiata, pur rappresentando un centro commerciale naturale, stanno perdendo la loro attrattività a causa della mancanza di diversificazione e dell'aumento di catene internazionali che uniformano l'offerta.

Argomenti:

- il centro e la passeggiata si stanno trasformando, sostituendo i negozi di prossimità con franchising e catene internazionali, impoverendo l'identità locale;
- la gestione degli spazi pubblici e la mancanza di infrastrutture per l'ospitalità (es. servizi igienici pubblici) limitano l'attrattività e la capacità di accogliere grandi flussi di turisti.

- **Proposta** - Implementare una strategia di valorizzazione della passeggiata e del centro urbano che promuova la diversificazione dell'offerta commerciale e migliori la fruibilità degli spazi.

Argomenti:

- incentivare l'apertura di attività locali e artigianali per preservare l'identità del centro e della passeggiata;
- introdurre strutture di supporto, come servizi igienici pubblici moderni e accessibili, per migliorare l'esperienza dei visitatori e favorire la permanenza dei turisti.

MICRO URBANISTICA E SERVIZI DI SUPPORTO

Vivibilità quotidiana • Infrastrutture di prossimità • Integrazione dei servizi

- **Riflessione** - La mancanza di micro-infrastrutture (servizi igienici, totem informativi, arredi urbani) e di spazi ben organizzati limita l'esperienza quotidiana dei residenti e dei turisti.

Argomenti:

- l'insufficienza di servizi igienici e di spazi pubblici ben gestiti rende difficile accogliere adeguatamente i turisti, soprattutto in occasione di eventi di grande affluenza come il carnevale;
- la carenza di infrastrutture informative e di arredi urbani ostacola una fruizione efficace e piacevole degli spazi cittadini.

- **Proposta** - Implementare un piano di micro-urbanistica che preveda la distribuzione di arredi urbani, servizi informativi e strutture di supporto per migliorare la vivibilità e l'attrattività della città.

Argomenti:

- integrare nel contesto urbano strutture esteticamente accattivanti e funzionali, come servizi igienici pubblici moderni ispirati a modelli nordici;
- pianificare una distribuzione uniforme di arredi urbani e totem informativi per facilitare l'orientamento e l'accesso alle informazioni turistiche e cittadine.

SICUREZZA E PERCEZIONE DELLA QUALITÀ URBANA

Monitoraggio • Riqualificazione • Sostegno alle attività locali

- **Riflessione** - La percezione della sicurezza in città è peggiorata, influenzando negativamente la frequentazione degli spazi pubblici e delle attività commerciali.

Argomenti:

- gli indicatori ufficiali mostrano un calo degli episodi criminali, ma la percezione dei cittadini rimane negativa a causa della mancanza di azioni visibili e immediate per migliorare la sicurezza;
- il degrado in alcune aree periferiche e la scarsa manutenzione di infrastrutture e spazi pubblici contribuiscono a una percezione negativa della qualità urbana.

- **Proposta** - Rafforzare il monitoraggio della sicurezza e implementare interventi di riqualificazione per migliorare la percezione della qualità urbana e sostenere le attività locali.

Argomenti:

- introduzione di sistemi di videosorveglianza più capillari nelle aree critiche e aumento della presenza delle forze dell'ordine;
- riqualificazione delle aree degradate e introduzione di iniziative sociali e culturali per promuovere la frequentazione positiva degli spazi urbani.

GESTIONE E INTEGRAZIONE DELLE AREE PERIFERICHE E PRODUTTIVE

Sviluppo armonico • Servizi intercomunali • Equilibrio produttivo

- **Riflessione** - La gestione delle aree produttive e periferiche necessita di un maggiore coordinamento intercomunale per garantire uno sviluppo equilibrato e sostenibile.

Argomenti:

- le aree produttive richiedono una pianificazione integrata con i comuni limitrofi per ottimizzare i flussi e le connessioni tra le diverse zone urbane;
- la mancanza di una strategia condivisa per la gestione delle periferie limita lo sviluppo armonico delle aree residenziali e produttive.

- **Proposta** - Implementare piani di coordinamento intercomunale per favorire l'integrazione delle aree periferiche e produttive, garantendo un equilibrio tra sviluppo economico e sostenibilità ambientale.

Argomenti:

- collaborare con i comuni vicini per pianificare reti di trasporto e servizi condivisi, migliorando l'accessibilità alle aree produttive e residenziali periferiche;
- promuovere iniziative di sviluppo sostenibile nelle zone produttive per bilanciare crescita economica e tutela ambientale.

SOSTENIBILITÀ E CONSERVAZIONE DELLE AREE AGRICOLE

Tutela del territorio • Riconversione • Funzionalità ambientale

- **Riflessione** - La gestione delle aree agricole è percepita come inadeguata, con un alto rischio di speculazione edilizia e abusi che minacciano l'integrità territoriale e la funzionalità ambientale di queste zone.

Argomenti:

- la campagna è spesso considerata una risorsa in attesa di essere convertita in qualcosa di diverso, piuttosto che valorizzata come parte integrante della città pubblica;
- l'utilizzo di terreni agricoli per fini non consoni, come l'uso di serre abbandonate a magazzino, riduce la capacità delle aree verdi di svolgere funzioni ecologiche e di assorbimento delle acque piovane.

- **Proposta** - Rafforzare le normative e le politiche di controllo per proteggere le aree agricole e promuovere progetti di integrazione con la città.

Argomenti:

- implementare misure che impediscano la speculazione edilizia e incentivino la riconversione dei terreni in disuso per attività agricole o ricreative compatibili con l'ambiente;
- sviluppare una visione strategica che integri le aree agricole come risorse per la città, includendo percorsi ciclabili e attività ricreative, contribuendo così alla sostenibilità e alla fruizione pubblica.

RIQUALIFICAZIONE DELLE STRUTTURE AGRICOLE E FLOROVIVAISTICHE

Recupero • Rinnovamento • Sostenibilità economica

- **Riflessione** - La floricoltura e le attività agricole tradizionali soffrono di stagnazione e mancanza di innovazione, rendendo difficile la creazione di nuovi posti di lavoro e la sostenibilità economica del settore.

Argomenti:

- l'attuale costo dei terreni agricoli, molto più elevato rispetto ad aree limitrofe, scoraggia i giovani imprenditori dall'investire in nuove attività agricole (anche la frammentazione delle proprietà limita le possibilità di attività sostenibili);
- le attività florovivaistiche, un tempo fiorenti, non riescono a competere con i mercati europei e necessitano di un aggiornamento infrastrutturale e logistico.

- **Proposta** - Promuovere iniziative che favoriscano l'accesso alla terra per i giovani imprenditori e incentivare la diversificazione delle attività agricole.

Argomenti:

- ridurre i costi dei terreni attraverso agevolazioni fiscali e politiche di incentivazione per l'insediamento di nuove aziende agricole gestite da giovani imprenditori;
- sostenere l'innovazione nel settore florovivaistico con l'introduzione di tecnologie avanzate per la gestione delle serre e la produzione sostenibile, migliorando così la competitività del settore.

CONNESSIONE TRA CITTÀ E CAMPAGNA

Accessibilità • Fruizione sostenibile • Valorizzazione delle risorse locali

- **Riflessione** - La campagna e le aree verdi di Viareggio hanno un potenziale significativo per essere integrate come spazi fruibili da abitanti e visitatori, ma mancano le infrastrutture necessarie per garantire un accesso sicuro e continuo.

Argomenti:

- le piste ciclabili esistenti non sono collegate in modo efficace, riducendo l'accessibilità alle aree agricole e verdi, che potrebbero invece essere valorizzate per scopi ricreativi e turistici;
- l'assenza di servizi di supporto, come percorsi segnalati e punti di ristoro, limita la possibilità di sviluppare attività legate all'agricoltura e al turismo sostenibile.

- **Proposta** - Creare un sistema integrato di infrastrutture ciclabili e percorsi pedonali che colleghi le aree verdi con il centro urbano, favorendo la fruizione sostenibile e la valorizzazione turistica.

Argomenti:

- sviluppare un piano di mobilità dolce che includa la realizzazione di percorsi ciclabili e pedonali sicuri e segnalati, con l'inserimento di punti di ristoro e aree di sosta;
- integrare le attività agricole locali con percorsi turistici didattici e gastronomici, promuovendo l'agricoltura come parte dell'offerta turistica e culturale della città.

GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Conservazione • Monitoraggio • Uso efficiente

- **Riflessione** - La gestione delle risorse idriche è fondamentale per garantire la sostenibilità delle attività agricole e la tutela del territorio, ma sussistono problemi di impermeabilizzazione e cattiva gestione del deflusso delle acque.

Argomenti:

- l'impermeabilizzazione delle superfici agricole riduce la capacità di assorbimento delle acque, causando problemi di deflusso e aumentando i rischi di alluvione;
- alcune serre e strutture non più operative o convertite in magazzini contribuiscono negativamente alla gestione delle risorse idriche e alla qualità del suolo.

- **Proposta** - Implementare pratiche di gestione sostenibile delle risorse idriche e incentivare il recupero delle superfici agricole impermeabilizzate.

Argomenti:

- sostenere interventi di recupero delle superfici impermeabilizzate per migliorare la capacità di assorbimento dell'acqua e la qualità del suolo;
- promuovere l'uso di tecnologie avanzate per la gestione dell'irrigazione e la conservazione delle acque, incentivando le aziende agricole a investire in pratiche sostenibili.

SVILUPPO DI PROGETTI DI AGRICOLTURA SOCIALE E MULTIFUNZIONALE

Inclusione • Diversificazione economica • Sostenibilità Sociale

- **Riflessione** - L'agricoltura può offrire opportunità di sviluppo sociale e inclusivo, integrando attività didattiche e ricreative per la comunità, ma manca una progettualità chiara in questa direzione.

Argomenti:

- le potenzialità dell'agricoltura sociale non sono ancora pienamente sfruttate, nonostante la crescente domanda di attività integrate che combinino turismo, educazione e inclusione sociale;
- le aree agricole potrebbero ospitare attività multifunzionali, come fattorie didattiche e percorsi terapeutici, creando nuovi posti di lavoro e opportunità di integrazione per categorie svantaggiate.

- **Proposta** - Sviluppare un piano di agricoltura sociale che integri attività educative e ricreative, promuovendo un modello di sviluppo economico e sociale sostenibile.

Argomenti:

- incentivare progetti di agricoltura sociale che coinvolgano scuole, famiglie e associazioni, creando spazi per l'educazione ambientale e l'inclusione sociale;
- favorire la creazione di percorsi terapeutici e ricreativi nelle aree verdi per coinvolgere categorie vulnerabili, contribuendo alla coesione sociale e alla valorizzazione del territorio.

TERRITORIO URBANIZZATO E ARTIFICIALIZZAZIONE

Differenziazione • Norme urbanistiche • Recupero

- **Riflessione** - Esiste una distinzione fondamentale tra territorio urbanizzato e artificializzato, spesso la gestione di questi spazi "condizionati" (a volte compromessi) non considera adeguatamente il grado di artificializzazione e la possibilità di recupero.

Argomenti:

- il territorio artificializzato comprende aree che non sono più permeabili né coltivabili, come parcheggi o aree industriali, limitando la capacità del suolo di svolgere funzioni ecologiche;
- la normativa attuale, basata sulla legge urbanistica, definisce il perimetro del territorio urbanizzato, ma non considera adeguatamente (né invita ad approfondire) la possibilità di recuperare e riqualificare le aree artificializzate.

- **Proposta** - Integrare nei piani urbanistici criteri che favoriscano il recupero delle aree artificializzate, trasformandole in spazi permeabili e funzionali alla città.

Argomenti:

- incentivare la riconversione dei parcheggi e dei piazzali dismessi di aree industriali dismesse in spazi permeabili, ove possibili verdi e, in vaso di piazze-parcheggio, riportare all'uso socio-ricreativo;
- promuovere un approccio normativo flessibile che riconosca e sostenga il potenziale di rigenerazione urbana delle aree artificializzate, migliorando la permeabilità e l'uso sociale del territorio.

SPAZI PUBBLICI E CULTURA URBANA

Identità culturale • Fruibilità • Recupero degli spazi

- **Riflessione** - La gestione degli spazi pubblici risulta frammentata e priva di una visione unitaria che valorizzi la cultura urbana e la socialità. Molti spazi un tempo centrali, come piazze e aree identitarie, sono stati convertiti in parcheggi o lasciati senza funzione.

Argomenti:

- piazze storiche e spazi pubblici, una volta centri di aggregazione e di identità cittadina, sono oggi spesso vuoti o dominati da usi diversi che ne limitano la fruizione pubblica (molte piazze sono "depositi di auto");
- la carenza di panchine, servizi igienici pubblici e infrastrutture pedonali adeguate compromette la possibilità di vivere appieno questi spazi come luoghi di incontro e di socialità (in molte zone mancano del tutto i marciapiedi).

- **Proposta** - Recuperare e ripensare gli spazi pubblici, restituendo loro una funzione sociale e culturale che promuova l'identità cittadina.

Argomenti:

- introdurre elementi di arredo urbano che favoriscano la sosta e l'aggregazione sociale, migliorando la vivibilità delle piazze e delle strade centrali;
- organizzare eventi culturali e sociali che rivitalizzino le aree urbane, creando occasioni di incontro e fruizione del patrimonio culturale locale.

INCLUSIONE SOCIALE E ACCESSIBILITÀ

Servizi di prossimità • Giustizia sociale • Accessibilità inclusiva

- **Riflessione** - La città presenta difficoltà significative in termini di accessibilità e inclusione, con una gestione dei servizi pubblici che non risponde adeguatamente ai bisogni delle fasce sociali più vulnerabili.

Argomenti:

- le comunità di residenti, specialmente le più marginali, non trovano spazi adeguati all'integrazione sociale e alla partecipazione comunitaria, limitando la coesione sociale (va approfondire i parametri di giustizia spaziale e sociale);
- l'assenza di infrastrutture e servizi accessibili penalizza le categorie fragili, come anziani e persone con disabilità, rendendo difficile l'uso degli spazi pubblici e dei servizi essenziali.

- **Proposta** - Potenziare i servizi di prossimità e migliorare l'accessibilità urbana con un approccio inclusivo e solidale.

Argomenti:

- sviluppare progetti che integrino le comunità marginali nella vita cittadina, creando spazi di incontro accessibili e sostenibili;
- implementare un sistema di mobilità inclusiva e accessibile, con percorsi pedonali e ciclabili pensati per favorire l'autonomia e la partecipazione sociale di tutte le categorie di abitanti.

CULTURA, PATRIMONIO E INNOVAZIONE URBANA

Valorizzazione del patrimonio • Eventi culturali • Recupero identitario

- **Riflessione** - La cultura e il patrimonio sono spesso considerati separatamente dallo sviluppo urbano, limitando il loro potenziale di attrazione e valorizzazione come risorse dinamiche e vitali per la città.

Argomenti:

- il patrimonio architettonico e gli spazi culturali, come teatri e mercati storici, sono in stato di abbandono o sottoutilizzati, riducendo la capacità della città di generare eventi e attività che ne rafforzino l'identità;
- la gestione delle risorse culturali non sempre favorisce la partecipazione della comunità, lasciando indietro gruppi sociali che potrebbero beneficiare di iniziative inclusive.

- **Proposta** - Integrare la cultura come elemento trasversale nelle politiche urbanistiche, sviluppando progetti che uniscano innovazione e tradizione per valorizzare l'identità della città.

Argomenti:

- promuovere il recupero degli edifici storici come centri culturali e sociali aperti alla comunità, offrendo spazi per attività artistiche, educative e ricreative;
- organizzare eventi e manifestazioni che sfruttino gli spazi pubblici e il patrimonio urbano per coinvolgere i cittadini e stimolare la partecipazione collettiva.

MOBILITÀ SOSTENIBILE E RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI PERIFERICI

Integrazione • Sostenibilità • Accessibilità

- **Riflessione** - La mobilità urbana è un punto critico, con una gestione dei parcheggi e dei trasporti pubblici che non soddisfa le necessità della popolazione e contribuisce all'isolamento delle periferie.

Argomenti:

- l'assenza di parcheggi periferici e un sistema di trasporti pubblici inefficiente penalizzano i residenti delle zone periferiche, limitando l'accesso ai servizi essenziali e vincolando all'uso dell'auto privata;
- le periferie mancano di spazi adeguati all'aggregazione e lo sviluppo di attività sociali, compromettendo la coesione sociale e una fattiva organicità urbana.

- **Proposta** - Sviluppare una mobilità sostenibile che integri le periferie al centro cittadino e riqualificare gli spazi periferici per migliorare la qualità della vita.

Argomenti:

- creare parcheggi di scambio e potenziare il trasporto pubblico, garantendo collegamenti efficienti tra centro e periferia;
- riqualificare le aree periferiche attraverso la creazione di spazi verdi e centri di aggregazione che incentivino la socialità e la partecipazione comunitaria.



Città di Viareggio

PIANO STRUTTURALE DELLA CITTÀ DI VIAREGGIO

FOCUS GROUP del 21.10.24

Report

2° CICLO DI FOCUS GROUP

GRUPPI-TARGET

(partecipanti: Abitanti di Viareggio, Abitanti di Torre del Lago Puccini)

DATA • **Lunedì 21 ottobre**, due fasce orarie

- 18.00 - Target Comunità *Abitanti di Viareggio*
presso la Sala di rappresentanza al Piano 1° del Municipio- Piazza Nieri e Paolini,1
- 21.00 - Target Comunità *Abitanti di Torre del Lago Puccini*
presso la Sala di rappresentanza al Piano 1° del Municipio- Piazza Nieri e Paolini,1

MACRO TEMA DEL CONFRONTO

- La qualità del vivere comune
- La dimensione di quartiere
- Lo spazio pubblico come piattaforma

DOMANDE GUIDA

- *In assenza di spazi pubblici adeguati nel quartiere, quali luoghi sono attualmente utilizzati dalla comunità per scopi diversi dalla loro funzione originaria?*
- *Quali servizi o attività la comunità vorrebbe poter raggiungere a piedi o in bicicletta?*
- *Come concretizzare la visione di uno spazio pubblico connesso e multifunzionale (hub), che sia centrale nella vita quotidiana di quartiere?*

PARTECIPANTI

Staff di progetto

UFFICIO DI PIANO
Servizio Urbanistica
Studio Stefano Boeri Architetti

Conduzione

Atelier progettuale Principi Attivi

Portatori di interesse

- a) Abitanti di Viareggio
- b) Abitanti di Torre del Lago Puccini

4 partecipanti
(2 on site / 2 on line)

- a) **24 partecipanti**
- b) **6 partecipanti**

INTRODUZIONE

Il presente report riporta i risultati dei focus group organizzati per raccogliere le prospettive e i punti di vista delle comunità di Viareggio e Torre del Lago Puccini coinvolti nel confronto partecipativo. La struttura del report è articolata in tre sezioni principali, ognuna finalizzata a offrire un quadro esaustivo e approfondito delle riflessioni emerse.

PUNTO DI VISTA COMUNITARIO - Questa sezione presenta un'analisi dei temi emersi dai focus group, con l'obiettivo di valorizzare i contributi delle comunità di Viareggio e Torre del Lago Puccini. Vengono esaminate le questioni centrali per la qualità del vivere nei due contesti, individuando i temi emergenti per ciascuna comunità. L'analisi dei contributi è stata inizialmente organizzata per temi principali, riflettendo le priorità espresse dai partecipanti, e successivamente riorganizzata per rispondere alle domande guida, creando così un quadro coerente e orientato alle specifiche esigenze locali.

VISIONE CONDIVISA - Questa sezione descrive l'evoluzione di una visione comune riguardo allo spazio pubblico, emersa dal primo ciclo di focus group e approfondita nel secondo. Lo spazio pubblico è reinterpretato come piattaforma centrale e multifunzionale, progettata per promuovere l'inclusione sociale e culturale, facilitare la connessione tra i quartieri e supportare la mobilità sostenibile. La visione riflette un nuovo modo di concepire lo spazio urbano come "hub" sociale, capace di rispondere ai bisogni quotidiani e di rafforzare il senso di appartenenza comunitaria. In questa sezione sono stati valorizzati i suggerimenti più puntuali (inventario di luoghi) o tattici (sviluppo di trame urbane, percorsi di collegamento, sviluppo dell'idea di piazza lineare).

OBIETTIVI E METRICE - Questa sezione sintetizza le riflessioni raccolte nei due cicli di focus group, individuando sei temi trasversali presentati attraverso obiettivi e metriche. Le metriche per il piano, risultato di una rielaborazione dei contributi dei partecipanti, includono sia indicatori classici sia proposte di aggiornamento. Gli indicatori classici rappresentano metriche consolidate nella pianificazione urbana, mentre le proposte di aggiornamento arricchiscono la conoscenza del sistema urbano con nuove prospettive e approcci innovativi, enfatizzando il valore aggiunto del contributo collettivo.

PUNTO DI VISTA COMUNITARIO

VIAREGGIO E TORRE DEL LAGO PUCCINI

QUALITÀ DEL VIVERE A VIAREGGIO • TEMI EMERGENTI

MOBILITÀ SOSTENIBILE E CONNESSIONI URBANE

La struttura urbana di Viareggio è frammentata, con la linea ferroviaria e arterie principali come l'Aurelia che limitano la continuità dei collegamenti tra i quartieri.

Raccomandazioni

- **Rete ciclabile e pedonale interconnessa** - Si raccomanda una rete sicura e continua di percorsi ciclabili e pedonali, che colleghi punti nevralgici come scuole, piazze, aree turistiche e quartieri residenziali. Un sistema di mappatura delle piste e dei percorsi pedonali esistenti, con un'analisi della sicurezza e del grado di fruibilità, consentirebbe di pianificare miglioramenti mirati.
- **Parcheggi scambiatori** - Posizionati in aree strategiche alle porte della città, questi parcheggi potrebbero ridurre la congestione nelle aree centrali e lungo la costa. La Cittadella del Carnevale, in particolare, potrebbe beneficiare di un collegamento ciclabile e di navette per migliorare l'accessibilità e ridurre il traffico.
- **Servizi di trasporto pubblico potenziati** - Migliorare il trasporto pubblico con linee più frequenti, fermate accessibili e mezzi di dimensioni ridotte aumenterebbe l'accessibilità interna alla città e ridurrebbe la necessità dell'auto.

RECUPERO E RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI SOTTOUTILIZZATI

Viareggio presenta molti edifici e spazi pubblici sottoutilizzati, che potrebbero rispondere ai bisogni della comunità senza nuove costruzioni.

Raccomandazioni

- **Mappatura degli edifici in disuso** - Una mappatura dettagliata degli spazi abbandonati, compresi i parchi e le aree comuni come la Cittadella del Carnevale, può facilitare la pianificazione per riqualificarli come centri culturali e sociali. Ad esempio, l'area della Cittadella potrebbe ospitare eventi e attività in modo più continuativo e multifunzionale.
- **Spazi polifunzionali e multigenerazionali** - È emersa l'esigenza di spazi flessibili che possano ospitare attività culturali, sportive e ricreative, promuovendo l'incontro tra diverse generazioni e fasce della popolazione. Sale e piazze attrezzate per utilizzi variabili sono particolarmente richieste dai giovani e dalle famiglie.
- **Parchi e pinete** - La pineta di ponente potrebbe essere dedicata a funzioni ludico-sportive, mentre quella di levante potrebbe essere valorizzata con interventi di rinaturalizzazione e percorsi educativi, migliorando l'accesso e la sicurezza nelle aree verdi.

SPAZI PUBBLICI E INCLUSIVITÀ SOCIALE

La città mostra una carenza di spazi pubblici accessibili e gratuiti, che supportino la socialità e l'inclusività, con particolare attenzione alle esigenze dei giovani e degli anziani

Raccomandazioni

- **Creazione di spazi informali e gratuiti** - Aree pubbliche accessibili senza obblighi di consumo favorirebbero l'interazione sociale, rispondendo al bisogno di luoghi flessibili. Panchine, fontanelle e arredi adatti al riposo e all'aggregazione sono considerati essenziali per migliorare la vivibilità degli spazi pubblici.
- **Infrastrutture interculturali** - Gli spazi pubblici dovrebbero accogliere usi differenti, riflettendo le esigenze di comunità culturali diverse e promuovendo l'inclusione attraverso arredi e infrastrutture adattabili. Il modello di "piattaforma interculturale" rappresenta una risorsa per rafforzare la coesione sociale.
- **Uso temporaneo e adattivo degli spazi** - Gli spazi pubblici inutilizzati potrebbero essere aperti per eventi temporanei, mercati o attività stagionali, in modo da rispondere in modo dinamico alle esigenze della comunità, stimolando la vitalità del tessuto urbano in diversi momenti dell'anno.

ACCESSIBILITÀ AI SERVIZI E VIVIBILITÀ NEI QUARTIERI

Per migliorare la qualità della vita, i quartieri di Viareggio dovrebbero poter offrire servizi essenziali facilmente accessibili a piedi o in bicicletta.

Raccomandazioni

- **Distribuzione dei servizi essenziali** - L'organizzazione dei servizi di base dovrebbe permettere di accedervi senza l'uso dell'auto. La mappatura dei servizi per quartiere e una valutazione della loro accessibilità permetterebbero di identificare eventuali carenze e pianificare interventi mirati.
- **Aree sportive e ricreative di prossimità** - La creazione di spazi pubblici attrezzati per attività sportive e ricreative risponderebbe alla domanda di infrastrutture accessibili e vicine ai quartieri, incentivando uno stile di vita sano e una maggiore coesione sociale.
- **Percorsi sicuri verso le scuole** - La sicurezza nei percorsi casa-scuola è fondamentale per incentivare gli spostamenti a piedi o in bicicletta, riducendo il traffico nelle ore di punta e migliorando la sostenibilità urbana.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RESILIENZA

L'integrazione di strategie sostenibili nel piano urbanistico è essenziale per migliorare la qualità della vita e la resilienza ambientale di Viareggio

Raccomandazioni

- **Percorsi ecologici e infrastrutture verdi** - Una rete di percorsi ciclo-pedonali dotati di vegetazione e arredi come panchine e siepi migliorerebbe il microclima urbano e ridurrebbe l'inquinamento, oltre a favorire la biodiversità.
- **Comunità energetiche e autosufficienza** - La creazione di comunità energetiche basate su energie rinnovabili contribuirebbe a ridurre la povertà energetica e a promuovere la resilienza. In questo modo, i quartieri potrebbero gestire in modo più sostenibile il proprio fabbisogno energetico.
- **Tutela e valorizzazione delle aree verdi** - La pineta, le spiagge e le aree naturali rappresentano risorse ecologiche importanti per la città. Lo sviluppo di percorsi naturalistici e infrastrutture leggere consentirebbe una fruizione sostenibile e compatibile con la protezione ambientale.

QUALITÀ DEL VIVERE A VIAREGGIO • CHECK DOMANDE GUIDA

In assenza di spazi pubblici adeguati nel quartiere, quali luoghi sono attualmente utilizzati dalla comunità per scopi diversi dalla loro funzione originaria?

- **Sfruttamento degli spazi privati e non attrezzati** - I bar e le piazze non attrezzate fungono spesso da punti di ritrovo per i giovani e gli anziani, che li utilizzano come sostituti degli spazi pubblici formali.
- **Ritrovi in aree semi-pubbliche** - Luoghi come i parcheggi e alcuni muretti in prossimità delle abitazioni diventano punti di aggregazione informale per residenti di diverse età.
- **Uso della spiaggia come spazio familiare**: Nonostante la difficoltà di accesso e l'assenza di attrezzature adeguate, la spiaggia rappresenta uno spazio frequentato dalle famiglie per attività all'aperto, anche se potrebbe essere valorizzata meglio.
- **Sottoutilizzo della Cittadella del Carnevale** - Questo spazio, benché centrale per l'identità cittadina, è difficilmente accessibile e non collegato adeguatamente; il suo potenziale come luogo di aggregazione multifunzionale resta inespresso.
- **Adattamento delle pinete** - Le due pinete vengono utilizzate per attività informali; si suggerisce di sviluppare la pineta di ponente per attività ludico-sportive e quella di levante come area ecologica e naturalistica.

Quali servizi o attività la comunità vorrebbe poter raggiungere a piedi o in bicicletta?

- **Distribuzione uniforme dei servizi di base**: Garantire l'accessibilità a piedi o in bicicletta a farmacie, ambulatori e negozi di generi alimentari, permettendo ai residenti di accedere ai servizi essenziali senza spostamenti eccessivi.
- **Aree sportive e spazi per il tempo libero**: Creare infrastrutture sportive e spazi per attività ricreative all'interno dei quartieri per favorire la socialità e uno stile di vita attivo.
- **Percorsi sicuri verso le scuole**: Sviluppare percorsi pedonali e ciclabili sicuri per l'accesso alle scuole, riducendo il traffico veicolare e favorendo la mobilità autonoma dei bambini.
- **Miglioramento del trasporto pubblico locale**: Potenziare il servizio di trasporto pubblico per garantire spostamenti rapidi e frequenti tra i quartieri, rendendo l'auto un'opzione meno necessaria.
- **Parcheggi scambiatori**: Posizionare parcheggi scambiatori alle porte della città per ridurre la pressione del traffico nel centro e nelle aree costiere, incoraggiando l'uso di biciclette e mezzi pubblici.

Come concretizzare la visione di uno spazio pubblico connesso e multifunzionale (hub), che sia centrale nella vita quotidiana di quartiere?

- **Riqualificazione di spazi sottoutilizzati** - Utilizzare edifici e aree pubbliche dismesse per creare spazi multifunzionali, attrezzati per attività culturali, sociali e sportive, e accessibili a tutte le generazioni.
- **Mappatura e recupero degli spazi informali** - Identificare e riqualificare luoghi di ritrovo informali, come parcheggi e piazze, per rispondere meglio ai bisogni della comunità e trasformarli in luoghi di aggregazione permanenti.
- **Integrazione interculturale** - Progettare spazi pubblici che possano accogliere usi diversi e rispondere alle esigenze di comunità culturalmente varie, promuovendo la coesione sociale attraverso arredi e strutture versatili.
- **Utilizzo adattivo e temporaneo degli spazi** - Organizzare eventi temporanei, mercati e attività stagionali in spazi pubblici inutilizzati, per stimolare la vitalità urbana e offrire opportunità di socialità in diversi momenti dell'anno.
- **Creazione di infrastrutture verdi** - Integrare percorsi pedonali e ciclabili con elementi ecologici come alberature, siepi e arredi urbani per migliorare la vivibilità e promuovere una mobilità sostenibile e inclusiva.

QUALITÀ DEL VIVERE A TORRE DEL LAGO PUCCINI • TEMI EMERGENTI

ASSENZA DI UN CENTRO URBANO DEFINITO

Torre del Lago è caratterizzata dall'assenza di un vero centro urbano e da una frammentazione strutturale dovuta alla presenza di infrastrutture come l'Aurelia e la ferrovia, che separano le diverse aree. La comunità avverte la necessità di una "trama" di percorsi sicuri per collegare tra loro le principali aree di interesse, migliorando l'accesso a piedi e in bicicletta e creando una continuità urbana tra il lago, il mare e i quartieri residenziali.

RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI ABBANDONATI E SOTTOUTILIZZATI

Numerosi spazi pubblici e privati sono sottoutilizzati o abbandonati. Edifici come la stazione, il cinema e alcuni spazi verdi necessitano di interventi di riqualificazione per diventare luoghi sociali, culturali e ricreativi, in grado di rispondere alle esigenze della popolazione e di evitare nuove costruzioni. È importante creare una mappatura completa di questi spazi, per individuarne le potenzialità e stabilire priorità di intervento.

MOBILITÀ SOSTENIBILE E ACCESSIBILITÀ UNIVERSALE

Migliorare l'accessibilità di Torre del Lago richiede un sistema di percorsi sicuri per pedoni e ciclisti, con particolare attenzione a marciapiedi e piste ciclabili lungo arterie come il Viale dei Tigli e l'Aurelia, dove la sicurezza risulta carente. Inoltre, l'istituzione di parcheggi scambiatori e un sistema di bus navetta elettrici possono alleviare il traffico nelle aree centrali e costiere, specialmente durante l'alta stagione.

POTENZIALE DEL PATRIMONIO NATURALE E INFRASTRUTTURE RICREATIVE

Torre del Lago è circondata da risorse naturali come mare, lago e pineta, tuttavia l'accesso a queste aree è limitato dalla mancanza di percorsi adeguati. Si propone un anello ciclabile e pedonale dal lago al mare, con infrastrutture per lo sport e il tempo libero, per promuovere un turismo sostenibile e migliorare la qualità della vita per i residenti.

SPAZI DI AGGREGAZIONE E INCLUSIONE SOCIALE

Gli spazi di aggregazione formali sono scarsi e poco accessibili, mentre luoghi informali come il supermercato e le aree vicine alla chiesa diventano punti di ritrovo non ufficiali. La riqualificazione di spazi come Piazza della Pace potrebbe offrire un ambiente più attraente per la socialità, promuovendo inclusione e coesione tra residenti di diverse fasce d'età e culture.

VALORIZZAZIONE DELLE AREE LITORALI E PARCHEGGI SCAMBIATORI

Durante l'estate, il litorale è spesso congestionato e difficilmente accessibile. L'uso di parcheggi scambiatori alle porte delle aree turistiche, collegati tramite navette, migliorerebbe l'accesso e ridurrebbe la pressione sul traffico urbano. Questo approccio alleggerirebbe la congestione e migliorerebbe l'accessibilità per residenti e turisti.

AGRICOLTURA URBANA E PRESERVAZIONE DELLE AREE VERDI

Le aree agricole tra Torre del Lago e Viareggio rappresentano una risorsa da preservare e valorizzare per attività agricole sostenibili e come spazi verdi pubblici. Integrare queste aree nella pianificazione urbana contribuisce alla biodiversità e migliora la qualità dell'ambiente urbano.

GIUSTIZIA ENERGETICA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La promozione di comunità energetiche rappresenta una soluzione alla povertà energetica e promuove l'autosufficienza. In risposta all'emergenza climatica, si raccomanda un approccio basato su adattamento e mitigazione come principi guida, integrati trasversalmente nelle politiche urbane.

RIUSO SOSTENIBILE DELLE RISORSE ESISTENTI

Si sottolinea l'importanza del riutilizzo delle strutture esistenti per minimizzare l'impatto ambientale e preservare l'identità locale. La ristrutturazione di edifici abbandonati e la gestione efficiente delle aree verdi rappresentano un impegno verso una pianificazione urbana sostenibile e funzionale.

QUALITÀ DEL VIVERE A TORRE DEL LAGO PUCCINI • CHECK DOMANDE GUIDA

In assenza di spazi pubblici adeguati nel quartiere, quali luoghi sono attualmente utilizzati dalla comunità per scopi diversi dalla loro funzione originaria?

- Il parcheggio del supermercato, alcuni bar lungo il lago e la sala di Via Marconi si sono trasformati in punti di ritrovo, pur non essendo progettati per la socialità.
- In assenza di piazze attrezzate, i cittadini si riuniscono in spazi come Piazza della Pace, che potrebbero essere meglio strutturati per rispondere alle esigenze di aggregazione.
- Parcheggi, marciapiedi e spazi di transito sono utilizzati impropriamente per attività informali, evidenziando la necessità di progettare aree polifunzionali.
- Alcune aree verdi lungo il Viale dei Tigli e la Bufalina sono utilizzate come luoghi di ritrovo informale, ma richiedono infrastrutture adeguate a diventare spazi sicuri e fruibili.
- È cruciale realizzare un centro di aggregazione formale per rispondere al bisogno di spazi pubblici centrali e favorire un senso di comunità più coeso.

Quali servizi o attività la comunità vorrebbe poter raggiungere a piedi o in bicicletta?

- Garantire accessibilità a piedi o in bicicletta a negozi di generi alimentari, farmacie e punti vendita di beni di prima necessità per ridurre l'uso dell'auto.
- Facilitare l'accesso autonomo dei bambini alle scuole, rendendo le aree circostanti sicure e percorribili a piedi o in bicicletta.
- Aumentare l'offerta di attività culturali e ricreative, con spazi come biblioteche di quartiere e sale polivalenti, per migliorare la vita di comunità.
- Rendere facilmente raggiungibili strutture sportive e aree per attività all'aperto, come parchi e campi da gioco, per promuovere uno stile di vita attivo e salutare.
- Implementare percorsi verdi e zone relax accessibili, favorendo luoghi di svago vicini alle abitazioni e raggiungibili senza l'uso di veicoli.

Come concretizzare la visione di uno spazio pubblico connesso e multifunzionale (hub), che sia centrale nella vita quotidiana di quartiere?

- Rafforzare i punti di riferimento attuali come la chiesa e i bar del lungolago, integrandoli in una rete più ampia e accessibile di spazi di comunità.
- Trasformare le aree pubbliche esistenti, come Piazza della Pace, in luoghi multifunzionali capaci di ospitare eventi culturali, attività sportive e sociali.
- Utilizzare in modo temporaneo gli spazi liberi per mercati, eventi e attività stagionali, massimizzando l'uso degli spazi pubblici e diversificando le attività.
- Collegare punti chiave del quartiere con percorsi pedonali e ciclabili sicuri, garantendo accessibilità continua e favorendo la mobilità sostenibile.
- Promuovere un coinvolgimento attivo dei residenti nella progettazione degli spazi pubblici, per adattare le infrastrutture alle reali esigenze della comunità e incoraggiare un uso condiviso e responsabile degli spazi.

QUALITÀ DEL VIVERE COMUNE

VISIONE DI SINTESI

SPAZIO PUBBLICO COME PIATTAFORMA

Il concetto di spazio pubblico come piattaforma o hub socio-culturale rappresenta una visione centrale e strategica per lo sviluppo urbanistico di Viareggio e Torre del Lago. Si immagina una **trama urbana di spazi pubblici** distribuiti in modo capillare all'interno della città e dei quartieri, concepiti come aperti, versatili e inclusivi. Questi spazi diventano i **nodi di una rete urbana integrata**, che valorizza e mette a sistema le dotazioni culturali, naturali e sportive, trasformandosi in autentiche infrastrutture sociali e ambientali.

Ciascun spazio pubblico non è semplicemente un luogo fisico, ma un **sistema dinamico ed evolutivo** in cui i cittadini possono sperimentare nuovi modi di vivere la città. La **multifunzionalità** di questi spazi risponde alle diverse esigenze e aspirazioni della comunità, onorando le sue diversità, promuovendo la giustizia sociale e spaziale, con **servizi equamente distribuiti**, accessibili e accoglienti per tutti. La presenza integrata di dotazioni culturali, sportive e naturali, insieme alla possibilità di utilizzi temporanei e stagionali, trasforma la "città pubblica" in un dispositivo di partecipazione e inclusione attiva, con specifica attenzione a rispondere anche alle **necessità di fasce di età diverse e gruppi sociali eterogenei**.

La connessione tra questi spazi è garantita da una **rete di mobilità attiva**, composta da percorsi ciclopeditoni sicuri e accessibili, in grado di facilitare l'accesso a spazi di qualità per tutte le fasce della popolazione, riducendo le disuguaglianze territoriali. Tale infrastruttura diventa un elemento di **continuità fisica e sociale**, superando la frammentazione urbana, e garantendo l'integrazione di tutti i quartieri. I collegamenti contribuiscono a promuovere uno **stile di vita sostenibile** e a facilitare l'interazione tra residenti e spazi pubblici.

In un contesto di promozione della **biodiversità urbana**, questi spazi integrano il verde naturale (pinete e coste), agricolo (campagne) e urbano (giardini e parchi), creando **corridoi ecologici** e aree verdi multifunzionali. Integrare queste risorse contribuisce alla qualità ambientale della città, migliora il microclima e la qualità dell'aria e incentiva una **relazione consapevole tra comunità e ambiente**. Questo approccio alla biodiversità promuove habitat diversificati e un'interazione sostenibile e quotidiana tra le persone e il contesto naturale.

Infine, la **resilienza** emerge dalla capacità di questi spazi di adattarsi ai cambiamenti e di rispondere ai bisogni mutevoli della comunità. La possibilità di utilizzi **flessibili, temporanei e stagionali** permette di rispondere a necessità contingenti, sia sociali che economiche. Gli spazi pubblici diventano così un **elemento di resilienza urbana** che favorisce il benessere collettivo senza obbligo di consumo, offrendo luoghi dove i cittadini possono vivere la dimensione del "essere comunità" e contribuendo alla creazione di un **senso di appartenenza** e identità condivisa.

Identificazione e valorizzazione di spazi urbani

Inventario di luoghi urbani che richiedono particolare attenzione nell'ambito della rigenerazione urbana e che possono concorrere all'idea di spazio pubblico come piattaforma

Si tratta di spazi ricorrenti nelle discussioni, nei quali realizzare interventi mirati di recupero, valorizzazione, apertura o connessione, con l'obiettivo di potenziarne la funzione pubblica. Le proposte principali mirano a trasformare questi luoghi in catalizzatori di attività aggregative, ricreative, culturali e sportive, contribuendo così al potenziamento della trama di spazi pubblici e al miglioramento della qualità della vita cittadina.

| VIAREGGIO | TORRE DEL LAGO |
|--|--|
| Piazza Neri Paolini Piazza Campioni Area Vasco Zappelli Area dietro Cittadella del Carnevale Area dietro il Muraglione Mercato ortofrutticolo Stazione Vecchia Casa del Pastore Ex gasometro Ex Telecom Ex Politeama | Piazza della Pace Zona Belvedere (non ci sono parcheggi, non raggiungibile agilmente a piedi) Zona della Bufalina (potenziare la pedonalità) Viale dei Tigli Viale Marconi (sovraccarico di auto) Viale Puccini (da rendere a senso unico, recuperare spazio per il pedone) Via Aurelia (mancano marciapiedi) Parco della Musica (da rendere più fruibile) Ex Bar della stazione Ex Circostrizione Ex Sisa |
| DA METTERE A SISTEMA | |
| Sedi delle associazioni Pertinenze di servizi culturali (es. piazzette o giardini di Musei) Pertinenze dei servizi scolastici (aree di fronte alle scuole) | |

TRAMA DI PERCORSI PER LA MOBILITÀ ATTIVA

Dal confronto è emersa una strategia per la costruzione di una rete ciclo-pedonale che consenta la mobilità attiva tra le diverse parti della città di Viareggio, basata su un approccio graduale:

- CONNESSIONE INTRA-QUARTIERE - creazione di percorsi ciclo-pedonali all'interno di ciascun quartiere;
- COLLEGAMENTO INTER-QUARTIERE - sviluppo di connessioni tra le centralità dei diversi quartieri;
- INTEGRAZIONE URBANA - Estensione della rete di mobilità attiva in tutta la città.

Aree chiave di intervento

Le proposte si concentrano su diverse aree chiave, ciascuna con le proprie sfide e opportunità:

- CENTRO-PERIFERIA - miglioramento delle connessioni tra il nucleo urbano e le zone periferiche;
- VIAREGGIO-TORRE DEL LAGO - potenziamento del collegamento con la frazione più grande della città;
- LAGO-MARE - creazione di un percorso dedicato che valorizzi entrambi gli ambienti naturali;
- CITTADELLA -CENTRO CITTÀ - integrazione di questo importante polo culturale nel tessuto urbano.

Infrastrutture innovative

Proposta di "Piazza Lineare": recupero e alla sistematizzazione di spazi pubblici residuali e frammentati lungo assi urbani. Questo concetto prevede la riconnessione di aree sottoutilizzate o disconnesse, creando un continuum spaziale che funge da elemento di ricucitura del tessuto urbano. Attraverso interventi mirati, la piazza lineare trasforma scampoli di territorio in un sistema coeso e funzionale, integrando percorsi pedonali e ciclabili, aree verdi, spazi di sosta e incontro. L'intento è promuovere le condizioni per una mobilità attiva in spazi di qualità, aumentando la vivibilità complessiva dell'ambiente urbano, offrendo nuove opportunità di fruizione dello spazio pubblico e rafforzando il senso di comunità.

Esempi di attuazione proposti dai partecipanti:

▪ **LUNGO CANALE BURLAMACCA**

- Proposta: recupero di spazio per il pedone.
- Elementi: aree pedonali, piste ciclabili, zone di sosta.
- Obiettivi: creare spazio di incontro.

▪ **COLLEGAMENTO LAGO-MARE**

- Proposta: percorso dedicato tra i due ambienti naturali.
- Elementi: aree di sosta, punti panoramici.
- Obiettivi: creare un corridoio verde ciclo-pedonale.

Entrambi gli esempi mirano a:

- trasformare infrastrutture in spazi pubblici di qualità;
- favorire mobilità sostenibile;
- creare nuovi assi di vita urbana;
- integrare funzioni di trasporto, socialità e valorizzazione ambientale.

QUALITÀ DEL VIVERE COMUNE

OBIETTIVI E METRICHE

GIUSTIZIA SOCIALE

La giustizia sociale in ambito urbanistico si riferisce all'equa distribuzione di risorse, opportunità e servizi all'interno di una comunità. Questo principio guida implica la rimozione di barriere economiche, sociali e culturali per garantire che tutti i cittadini abbiano accesso a condizioni di vita dignitose, a servizi di qualità e a opportunità di partecipazione alla vita comunitaria. La giustizia sociale promuove la parità di accesso a spazi pubblici, educazione, salute, cultura e occupazione, garantendo che nessuno sia escluso a causa della propria condizione sociale, etnica o economica.

Obiettivi di comunità

- **Distribuzione equa dei servizi:** migliorare la distribuzione dei servizi per garantire accessibilità inclusiva e ridurre le disuguaglianze tra quartieri.
- **Spazi di aggregazione nelle periferie:** decentralizzare i servizi e creare poli di servizi periferici per favorire la coesione sociale.
- **Accessibilità inclusiva:** sviluppare percorsi pedonali e ciclabili per garantire l'autonomia e l'inclusione delle categorie più vulnerabili.
- **Riqualficazione degli spazi pubblici:** ripensare gli spazi pubblici per favorire l'aggregazione sociale e migliorare la vivibilità.
- **Progetti di agricoltura sociale:** promuovere attività integrate come fattorie didattiche e percorsi terapeutici per supportare l'inclusione e la coesione sociale.

Metriche per il piano

FOCUS PRINCIPALE

Equità nella distribuzione di risorse, opportunità e servizi tra diversi gruppi sociali.

INDICATORI CLASSICI

- Accesso ai servizi pubblici essenziali • Percentuale di popolazione con accesso a servizi sanitari, educativi e culturali entro un raggio definito (es. 500 metri).

PROPOSTE DI APPROFONDIMENTO

- Indice di mixité sociale • Sviluppo di un indicatore che misuri la diversità socio-economica all'interno dei quartieri, considerando: mix di tipologie abitative (edilizia sociale, privata, cooperativa); varietà di fasce di reddito rappresentate; presenza di servizi e attività commerciali diversificate.
- Inclusione sociale negli spazi pubblici • Analisi qualitativa e quantitativa degli eventi o attività pubbliche che favoriscono l'inclusione di categorie vulnerabili, includendo: numero e tipologia di eventi inclusivi; tasso di partecipazione di diverse categorie sociali; valutazione dell'impatto sulla coesione sociale.
- Accessibilità economica ai servizi • Studio sulla sostenibilità economica dell'accesso ai servizi essenziali per diverse fasce di reddito, considerando: costo dei servizi in relazione al reddito medio del quartiere; presenza di tariffe agevolate o servizi gratuiti per categorie svantaggiate.

GIUSTIZIA SPAZIALE

La giustizia spaziale riguarda la distribuzione equa delle infrastrutture fisiche, dei servizi e degli spazi aperti in tutto il territorio urbano. Mira a garantire che ogni area della città, indipendentemente dalla sua posizione geografica o dalle sue caratteristiche socio-economiche, abbia accesso a infrastrutture e servizi di pari qualità. La giustizia spaziale è fondamentale per evitare la segregazione territoriale e promuovere una crescita urbana che favorisca il benessere complessivo della popolazione.

Obiettivi di comunità

- **Rete ciclopedonale diffusa:** sviluppare una rete ciclabile e pedonale che connetta in modo efficiente periferie e centro, migliorando l'accessibilità.
- **Spazi pubblici multifunzionali:** promuovere una concezione dinamica degli spazi pubblici, rendendoli accessibili per diverse esigenze, inclusi residenti e turisti.
- **Pianificazione partecipativa:** considerare i bisogni delle comunità locali nella pianificazione urbana, garantendo che la voce dei cittadini influenzi le decisioni.
- **Mobilità sostenibile:** limitare l'uso dell'auto privata e favorire il trasporto pubblico per migliorare l'accesso ai servizi e ridurre la congestione urbana.
- **Valorizzazione delle aree marginali:** riqualificare gli spazi nelle periferie per renderli vivibili, accessibili e capaci di supportare una vita comunitaria dinamica.

Metriche per il piano

FOCUS PRINCIPALE

Equità nella distribuzione fisica di infrastrutture, servizi e spazi aperti nel territorio urbano.

INDICATORI CLASSICI

- Accessibilità territoriale • Percentuale di quartieri con accesso a infrastrutture di mobilità attiva (percorsi pedonali e ciclabili) entro 10 minuti a piedi.

PROPOSTE DI APPROFONDIMENTO

- Analisi dei flussi di mobilità • Studio dettagliato delle variazioni nei flussi di traffico e mobilità, includendo: mappatura dei flussi in diverse fasce orarie e stagioni; identificazione di aree di congestione; valutazione dell'impatto sulla qualità della vita dei residenti.
- Indice di equità infrastrutturale • Sviluppo di un indicatore che misuri la distribuzione equa delle infrastrutture tra i quartieri, considerando: presenza e qualità di strade, illuminazione pubblica, reti fognarie; distribuzione di spazi verdi e aree ricreative.
- Accesso a reti di trasporto pubblico • Analisi della multifunzionalità degli spazi pubblici: Valutazione della flessibilità e diversità d'uso degli spazi pubblici, includendo: varietà di funzioni supportate (ricreative, culturali, commerciali); adattabilità a diverse fasce d'età e gruppi sociali; capacità di ospitare eventi temporanei e attività comunitarie.

BIODIVERSITÀ URBANA

La biodiversità urbana si riferisce alla varietà di specie animali e vegetali che popolano l'ambiente urbano, nonché alla loro interazione con gli spazi costruiti. Favorire la biodiversità urbana significa integrare aree verdi, corridoi ecologici, giardini comunitari e altre soluzioni naturali nel tessuto cittadino. Questi interventi migliorano la qualità dell'aria, riducono l'inquinamento acustico, mitigano le isole di calore e promuovono una maggiore connessione tra le persone e la natura.

Obiettivi di comunità

- **Integrazione delle aree agricole:** integrare le aree agricole nel tessuto urbano come risorsa ecologica ed economica, promuovendo l'agricoltura urbana.
- **Corridoi ecologici:** creare margini di transizione tra città e campagna che fungano da corridoi ecologici per preservare habitat naturali e biodiversità.
- **Riqualficazione delle aree verdi:** investire nella riqualificazione degli spazi verdi per migliorare la qualità urbana e incentivare attività sociali e ricreative.
- **Limitare l'espansione urbana:** contenere il consumo di nuovo suolo per preservare gli habitat naturali e sostenere la biodiversità.
- **Uso multifunzionale degli spazi verdi:** creare infrastrutture che incentivino l'uso sociale delle aree verdi, rendendole luoghi di aggregazione e benessere comunitario.

Metriche per il piano

FOCUS PRINCIPALE

Varietà di specie animali e vegetali nell'ambiente urbano e loro interazione con gli spazi costruiti.

INDICATORI CLASSICI

- Copertura verde • Percentuale di superficie urbana occupata da spazi verdi pubblici e privati.
- Diversità delle specie • Numero di specie vegetali e animali presenti nei principali spazi verdi urbani.

PROPOSTE DI APPROFONDIMENTO

- Analisi dei corridoi ecologici • Studio dettagliato sulla connettività tra aree verdi urbane, includendo: mappatura dei corridoi ecologici esistenti e potenziali; valutazione della loro efficacia nel supportare la biodiversità; identificazione di barriere e opportunità per migliorare la connettività.
- Indice di permeabilità urbana • Sviluppo di un indicatore che misuri la capacità del tessuto urbano di supportare la biodiversità, considerando: percentuale di superfici permeabili; presenza di tetti verdi e pareti vegetali; qualità ecologica degli spazi verdi (es. presenza di specie autoctone).
- Monitoraggio dell'impatto delle infrastrutture verdi • Valutazione dell'efficacia delle soluzioni basate sulla natura (NBS) implementate, includendo: misurazione della riduzione delle isole di calore; analisi della qualità dell'aria in prossimità delle aree verdi; valutazione della capacità di assorbimento delle acque piovane.

BIODIVERSITÀ CULTURALE

La biodiversità culturale rappresenta la diversità di pratiche, tradizioni, linguaggi e identità presenti all'interno di una città. In un contesto urbanistico, valorizzare la biodiversità culturale significa promuovere l'integrazione e la coesistenza di culture diverse, facilitando l'espressione culturale attraverso la progettazione di spazi pubblici che supportino la diversità e la partecipazione. Questi spazi diventano luoghi di scambio e arricchimento reciproco, contribuendo a costruire una società urbana più coesa e resiliente.

Obiettivi di comunità

- **Valorizzazione del patrimonio culturale:** recuperare edifici storici dimessi o sottoutilizzati per trasformarli in centri culturali aperti alla comunità.
- **Eventi culturali e sociali:** organizzare eventi che valorizzino le piazze e gli spazi pubblici, rafforzando l'identità locale.
- **Integrazione della cultura nella pianificazione urbana:** sviluppare progetti che uniscano innovazione e tradizione per promuovere l'identità cittadina.
- **Attività artigianali locali:** incentivare l'apertura di attività artigianali per preservare l'identità locale del centro urbano e della passeggiata.
- **Promuovere la partecipazione culturale:** offrire spazi e iniziative che coinvolgano la comunità, favorendo una partecipazione attiva alla vita culturale.

Metriche per il piano

FOCUS PRINCIPALE

Diversità di pratiche, tradizioni, linguaggi e identità presenti all'interno della città e loro espressione negli spazi urbani.

INDICATORI CLASSICI

- Presenza di spazi culturali inclusivi • Numero di spazi pubblici dedicati ad attività culturali e interculturali aperte a tutte le comunità.
- Partecipazione a eventi culturali • Percentuale della popolazione che partecipa ad eventi culturali organizzati in spazi pubblici.

PROPOSTE DI APPROFONDIMENTO

- Mappatura del patrimonio culturale immateriale • Studio dettagliato delle tradizioni, pratiche e conoscenze locali, includendo: identificazione e catalogazione delle espressioni culturali uniche del territorio; analisi della loro integrazione nella vita urbana contemporanea; valutazione del rischio di perdita di pratiche culturali tradizionali.
- Indice di diversità linguistica urbana • Sviluppo di un indicatore che misuri la varietà linguistica presente in città, considerando: numero di lingue parlate nella comunità; presenza di segnaletica multilingue negli spazi pubblici; offerta di servizi pubblici in diverse lingue.
- Analisi dell'accessibilità culturale • Valutazione della capacità degli spazi culturali di essere inclusivi e rappresentativi, includendo: diversità delle offerte culturali in termini di origine e tipologia; presenza di programmi di mediazione culturale; accessibilità economica e fisica agli eventi culturali per diverse fasce della popolazione.

RESILIENZA ECONOMICA

La resilienza economica è la capacità del tessuto urbano di adattarsi e prosperare nonostante shock economici, come crisi finanziarie, pandemie o cambiamenti strutturali. Questo principio guida implica lo sviluppo di un'economia locale diversificata, che sostenga la creazione di posti di lavoro sostenibili e favorisca la presenza di attività produttive legate al territorio. La resilienza economica è strettamente legata alla capacità degli spazi pubblici di offrire opportunità per attività economiche temporanee e di supportare una comunità economica solida e coesa.

Obiettivi di comunità

- **Riqualificazione del patrimonio edilizio:** incentivare la riconversione di edifici dismessi per attrarre nuovi investimenti e creare opportunità economiche.
- **Sostegno alle attività agricole locali:** promuovere l'accesso alla terra per giovani imprenditori e incentivare l'agricoltura urbana e multifunzionale.
- **Diversificazione dell'offerta turistica:** incentivare la riconversione delle strutture turistiche per adattarsi alla domanda di alloggi più flessibili.
- **Sostegno all'innovazione agricola:** sostenere il settore florovivaistico con tecnologie avanzate per migliorare la sostenibilità e la competitività.
- **Progetti di sviluppo sostenibile nelle aree produttive:** favorire l'integrazione delle aree produttive con progetti di sviluppo sostenibile che bilancino crescita economica e tutela ambientale.

Metriche per il piano

FOCUS PRINCIPALE

Capacità del tessuto urbano di adattarsi e prosperare nonostante shock economici, sostenendo un'economia locale diversificata e flessibile.

INDICATORI CLASSICI

- Diversificazione delle attività economiche • Numero di attività economiche diverse presenti nei quartieri, con attenzione alla presenza di piccole imprese locali.
- Potenzialità di adattamento dello spazio edificato • Numero di edifici e spazi pubblici con caratteristiche di flessibilità, come la possibilità di cambiare uso o riconfigurare gli spazi per nuove funzioni economiche e sociali.

PROPOSTE DI APPROFONDIMENTO

Analisi delle filiere locali • Studio dettagliato delle catene di valore locali, includendo: mappatura delle interconnessioni tra attività economiche locali; identificazione di potenziali sinergie e opportunità di collaborazione; valutazione della resilienza delle filiere a shock esterni.

Indice di innovazione urbana • Sviluppo di un indicatore che misuri la capacità della città di supportare l'innovazione, considerando: presenza di incubatori e spazi di co-working; collaborazioni tra università, imprese e amministrazione pubblica; investimenti in ricerca e sviluppo a livello locale.

Monitoraggio dell'economia circolare • Valutazione delle pratiche di economia circolare implementate, includendo: percentuale di rifiuti riciclati o riutilizzati in processi produttivi locali; numero di iniziative di sharing economy attive; presenza di progetti di simbiosi industriale tra aziende locali.

RESILIENZA ECOLOGICA

La resilienza ecologica riguarda la capacità degli ecosistemi urbani di resistere e adattarsi agli shock ambientali, come eventi meteorologici estremi o l'inquinamento. Un ambiente urbano resiliente è progettato per integrare soluzioni basate sulla natura - come parchi, tetti verdi, giardini pluviali e aree di drenaggio naturale - al fine di migliorare la capacità della città di gestire le conseguenze dei cambiamenti climatici e promuovere il benessere degli abitanti. La resilienza ecologica è fondamentale per garantire la sostenibilità a lungo termine del territorio urbano.

Obiettivi di comunità

- **Conservazione delle aree agricole:** limitare l'espansione urbana per preservare le aree agricole e contribuire alla biodiversità.
- **Gestione sostenibile delle risorse idriche:** promuovere pratiche sostenibili per la gestione dell'irrigazione e migliorare l'assorbimento del suolo.
- **Creazione di corridoi ecologici:** stabilire aree di transizione tra città e campagna per sostenere la biodiversità e la resilienza ecologica.
- **Riqualficazione delle aree artificializzate:** riqualficare le superfici impermeabilizzate per migliorare la capacità di assorbimento e la qualità del suolo.
- **Integrare la campagna nella città:** rafforzare il legame tra città e campagna attraverso l'agricoltura urbana e i progetti di agricoltura sociale.

Metriche per il piano

FOCUS PRINCIPALE

Capacità degli ecosistemi urbani di resistere e adattarsi agli shock ambientali, integrando soluzioni basate sulla natura per migliorare la sostenibilità a lungo termine.

INDICATORI CLASSICI

- Implementazione di soluzioni basate sulla natura (NBS) • Numero di progetti NBS attuati, come giardini pluviali, tetti verdi e foreste urbane.
- Capacità di drenaggio delle acque piovane • Volume di acqua piovana gestita attraverso infrastrutture di drenaggio sostenibile.
- Riduzione delle isole di calore • Differenza nelle temperature medie registrate nelle aree naturalizzate rispetto a quelle non naturalizzate.
- Analisi della resilienza climatici • Studio dettagliato della capacità della città di adattarsi ai cambiamenti climatici, includendo la mappatura delle aree a rischio di inondazioni o altri eventi estremi e la valutazione dell'efficacia delle misure di adattamento implementate

PROPOSTE DI APPROFONDIMENTO

- Studio di fattibilità e impatto delle comunità energetiche rinnovabili (CER) • Analisi del potenziale di sviluppo: mappatura delle aree urbane idonee per l'installazione di impianti di energia rinnovabile; valutazione della capacità di produzione energetica potenziale; Identificazione dei possibili partecipanti (cittadini, imprese, enti pubblici)



Città di Viareggio

PIANO STRUTTURALE DELLA CITTÀ DI VIAREGGIO

QUADERNO DEI PARTECIPANTI

Sintesi dei contributi

Premessa

Le schede che seguono rappresentano una sintesi ragionata dei contributi pervenuti attraverso la casella di posta elettronica dedicata al percorso partecipativo per il Piano Strutturale di Viareggio. Esse offrono un quadro complessivo delle questioni rilevanti e delle proposte avanzate dai partecipanti, fornendo al contempo un supporto alla definizione di obiettivi strategici maggiormente rispondenti alle esigenze e alle aspirazioni della comunità.

I contributi integrali sono stati ricevuti all'indirizzo e-mail ufficiale (partecipaps@comune.viareggio.lu.it), classificati e archiviati in una cartella dedicata. Per garantire la massima trasparenza e condivisione tra i soggetti incaricati della redazione del piano, tali materiali sono stati inoltre caricati su una piattaforma cloud accessibile ai membri del team di lavoro.

ID 1 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Suggerimenti per il progetto sulla viabilità

TEMATICA CHIAVE

Mobilità sostenibile e gestione integrata degli spazi pubblici, con focus sulla connettività ciclabile e la flessibilità funzionale delle aree pubbliche.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Proposta di un sistema integrato di mobilità sostenibile per connettere diverse parti della città.
- Flessibilità funzionale per il prato della Cittadella, con utilizzo differenziato in contesti ordinari e straordinari.
- Completamento della rete ciclabile esistente e rifunzionalizzazione di spazi pubblici strategici.
- Valorizzazione delle infrastrutture esistenti attraverso interventi di connessione e riqualificazione.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Asse Torre del Lago - Cittadella del Carnevale:

- Viale dei Tigli → Completamento collegamenti ciclabili mancanti.
- Parco lungomare → Integrazione percorso ciclabile.
- Via Fratti e Pineta → Realizzazione percorso ciclabile continuo.
- Passeggiata di Viareggio → Potenziamento percorso ciclabile.
- Lungo fossa dell'Abate → Completamento tratto ciclabile.

Area Cittadella del Carnevale:

- Prato del Parco → Riqualificazione multifunzionale come area flessibile (eventi/parcheggio).

OBIETTIVI STRATEGICI

- Creazione di una rete ciclabile continua e capillare.
- Ottimizzazione dell'uso degli spazi pubblici.
- Miglioramento dell'accessibilità ai poli attrattori.
- Gestione sostenibile della mobilità durante gli eventi.

ID 2 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Proposta per lo sviluppo culturale e sportivo di Viareggio

TEMATICA CHIAVE

Sviluppo culturale e turistico integrato, con focus sulla creazione di un polo culturale contemporaneo e sulla valorizzazione delle risorse naturali per lo sport.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Integrazione di arte contemporanea, tradizione locale e sport come approccio alla rigenerazione urbana.
- Valorizzazione della cultura del surf come elemento distintivo del territorio.
- Riconoscimento e potenziamento del patrimonio culturale esistente (Carnevale, tradizione marinara, Puccini).
- Valorizzazione delle peculiarità territoriali e delle potenzialità inesprese.
- Superamento della dimensione esclusivamente turistica estiva.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Politeama:

- Edificio → Riconversione come polo culturale multifunzionale.
- Funzione → Centro per arte contemporanea e spazio espositivo.
- Costa e mare:
- Litorale → Valorizzazione per sport acquatici (surf).
- Area costiera → Sviluppo di strutture e servizi per surfisti.

Sistema culturale diffuso:

- Spazi espositivi → Creazione rete per mostre d'arte contemporanea.
- Liceo artistico → Potenziamento dell'offerta formativa.
- Collegamenti eventi esistenti → Integrazione con Lucca Comics, Festival Pucciniano, Carnevale.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Creazione di un polo culturale contemporaneo di rilevanza nazionale.
- Destagionalizzazione dei flussi turistici.
- Valorizzazione integrata di arte, cultura e sport.
- Posizionamento come centro di riferimento per il surf in Italia.
- Attrazione di un turismo qualificato e internazionale.
- Sviluppo di un'economia creativa e culturale.

ID 3 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Proposta per la riqualificazione degli spazi pubblici e verdi di Viareggio

TEMATICA CHIAVE

Riqualificazione e rivitalizzazione degli spazi pubblici urbani, con particolare attenzione alle aree verdi e agli spazi di aggregazione per giovani e famiglie.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Analisi delle criticità degli spazi pubblici basata sull'esperienza diretta di un nuovo residente con famiglia.
- Proposte per posizionare Viareggio come centro di riferimento per gli sport urbani.
- Attenzione alla storia sportiva della città, con focus sul surf e lo skateboard.
- Opportunità per diversificare l'offerta turistica e creare spazi di aggregazione per i giovani.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Piazze centrali (Piave, d'Azeglio, Mazzini):

- Stato attuale → Degrado e sottoutilizzo.
- Sfida → Riqualificazione complessiva con aree gioco e spazi verdi curati.

Area Torre Matilde:

- Stato attuale → Spazio sottoutilizzato.
- Sfida → Riconversione in spazio pubblico attivo.

Pineta di Ponente:

- Stato attuale → Gestione inadeguata, scarsa fruibilità invernale.
- Sfida → Potenziamento attrattività e manutenzione.

Nuovo Skatepark:

- Stato attuale → Progetto non realizzato.
- Sfida → Creazione di un impianto di rilevanza internazionale.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Creazione di una rete di spazi pubblici vitali e ben mantenuti.
- Sviluppo di strutture sportive innovative (skatepark, campi da basket/calcio).
- Valorizzazione della tradizione sportiva locale (surf, skateboard).
- Miglioramento della qualità della vita per famiglie e giovani.
- Promozione di un turismo sportivo giovanile.

ID 4 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Politiche abitative per Viareggio

TEMATICA CHIAVE

Politiche abitative strategiche ed integrate, con focus su recupero del patrimonio esistente, inclusione sociale e contrasto alla gentrificazione.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Superamento dell'approccio tradizionale alle politiche abitative.
- Integrazione di obiettivi ambientali (zero consumo di suolo), sociali (mixité, prevenzione gentrificazione) ed economici (valorizzazione patrimonio sottoutilizzato).
- Focus sulla "fascia grigia" della popolazione.
- Indicazioni operative concrete per l'implementazione delle strategie.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Patrimonio pubblico esistente:

- Immobili residenziali in disuso → Recupero innovativo per prevenire alienazioni.
- Aree di pertinenza → Sviluppo servizi socio-culturali di prossimità.
- Spazi comuni → Promozione di progetti di autocostruzione e auto-recupero.

Patrimonio privato:

- Immobili sfitti → Censimento e piano di riattivazione.
- Grandi contenitori di trasformazione → Quote dedicate alla residenza sociale.
- Aree urbane soggette a rigenerazione → Strategie anti-gentrificazione.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Salvaguardia e valorizzazione del patrimonio residenziale pubblico.
- Attivazione del patrimonio privato sottoutilizzato.
- Promozione della mixité sociale nei quartieri.
- Contrasto al consumo di suolo.
- Supporto alle fasce intermedie della popolazione.
- Innovazione nelle forme dell'abitare.

ID 5 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Per una città felice. Oltre l'asse - Idee e progetti per i quartieri Darsena e Varignano

TEMATICA CHIAVE

Ripensamento della mobilità e della qualità urbana dei quartieri Darsena e Varignano, con focus sulla sostenibilità ambientale e sociale (alternativa al progetto dell'asse di penetrazione).

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Approccio multiscalare che integra visione strategica e soluzioni tecniche di dettaglio.
- Proposta alternativa al progetto dell'asse di penetrazione.
- Attenzione alla dimensione partecipativa come elemento chiave del processo progettuale.
- Valorizzazione delle risorse esistenti per un utilizzo equilibrato e ottimale.
- Bilanciamento tra le esigenze della produzione nautica e quelle della qualità urbana e ambientale.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Area Darsena:

- Centro di Distribuzione Urbana → Razionalizzazione logistica merci.
- Via delle Darsene → Riorganizzazione mobilità nautica/industriale.
- Area ex Fervet → Trasformazione controllata senza attraversamento pineta.

Quartiere Varignano:

- Comparto 3 ACLI → Corridoio verde e mobilità dolce.
- Viale dei Tigli → Pedonalizzazione graduale e riqualificazione.
- Stazione Vecchia → Riattivazione e polo intermodale.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Riduzione del traffico veicolare nel centro e nella Darsena.
- Creazione di una rete di mobilità dolce capillare.
- Salvaguardia delle aree naturali esistenti.
- Riqualificazione degli spazi pubblici.
- Promozione della città a misura di bicicletta.
- Integrazione tra residenze, servizi e aree verdi.

ID 6 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Piccolo manifesto delle piattaforme e Atlante delle piattaforme di Viareggio Centro

TEMATICA CHIAVE

Sistema integrato di luoghi, funzioni e attori che supera la tradizionale divisione tra spazi pubblici e privati per creare nuclei urbani più dinamici e inclusivi (concetto di piattaforma di spazi pubblici).

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Introduzione di un'innovazione significativa nella concezione degli spazi pubblici urbani.
- Proposta di un modello di intervento che risponde alle sfide contemporanee mantenendo un forte legame con l'identità storica dei luoghi.
- Utilizzo del concept "piattaforma" come dispositivo tattico-operativo per la rigenerazione urbana.
- Integrazione di esigenze diverse per promuovere un uso più dinamico e inclusivo dello spazio pubblico.
- Attenzione alla dimensione processuale della rigenerazione urbana.
- Costruzione di reti di collaborazione tra diversi attori urbani.
- Proposta particolarmente adatta al contesto di Viareggio per le sue specificità urbane e sociali.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Piattaforma Poste Centrali:

- Spazio pubblico attuale → Riconversione da parcheggio a piazza pedonale.
- Edificio Poste di Michelucci → Recupero proiezione pubblica verso l'esterno.
- Scuole elementari → Integrazione spazi scolastici con giardino pubblico.

Piattaforma Palazzo Paolina:

- Giardino storico → Riprogettazione unitaria e riapertura accessi.
- Collegamenti urbani → Valorizzazione asse visuale Palazzo-Caffè Margherita.
- Spazi scolastici → Miglioramento sicurezza e qualità aree di ingresso.

Piattaforma Piazza Mazzini:

- Spazio interno isolato → Recupero come giardino pubblico accessibile.
- Palestra scolastica → Polifunzionalità per usi collettivi.
- Collegamenti mare → Razionalizzazione traffico su via Foscolo.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Superamento della frammentazione degli spazi pubblici.
- Creazione di sistemi urbani integrati e multifunzionali.
- Valorizzazione del patrimonio storico in chiave contemporanea.
- Promozione di sinergie tra attori pubblici e privati.
- Miglioramento della qualità e vivibilità degli spazi urbani.
- Costruzione di una rete di spazi pubblici interconnessi.

ID 7 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Osservazioni critiche sulle strategie di pianificazione

TEMATICA CHIAVE

Analisi critica delle contraddizioni tra gli obiettivi dichiarati di sostenibilità ambientale e conservazione delle aree agricole con la realtà delle pratiche di gestione del territorio (focus sul settore florovivaistico).

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Identificazione di specifiche incongruenze tra obiettivi dichiarati e pratiche reali.
- Documentazione di impatti ambientali concreti.
- Richiesta di maggiore trasparenza e controllo.
- Evidenziazione della necessità di dati quantitativi per una corretta pianificazione.
- Segnalazione di problematiche specifiche che richiedono interventi immediati.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Area Comparini e Cotone:

- Stato attuale → Capannoni inutilizzati e consumo di suolo agricolo.
- Impatto → Perdita irreversibile di terreni agricoli pregiati.
- Problematica → Mancata pianificazione e controllo.

Zona Sud/Area Florovivaistica:

- Impatto ambientale → Inquinamento falda e consumo risorse.
- Gestione → Assenza di controlli e monitoraggio.
- Problematiche → Cementificazione, uso intensivo acqua, emissioni.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Implementazione di un sistema di monitoraggio efficace.
- Controllo delle pratiche florovivaistiche.
- Tutela effettiva delle aree agricole.
- Trasparenza nei dati economici e occupazionali.
- Regolamentazione del traffico merci.
- Protezione delle risorse idriche e della biodiversità.

ID 8 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Esperienze positive di rigenerazione urbana delle periferie

TEMATICA CHIAVE

Rigenerazione urbana attraverso processi partecipativi e inclusivi, con focus sulla trasformazione di un'area verde degradata in uno spazio pubblico multifunzionale nel quartiere Varignano (il contributo rappresenta un caso studio significativo di rigenerazione urbana dal basso, validato da riconoscimenti accademici e istituzionali).

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Visione integrata che unisce rigenerazione fisica degli spazi e innovazione sociale.
- Approccio metodologico basato sull'auto-progettazione partecipata.
- Valorizzazione delle competenze degli abitanti.
- Creazione di spazi multifunzionali e flessibili.
- Costruzione di reti collaborative tra istituzioni e società civile.
- Sostenibilità delle iniziative nel tempo attraverso la gestione partecipata.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Parco La Fenice:

- Area sportiva → Campo da calcio e palestra per attività fisica inclusiva.
- Spazio di socialità → Gazebo con panche in cemento colorato riciclate.
- Area verde → Orto urbano didattico e formativo.
- Nuova struttura → Casa aperta per studio e attività culturali.
- Spazio inclusivo → Percorso sensoriale per disabili.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Trasformazione degli spazi degradati in luoghi di socialità.
- Creazione di opportunità di inclusione sociale.
- Sviluppo di metodologie partecipative replicabili.
- Integrazione tra funzioni diverse (sport, cultura, educazione).
- Connessione della periferia con il centro città.
- Promozione di un nuovo modello di gestione degli spazi pubblici.

ID 9 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Riqualificazione ambientale e paesaggistica del territorio agricolo meridionale

TEMATICA CHIAVE

Riqualificazione del territorio agricolo meridionale di Viareggio, con particolare attenzione alla gestione sostenibile delle aree agricole e alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività vivaistiche, nel rispetto dei vincoli paesaggistici esistenti.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Approccio sistematico alla riqualificazione territoriale.
- Attenta analisi del quadro normativo (PIT/PPR 2015).
- Proposta di soluzioni concrete per il miglioramento delle condizioni ambientali e paesaggistiche dell'area.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

- Rimozione serre dismesse → Recupero spazi e riduzione degrado.
- Riconversione aree liberate → Sviluppo agricoltura tradizionale o forestazione.
- Mitigazione impatto visivo → Implementazione barriere verdi per serre attive.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Riduzione progressiva dell'artificializzazione del suolo.
- Miglioramento della compatibilità ambientale dell'attività vivaistica.
- Implementazione effettiva delle direttive del PIT/PPR.
- Ripristino dell'equilibrio ecologico nell'area.
- Valorizzazione del paesaggio agricolo tradizionale.

ID 10 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Piano integrato per la mobilità sostenibile di Viareggio

TEMATICA CHIAVE

Trasformazione del sistema di mobilità urbana attraverso un approccio integrato che combina interventi infrastrutturali, riqualificazione degli spazi pubblici e potenziamento del trasporto sostenibile.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Visione organica della mobilità urbana.
- Soluzioni tecniche che si integrano con obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale.
- Attenzione alla sicurezza e alla qualità dello spazio pubblico.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

- Ampliamento infrastrutture ciclabili → Potenziamento rete esistente.
- Creazione hub intermodale → Nuovo parcheggio scambiatore oltre ferrovia.
- Moderazione traffico → Zone 30 km/h nel centro città.
- Riqualificazione aree scolastiche → Implementazione "vie giardino".

OBIETTIVI STRATEGICI

- Riequilibrio dello spazio pubblico a favore della mobilità dolce.
- Creazione di una rete integrata di trasporto sostenibile.
- Miglioramento della sicurezza stradale urbana.
- Potenziamento dell'intermodalità nei trasporti.
- Sviluppo di un sistema di mobilità inclusivo.

ID 11 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Visione integrata per lo sviluppo urbano di Viareggio

TEMATICA CHIAVE

Riqualificazione urbana di Viareggio, con attenzione alla mobilità sostenibile, alla qualità degli spazi pubblici e alla valorizzazione delle risorse storico-ambientali (integrazione tra aspetti funzionali e sociali per creare una città più vivibile e inclusiva).

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Approccio multidimensionale che integra competenze tecniche e sensibilità sociale.
- Visione sistemica che connette diverse aree della città.
- Attenzione particolare alle esigenze di categorie specifiche (bambini, anziani).
- Focus sulla qualità diffusa degli spazi pubblici.
- Proposta di soluzioni concrete basate su best practices internazionali.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Sistema della mobilità:

- Via Fratti → Estensione modello strada ciclopeditone.
- Lungomare → Reintroduzione linea tramviaria.
- Centro città → Zone 30 km/h e strade cortile presso scuole.

Spazi pubblici:

- Mercato → Riqualificazione spazio pubblico circostante.
- Pineta di Ponente → Recinzione parziale e nuove funzioni sociali.
- Area Muraglione → Realizzazione passerella panoramica.

Connessioni Urbane:

- Canale Burlamacco → Percorso ciclopeditone attrezzato.
- Oltre ferrovia → Parcheggi scambiatori e collegamenti sostenibili.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Creazione di una rete integrata di mobilità sostenibile.
- Riqualificazione diffusa degli spazi pubblici.
- Valorizzazione delle risorse ambientali e storiche.
- Miglioramento della vivibilità dei quartieri.
- Potenziamento delle connessioni urbane.
- Sviluppo di un sistema di spazi pubblici inclusivi.

ID 12 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Rapporto sulle povertà e le risorse nella Versilia 2024

TEMATICA CHIAVE

Analisi delle dinamiche di povertà nel territorio della Versilia, con particolare attenzione ai fenomeni emergenti di disagio sociale ed economico; nuove forme di povertà, con un focus specifico sulla relazione tra lavoro, condizione abitativa e vulnerabilità familiare.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Identificazione precisa dei profili di vulnerabilità emergenti.
- Mappatura dettagliata delle risorse e dei servizi esistenti.
- Analisi delle interconnessioni tra diverse forme di disagio.
- Quantificazione del fenomeno della povertà sul territorio.
- Proposta di un approccio integrato agli interventi sociali.
- Evidenziazione delle specificità del contesto versiliense.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Area lavoro:

- Occupazione → Necessità di interventi per contrastare il fenomeno dei "working poor".
- Formazione → Potenziamento percorsi formativi professionalizzanti.

Area abitativa:

- Mercato immobiliare → Sviluppo politiche abitative inclusive.
- Emergenza abitativa → Incremento soluzioni abitative temporanee.

Area sociale:

- Nuclei familiari → Rafforzamento servizi di supporto alle famiglie.
- Integrazione → Miglioramento coordinamento servizi territoriali.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Costruzione di un sistema integrato di interventi contro la povertà.
- Potenziamento della rete di protezione sociale territoriale.
- Sviluppo di politiche abitative innovative.
- Rafforzamento dei servizi di supporto all'occupazione.
- Prevenzione della povertà educativa e minorile.
- Miglioramento dell'accesso ai servizi sociali per la popolazione straniera.

ID 13 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Riqualficazione delle piazze per i bambini del centro storico

TEMATICA CHIAVE

Vivibilità degli spazi pubblici del centro storico di Viareggio, con particolare attenzione alle esigenze delle famiglie con bambini; necessità di trasformazione delle piazze esistenti da luoghi meramente ornamentali a spazi di socialità e gioco accessibili e sicuri.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Identificazione di criticità concrete nella fruizione degli spazi pubblici.
- Proposta di soluzioni pragmatiche e realizzabili.
- Attenzione alla dimensione sociale degli interventi urbani.
- Focus sulla qualità della vita quotidiana delle famiglie.
- Disponibilità a partecipare attivamente al processo di trasformazione.
- Visione di una città più inclusiva e a misura di bambino.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Spazi del centro storico:

- Piazza Piave → Regolarizzazione del fondo e installazione di attrezzature ludiche.
- Piazza d'Azeglio → Riprogettazione con orientamento alle famiglie.
- Piazza Mazzini → Miglioramento dell'accessibilità e delle dotazioni.

Area portuale:

- Muraglione del porto → Creazione di un camminamento sicuro.
- Piazzetta dei ragazzi → Ripensamento funzionale dello spazio.

Aree verdi:

- Pineta → Realizzazione di recinzioni e controllo accessi.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Trasformazione delle piazze in spazi di socialità intergenerazionale.
- Creazione di una rete di spazi gioco raggiungibili a piedi.
- Miglioramento della sicurezza e dell'accessibilità degli spazi pubblici.
- Promozione della vita all'aria aperta in tutte le stagioni.
- Valorizzazione del patrimonio pubblico esistente.

ID 14 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Ripensamento del sistema spiagge libere/concessioni balneari a Viareggio

TEMATICA CHIAVE

Promozione dell'accessibilità e della fruizione del litorale di Viareggio (riorganizzazione del sistema delle concessioni balneari basata sul modello virtuoso di Torre del Lago, con focus sulla necessità di bilanciare gli interessi commerciali con il diritto di accesso pubblico alle spiagge).

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Identificazione di un modello di successo già testato localmente.
- Proposta di soluzioni concrete e immediatamente applicabili.
- Attenzione alla sostenibilità economica delle attività balneari.
- Considerazione delle mutate esigenze dei fruitori.
- Valorizzazione delle risorse pubbliche esistenti.
- Equilibrio tra interessi commerciali e diritti di accesso pubblico.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Sistema balneare:

- Spiagge libere → Introduzione di spazi ad accesso libero.
- Stabilimenti balneari → Razionalizzazione degli spazi in concessione.

Servizi complementari:

- Chioschi e bar → Creazione di strutture a servizio misto.
- Attrezzature balneari → Introduzione di servizi flessibili su richiesta.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Creazione di un equilibrio tra spazi liberi e in concessione.
- Ottimizzazione dell'utilizzo degli spazi costieri.
- Diversificazione dell'offerta di servizi balneari.
- Miglioramento dell'accessibilità al mare per i residenti.
- Sviluppo di un modello economicamente sostenibile.
- Integrazione tra diverse modalità di fruizione della spiaggia.

ID 15 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Riqualificazione della Piazza Campioni e Piazza Enrico Pea

TEMATICA CHIAVE

Ripensamento degli spazi pubblici del centro città per renderli più rispondenti alle esigenze delle famiglie residenti, con particolare attenzione alla riqualificazione di Piazza Campioni e Piazza Enrico Pea (la proposta punta a trasformare questi spazi da aree sottoutilizzate a luoghi di aggregazione accessibili e funzionali per la comunità).

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Identificazione di criticità concrete nell'uso degli spazi pubblici.
- Proposta di soluzioni realizzabili con interventi contenuti.
- Attenzione al rapporto tra spazio pubblico e qualità della vita.
- Valorizzazione delle potenzialità esistenti.
- Enfasi sulla necessità di spazi di aggregazione nel centro storico.
- Focus sulla creazione di una città più vivibile per i residenti.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Area fisica:

- Pavimentazione → Livellamento e semplificazione delle superfici.
- Elementi ornamentali → Eliminazione di aiuole e barriere visive.

Area funzionale:

- Vista mare → Recupero della visuale e dell'accesso alla spiaggia.
- Spazio pubblico → Eliminazione delle concessioni temporanee.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Creazione di spazi pubblici inclusivi e accessibili.
- Recupero della funzione sociale delle piazze.
- Miglioramento dell'accessibilità pedonale.
- Valorizzazione del rapporto visivo con il mare.
- Eliminazione degli usi impropri degli spazi pubblici.
- Promozione di una città a misura di famiglia.

ID 16 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

La città che vorrei - Giovani e giovanissimi si esprimono

TEMATICA CHIAVE

Punto di vista dei giovani sulla pianificazione urbana (raccolta di percezioni, criticità e proposte concrete da parte di studenti).

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Metodologia partecipativa strutturata in fasi distinte e complementari.
- Ampio coinvolgimento di diversi istituti scolastici.
- Attenzione alla dimensione quantitativa nella valutazione delle priorità.
- Integrazione tra analisi delle criticità e proposte di miglioramento.
- Capacità di coniugare aspetti ambientali, sociali e urbanistici.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Patrimonio ambientale e naturale:

- Verde urbano → Incremento e manutenzione aree verdi.
- Mare e spiagge → Interventi di tutela e pulizia.
- Pinete → Riqualificazione e controllo.

Qualità urbana:

- Spazi pubblici → Riparazione strade e marciapiedi.
- Mobilità → Potenziamento mobilità sostenibile.
- Edifici storici → Restauro e riqualificazione.

Dimensione Sociale:

- Sicurezza → Interventi di controllo e prevenzione.
- Inclusione → Supporto fasce deboli.
- Aggregazione → Creazione luoghi di incontro.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Incremento della qualità ambientale urbana.
- Miglioramento della vivibilità e accessibilità degli spazi pubblici.
- Potenziamento della mobilità sostenibile.
- Rafforzamento della coesione sociale.
- Promozione dell'inclusione e dell'equità.
- Valorizzazione del patrimonio storico-architettonico.

ID 17 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Identificazione del Contributo

La città che vorrei - Cittadini partecipiamo per realizzarla tutelando valori e risorse.

TEMATICA CHIAVE

Valorizzazione dei punti di forza di Viareggio e Torre del Lago; mitigazione delle criticità urbane; sviluppo di strategie per mobilità sostenibile e qualità ambientale.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Approccio integrato, partecipativo e sistemico.
- Forte attenzione alla tutela del patrimonio naturale (mare, pinete, lago) e alla sostenibilità ambientale.
- Priorità all'inclusione sociale, alla rigenerazione urbana e alla promozione di stili di vita sostenibili.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

Sistema città:

- Mare e Lago di Massaciuccoli → Pulizia e ripristino della biodiversità.
- Pinete e Parco Naturale (Degrado e potature invasive) → Manutenzione sostenibile e ampliamento.
- Centro Storico e Periferie → Riqualificazione urbana e maggiore attenzione ai servizi.
- Aree scolastiche e spazi pubblici → Sicurezza e accessibilità.
- Viabilità (traffico congestionato) → Piani di mobilità sostenibile, ampliamento piste ciclabili.
- Aree Urbane → Restauro di spazi pubblici, introduzione di nuove aree verdi.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Valorizzare e proteggere i valori ambientali e storici di Viareggio.
- Ridurre il degrado urbano, migliorare la qualità della vita.
- Sviluppare una mobilità sostenibile.
- Promuovere inclusione sociale e coesione comunitaria.
- Posizionare Viareggio come modello di città sostenibile e attrattiva.

ID 18 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Torre del Lago Puccini

TEMATICA CHIAVE

Rigenerazione urbana e riqualificazione delle aree in degrado, con focus su spazi pubblici, patrimonio culturale e ambientale, fruibilità e sicurezza.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Visione sistemica basata sulla cura dei beni comuni e il coinvolgimento della comunità.
- Proposte concrete per il riutilizzo di spazi degradati (stazione ferroviaria, Parco della Musica, immobile di fronte al Belvedere Puccini).
- Valorizzazione del rapporto tra urbanistica e ambiente, con un ponte simbolico e funzionale tra il Belvedere Puccini e il Parco della Musica.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

- Viale Puccini sotto il ponte dell'autostrada (degrado) → Destinazione a parcheggio.
- Parco della Musica e aree adiacenti (scarsa fruibilità) → Migliorare accesso e cura.
- Stazione ferroviaria (via D. Alighieri e via A. Volta: Immobili fatiscenti) → Convenzione con le Ferrovie per punto informativo turistico e centro culturale.
- Belvedere Puccini → Sostituzione transenne con ingressi più funzionali e decorosi.
- Via A. Volta (riqualificazione generale) → Nuovi servizi culturali o aree verdi.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Rigenerare le aree degradate di Torre del Lago Puccini.
- Promuovere una gestione efficace e sostenibile degli spazi pubblici.
- Favorire la partecipazione attiva dei cittadini e delle associazioni.
- Rafforzare l'identità culturale e turistica del territorio.

ID 19 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Viareggio e Torre del Lago Puccini

TEMATICA CHIAVE

Rigenerazione urbana e ambientale, mobilità sostenibile, giustizia sociale e tutela del territorio.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Proposta basata sui principi di giustizia sociale, partecipazione democratica, creatività e sostenibilità.
- Integrazione di soluzioni urbanistiche con il miglioramento della qualità della vita.
- Promozione di sinergie intercomunali e coinvolgimento delle comunità locali.
- Visione olistica che integra giustizia sociale, innovazione e sostenibilità ambientale.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

- Lago di Massaciuccoli - Percorsi ciclopedonali → Valorizzazione naturalistica e turistica.
- Viale Marconi (congestione traffico) → ZTL, piste ciclopedonali, parcheggi scambiatori.
- Marina di Torre del Lago (degrado) → Mobilità sostenibile, manutenzione, aree per camper.
- Edifici pubblici dismessi → Riqualificazione per usi sociali e culturali.
- Torre del Lago, Porta del Parco → Punto informativo e valorizzazione delle biodiversità.
- Marina di Torre del Lago → Parcheggi scambiatori, incentivazione dell'uso della ciclabile, riqualificazione strutture fatiscenti.
- Case dell'acqua → Riduzione rifiuti in plastica con distributori nei quartieri.
- Edilizia pubblica → Riqualificazione edifici esistenti per edilizia sociale e servizi culturali.
- Consulta della Resilienza Locale → Promozione di un modello partecipativo stabile e innovativo.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Ridurre le disuguaglianze attraverso una distribuzione equa di servizi e standard urbanistici.
- Rafforzare il tessuto economico locale con modelli sostenibili.
- Valorizzare il patrimonio naturale e culturale.
- Sviluppare una mobilità sostenibile a scala urbana e territoriale.
- Promuovere comunità energetiche rinnovabili per contrastare la povertà energetica.

ID 20 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Idee per il miglioramento del decoro urbano e la valorizzazione turistica di Viareggio

TEMATICA CHIAVE

Miglioramento del decoro urbano e promozione del turismo mediante interventi mirati di arredo urbano e valorizzazione degli spazi pubblici.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Approccio pragmatico e basato su interventi a basso costo con un significativo impatto estetico e funzionale.
- Valorizzazione dell'identità culturale e turistica di Viareggio.
- Proposta di regole chiare per il mantenimento del decoro urbano e la gestione delle attività commerciali.
- Soluzioni basate su interventi minimi ma ad alto rendimento estetico.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

- Lungomolo sul Burlamacca (degrado) → Riqualificazione con nuovi arredi, eliminazione muretti in cemento, inserimento panchine.
- Piazza D'Azeglio, Piazza Neri (abbandono) → Restyling estetico e funzionale.
- Passeggiata e attività commerciali (**mancanza di regole uniformi**) → Introduzione di regolamenti per arredi decorosi e uniformità estetica.
- Via Fratti (fioriere degradate) → Rimozione per aumentare verde, parcheggi e pulizia.
- Turismo e identità culturale → Progetto "Viareggio è" per valorizzare luoghi strategici attraverso arte e partecipazione, ampliando il brand cittadino (es. "Viareggio è musica, mare, Carnevale").

OBIETTIVI STRATEGICI

- Rinnovare e valorizzare i luoghi di maggiore visibilità per cittadini e turisti.
- Creare una chiara identità urbana e turistica attraverso il progetto "Viareggio è".
- Aumentare il decoro e la qualità degli spazi pubblici tramite regole condivise e uniformi.
- Migliorare l'accessibilità e l'attrattiva dei principali luoghi turistici.

ID 21 • SCHEDA DI ANALISI CONTRIBUTO PARTECIPATIVO

TITOLO

Proposta di istituzione di un Tavolo Permanente dei Cittadini

TEMATICA CHIAVE

Creazione di un organismo stabile di partecipazione civica per accompagnare il percorso di pianificazione urbanistica.

ELEMENTI QUALIFICANTI

- Proposta per istituzionalizzare il dialogo continuo tra amministrazione e cittadini.
- Iniziativa nata dall'esigenza di approfondire le tematiche emerse durante gli incontri partecipativi.
- Coordinamento con gruppi simili operativi a Viareggio per un approccio integrato.

QUADRO DELLE PROPOSTE

Luoghi e sfide identificate

- Creare un tavolo consultivo rappresentativo dei cittadini e delle associazioni locali.
- Integrare il tavolo nel processo decisionale del Piano Strutturale e in altre iniziative pianificatorie.
- Promuovere incontri periodici per monitorare avanzamenti e discutere nuove priorità.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Assicurare una partecipazione democratica permanente e strutturata.
- Favorire la collaborazione tra cittadini, tecnici e amministratori.
- Creare un modello di governance locale trasparente e inclusivo.

5

COMUNICAZIONE

Documenti di riferimento

- PAGINA WEB
- PROGRAMMA INCONTRI
- PRESENTAZIONI



Comune di Viareggio



Segui su

Cerca

Amministrazione

Novità

Servizi

Vivere il Comune

Tutti gli argomenti...

[Home](#) / [Amministrazione](#) / [Strumenti urbanistici di Governo del Territorio](#) / [Strumenti Urbanistici Comunali](#)

Strumenti Urbanistici Comunali

In questa sezione è possibile consultare gli strumenti urbanistici del Comune di Viareggio, ovvero l'insieme degli atti che hanno lo scopo di tutelare il territorio e regolarne l'uso e le trasformazioni.



Condividi



Azioni

Nuovo Piano Strutturale 2024

[Nuovo Piano Strutturale 2024](#)

Il Regolamento Urbanistico è lo strumento con il quale l'Amministrazione Comunale disciplina le trasformazioni degli assetti insediativi, infrastrutturali ed edilizi del proprio territorio. Esso traduce le direttive e gli indirizzi operativi in norme operative e prescrizioni.

[ENTRA](#) →

[Percorso Partecipativo del Nuovo Piano Strutturale 2024](#)

La L.R.T. n. 46/2013 promuove la partecipazione come forma ordinaria di amministrazione e di governo in tutti i settori e a tutti i livelli amministrativi, nell'ottica di rafforzare la partecipazione degli abitanti, la capacità di costruzione, definizione ed elaborazione delle politiche pubbliche.

[ENTRA](#) →



Percorso Partecipativo del Nuovo Piano Strutturale 2024

[Condividi](#) [Autori](#)

La L.R.T. n. 46/2013 promuove la partecipazione come forma ordinaria di amministrazione e di governo in tutti i settori e a tutti i livelli amministrativi, nell'ottica di rafforzare la partecipazione degli abitanti, la capacità di costruzione, definizione ed elaborazione delle politiche pubbliche.

INDICE DELLA PAGINA

- [Introduzione](#)
- [Scopo del percorso](#)
- [Obiettivi della partecipazione](#)
- [Sviluppo del confronto](#)
- [Programma delle attività](#)
- [Incontri interlocutori e interviste](#)
- [Questionari - ricomposizione dei risultati](#)
- [Avvio del Procedimento](#)
- [Attività informative-consulive](#)
- [Quaderno dei Partecipanti](#)
- [Per partecipare](#)
- [Garante dell'informazione e della partecipazione](#)

Introduzione

Il Comune di Viareggio attiva un percorso partecipativo per accompagnare la redazione del nuovo Piano Strutturale, in linea con la normativa regionale vigente e garantendo il diritto di partecipazione attiva dei cittadini nelle decisioni pubbliche. L'intento è creare un piano coerente e condiviso, che affronti efficacemente e responsabilmente le sfide del presente e del futuro, integrando le diverse prospettive di chi abita e vive il territorio per riflettere una varietà di esigenze e aspirazioni. Attraverso un dialogo aperto e strutturato, l'Amministrazione comunale si propone di delineare strategie sostenibili, capaci di anticipare le evoluzioni sociali, economiche e ambientali, per rendere la città pronta ad adattarsi e prosperare di fronte ai cambiamenti.

Scopo del percorso

Il percorso partecipativo mira a ricomporre esigenze e aspirazioni della comunità, informando in maniera approfondita i documenti chiave del Piano Strutturale: il "Quadro conoscitivo", che mappa la situazione attuale; lo "Statuto del Territorio", che stabilisce le regole per tutelare il patrimonio territoriale; la "Strategia dello Sviluppo Sostenibile", che orienta gli sviluppi futuri. Il percorso partecipativo dovrà tessere insieme il sapere tecnico con l'esperienza collettiva, assicurando che il Piano Strutturale sia non solo tecnicamente valido, ma anche pienamente aderente alla realtà viareggina.

Obiettivi della partecipazione

Il percorso partecipativo è intrapreso con l'intento di:

- **ascolto integrato** - coinvolgere direttamente la cittadinanza e le sue diverse rappresentanze nella formulazione delle strategie di sviluppo territoriale;
- **condivisione di informazioni** - fornire un contesto in cui condividere apertamente informazioni, prospettive e idee, contribuendo a un quadro conoscitivo completo e multidimensionale;
- **sviluppo collaborativo** - valorizzare ogni contributo individuale e collettivo per un piano strutturale che rifletta le esigenze e le aspirazioni locali;
- **decisioni inclusive** - arricchire il processo decisionale con diverse visioni e competenze, incrementando la qualità e la sostenibilità delle decisioni prese;
- **visione sinergica** - guidare la pianificazione oltre i confini dei processi e dei risultati tecnici, incentivando l'emergere di una cultura territoriale rinnovata che promuova la resilienza urbana.



INDICE DELLA PAGINA

[Introduzione](#)[Scopo del percorso](#)[Obiettivi della partecipazione](#)[Sviluppo del confronto](#)[Programma delle attività](#)[Incontri interlocutori e interviste](#)[Questionari - ricomposizione dei risultati](#)[Avvio del Procedimento](#)[Attività informative-consultive](#)[Quaderno dei Partecipanti](#)[Per partecipare](#)[Garanzia dell'informazione e della partecipazione](#)

Sviluppo del confronto

La procedura del piano strutturale prevede tre fasi: avvio, adozione, consultazione. Nella legge urbanistica regionale (LR 65/2014) è definito chiaramente l'importanza del contributo collettivo alla formazione degli atti di governo del territorio. L'avvio sarà formalizzato con la consegna del quadro conoscitivo e degli obiettivi "macro del piano", insieme al calendario degli incontri di consultazione.

Le **attività svolte prima dell'avvio formale** (questionari, interviste a forze politiche presenti in Consiglio Comunale, Osservazione sul territorio, incontri interlocutori di natura tecnico-politica) **sono di natura preliminare ed esplorativa**, hanno come oggetto la città e non il piano: la comunità oggi, come vede Viareggio? come vive Viareggio? L'esito sono punti di vista e punti di prospettiva con cui interpretare il vissuto (opportunità, criticità, interpretazioni e intuizioni collettive): un contributo utile ad affinare e approfondire il quadro delle conoscenze, mettendo in gioco ciascuno il proprio sapere e, soprattutto, esperienza.

Le **attività svolte dopo l'avvio formale** (incontri di confronto per target e/o per tema) **sono di natura informativa e consultiva** saranno dedicati al quadro conoscitivo e agli obiettivi, per giungere a dare forma a visione e indirizzi strategici.

Per la conduzione-gestione del percorso partecipativo è prevista la programmazione e istituzione (temporanea) di un **laboratorio urbano**: uno **spazio di lavoro e apprendimento collettivo** nell'ambito del quale sperimentare strumenti e metodi adatti a favorire il dialogo e lo scambio di informazioni, l'emersione di problemi e soluzioni, la formulazione di criteri e proposte.

Programma delle attività

Attività preliminari-esplorative

Febbraio-Giugno 2024

Questionari - raccolta risposte

Per gli abitanti, i fruitori e i lavoratori di Viareggio è stato possibile far sentire fin da subito la propria voce, rispondendo alle domande di un QUESTIONARIO dedicato a esplorare gli elementi di forza e debolezza del territorio, le sfide e le opportunità da cogliere, le criticità e i cambiamenti da affrontare, ma anche priorità e proposte per migliorare insieme la città. Sono state predisposte quattro versioni, per valorizzare al meglio il contributo di diversi target (UNDER 14, UNDER 30, OVER 30, IMPRESE). La compilazione del questionario è avvenuta on line, nel periodo 20 febbraio-31 maggio 2024.



INDICE DELLA PAGINA

[Introduzione](#)[Scopo del percorso](#)[Obiettivi della partecipazione](#)[Sviluppo del confronto](#)[Programma delle attività](#)[Incontri interlocutori e interviste](#)[Questionari - ricomposizione dei risultati](#)[Avvio del Procedimento](#)[Attività informative-consultive](#)[Quaderno dei Partecipanti](#)[Per partecipare](#)[Garante dell'informazione e della partecipazione](#)

Incontri interlocutori e interviste

Agli incontri di coordinamento tecnico, con l'Ufficio di Piano, sono seguiti momenti di confronto con le forze politiche presenti in Consiglio Comunale, con l'obiettivo di condividere le future attività, individuare le questioni in gioco da porre a confronto, definire le informazioni argomentare scenari futuri. Gli esiti delle interviste sono stati ricomposti in un report dedicato.

| Tipo | Titolo | Scarica |
|------------|-----------------------|---------|
| PDF 643,5K | Mappa delle Questioni | |

Questionari - ricomposizione dei risultati

I risultati dei questionari consentono di mettere in evidenza le tematiche rilevanti e ricorrenti per la comunità, tratteggiando una possibile rappresentazione collettiva del vissuto e del percepito collettivo. Tali contenuti saranno oggetto di approfondimento durante le successive attività informative e consultive (confronto pubblico).

| Tipo | Titolo | Scarica |
|------------|---|---------|
| PDF 651,8K | Nota metodologica | |
| PDF 1,4M | Report questionario - Under 14 | |
| PDF 2,2M | Report questionario - Under 30 abitanti | |
| PDF 1,2M | Report questionario - Under 30 abitanti | |
| PDF 3,2M | Report questionario - Over 30 | |
| PDF 1,7M | Report questionario - Imprese | |

Avvio del Procedimento

Con la [Delibera di Consiglio Comunale n. 25 del 24/06/2024](#) Avvio del Procedimento per la formazione del Piano Strutturale ai sensi dell'art. 17 della L.R. 65/2014 e ss.mm.ii., ai sensi dell'art. 21 della disciplina del PIT/PPR e contestuale avvio procedimento di VAS ai sensi dell'art. 23 della L.R. 10/2010 e s.m.i.

Attività informative-consultive

Settembre-Novembre 2024

A seguito dell'avvio formale del procedimento di formazione del Piano Strutturale, il percorso partecipativo che lo accompagna entra nel vivo delle attività informative e consultive. Questa fase segue i mesi di confronto preliminare ed esplorativo, incentrati sui questionari rivolti alla comunità: le risposte ottenute hanno messo in luce temi importanti e ricorrenti, contribuendo a delineare una visione collettiva basata sulle esperienze e percezioni comuni. Gli argomenti emersi saranno ulteriormente esplorati durante i momenti di confronto previsti per i mesi di settembre, ottobre e novembre. Il programma delle attività tiene conto di diverse iniziative in corso, offrendo alla comunità un percorso partecipativo ben strutturato e integrato, con opportunità di riflessione sia generali che specifiche. Infatti, oltre al Piano Strutturale, sono in fase di elaborazione anche il Piano Attuativo delle Pinete, il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile, la Variante Sud.



INDICE DELLA PAGINA

[Introduzione](#)[Scopo del percorso](#)[Obiettivi della partecipazione](#)[Sviluppo del confronto](#)[Programma delle attività](#)[Incontri interlocutori e interviste](#)[Questionari - ricomposizione dei risultati](#)[Avvio del Procedimento](#)[Attività informative-consulter](#)[Quaderno dei Partecipanti](#)[Per partecipare](#)[Garante dell'informazione e della partecipazione](#)**Programma****FOCUS GROUP organizzati per gruppi Target**

(partecipanti: Stakeholder Organizzati)

DATA • **Lunedì 30 settembre**, quattro fasce orarie

- 11.00 - Target Ordini professionali, Mondo della Ricerca e dell'Innovazione
- 14.00 - Target Associazioni di categoria, Commercio-Ospitalità
- 16.30 - Target Associazioni di categoria, Agricoltura-Floreovitaismo
- 19.00 - Target Terzo settore, Organizzazioni della Società Civile

TEMA • **Gli obiettivi della strategia del PS**SEDE: **Municipio, Piazza Nieri e Paolini****Download**

| Tipo | Titolo | Scarica |
|-----------------------|--------------------|---------|
| PDF _{4,3M} | SLIDE introduttive | |
| PDF _{352,2K} | REPORT FOCUS GROUP | |

Focus Group organizzati per Comunità di riferimento

(partecipanti: Abitanti di Viareggio, Abitanti di Torre del Lago)

DATA • **Lunedì 21 ottobre**, due fasce orarie

- 18.00 - Comunità Abitanti di Viareggio
- 21.00 - Comunità Abitanti di Torre del Lago Puccini

TEMA • **Le strategie del Piano e la qualità del vivere comune**SEDE: **Municipio, Piazza Nieri e Paolini****Download**

| Tipo | Titolo | Scarica |
|---------------------|--------------------|---------|
| PDF _{5,7K} | REPORT FOCUS GROUP | |



INDICE DELLA PAGINA

[Introduzione](#)[Scopi del percorso](#)[Obiettivi della partecipazione](#)[Servizio del confronto](#)[Programma delle attività](#)[Incontri interdisciplinari e interventi](#)[Questionari - ricomposizione dei risultati](#)[Avvio del Procedimento](#)[Attività informative-consultive](#)[Quaderno dei Partecipanti](#)[Per partecipare](#)[Garante dell'informazione e della partecipazione](#)

Download

| Tipo | Titolo | Scarica |
|----------------------|--------------------|---------|
| PDF _{57,4K} | REPORT FOCUS GROUP | |

Quaderno dei Partecipanti

Il Quaderno dei Partecipanti è costituito dalle schede di sintesi dei contributi pervenuti attraverso la casella di posta elettronica dedicata al percorso partecipativo per il Piano Strutturale di Viareggio (termine ultimo per la raccolta: 12 novembre 2024). Le schede offrono un quadro complessivo delle questioni rilevanti e delle proposte avanzate dai partecipanti, a integrazione e supporto di quanto emerso durante il confronto pubblico. Tali contenuti forniscono un importante contributo alla definizione di obiettivi strategici del Piano Strutturale, affinché sia più rispondenti alle esigenze e alle aspirazioni della comunità.

NOTA. I contributi integrali sono stati trasmessi all'indirizzo e-mail ufficiale (partecipaps@comune.viareggio.lu.it), classificati e archiviati in una cartella dedicata. Per garantire la massima trasparenza e una piena condivisione tra i soggetti incaricati della redazione del Piano, tutti i materiali raccolti sono stati ulteriormente archiviati su una piattaforma cloud accessibile ai membri del team di lavoro.

Download

| Tipo | Titolo | Scarica |
|-----------------------|---------------------------|---------|
| PDF _{363,5K} | Quaderno dei Partecipanti | |

Per partecipare

Tutta la comunità è invitata a prendere parte alle attività del laboratorio urbano con funzioni consultive e propositive.

La partecipazione al laboratorio urbano presuppone un'adesione volontaria, formale, informata e gratuita, tramite la sottoscrizione della **scheda di adesione**: una volta compilata e firmata va inviata tramite e-mail all'indirizzo partecipaps@comune.viareggio.lu.it

Per partecipare consapevolmente al laboratorio urbano è importante sapere che:

- le attività sono regolamentate da linee guida;
- vi è piena libertà di ritirare la propria partecipazione in qualsiasi momento, per qualsiasi motivo;
- aderire non significa essere d'accordo con le decisioni assunte dall'Amministrazione.

| Tipo | Titolo | Scarica |
|-----------------------|-----------------------------------|---------|
| PDF _{143,3K} | Linee Guida | |
| PDF _{101,3K} | Scheda di adesione al Laboratorio | |
| PDF _{36,5K} | Scheda di adesione al Laboratorio | |
| PDF _{56,3K} | Informativa privacy generica | |

Per informazioni

partecipaps@comune.viareggio.lu.it

Garante dell'informazione e della partecipazione

La *Legge della Regione Toscana n.65 del 10 novembre 2014* "Norme per il governo del territorio" prevede l'istituzione del Garante dell'informazione e della partecipazione in materia di governo del territorio. Al Garante dell'informazione e della partecipazione è attribuita la funzione di assicurare l'informazione e la partecipazione dei cittadini alla formazione degli atti di governo del territorio.

Il Comune di Viareggio, con *delibera G.C. n.410 del 22 dicembre 2017*, ha nominato la Dott.ssa Iva Pagni, Dirigente dei Settori Polizia Municipale e SUAP, Garante dell'informazione e della partecipazione per tutti i procedimenti inerenti agli atti di governo del territorio.

E' possibile comunicare al Garante proposte o criticità relative ai procedimenti urbanistici in essere inviando una email all'indirizzo dedicato: garantepartecipazione@comune.viareggio.lu.it

Ultima modifica: lunedì, 02 dicembre 2024

ATTIVITÀ INFORMATIVE-CONSULTIVE

FOCUS GROUP

4 Focus Group organizzati per gruppi Target

(partecipanti: Stakeholder Organizzati)

DATA • **Lunedì 30 settembre**, quattro fasce orarie

- 11.00 – Target *Ordini professionali, Mondo della Ricerca e dell'Innovazione*
presso l'Uff. Urbanistica al piano 3° del Municipio – Piazza Neri e Paolini, 1
- 14.00 - Target *Associazioni di categoria, Commercio-Ospitalità*
presso l'Uff. Urbanistica al piano 3° del Municipio – Piazza Neri e Paolini, 1
- 16.30 - Target *Associazioni di categoria, Agricoltura-Florovivaismo*
presso l'Uff. Urbanistica al piano 3° del Municipio – Piazza Neri e Paolini, 1
- 19.00- Target *Terzo settore, Organizzazioni della Società Civile*
presso la Sala di rappresentanza al Piano 1° del Municipio- Piazza Neri e Paolini, 1

TEMA • **Gli obiettivi della strategia del PS**

(da declinare in ciascun gruppo target con delle domande specifiche)

2 Focus Group organizzati per Comunità di riferimento

(partecipanti: Abitanti di Viareggio, Abitanti di Torre del Lago)

DATA • **Lunedì 21 ottobre**, due fasce orarie

- 18.00 – Comunità *Abitanti di Viareggio*
- 21.00 - Comunità *Abitanti di Torre del Lago*
presso la Sala di rappresentanza al Piano 1° del Municipio- Piazza Neri e Paolini, 1

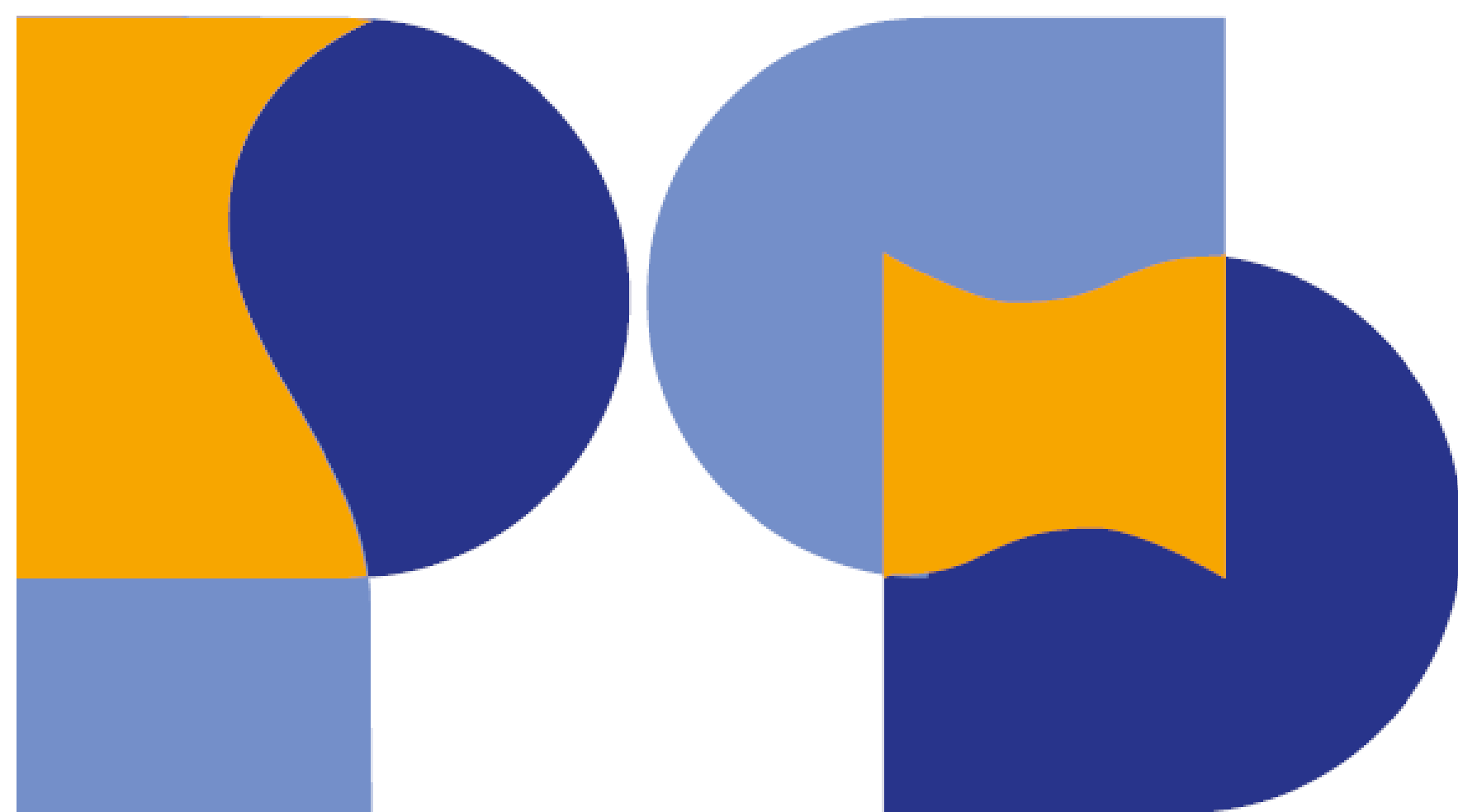
TEMA • **Le strategie del Piano e la qualità del vivere comune**

s group per target
reso pubblico pe
la possibilità a
nque (altri sogge
nizzati e non, sir
dini e cittadine)
re considerazion
grazioni e ulterio
ssioni prima dei f
o per comunità d
mento: l'insieme
ributi raccolti da
a al "Quaderno d
ecipanti".

Struttura dei focus group

La struttura dell'incontro prevede un confronto perlopiù dialogico, preceduto da un'informativa che inquadra, con contenuti conoscitivi, il contesto delle domande di lavoro. Nella parte conclusiva, sarà lasciato spazio per un contributo più puntuale.

| | |
|--------|---|
| 5 min | Saluto iniziale (Assessore) |
| | |
| | |
| | |
| | |
| 20 min | Presentazione degli esiti del confronto (<i>sintesi delle convergenze e divergenze</i>) |
| | |



Viareggio

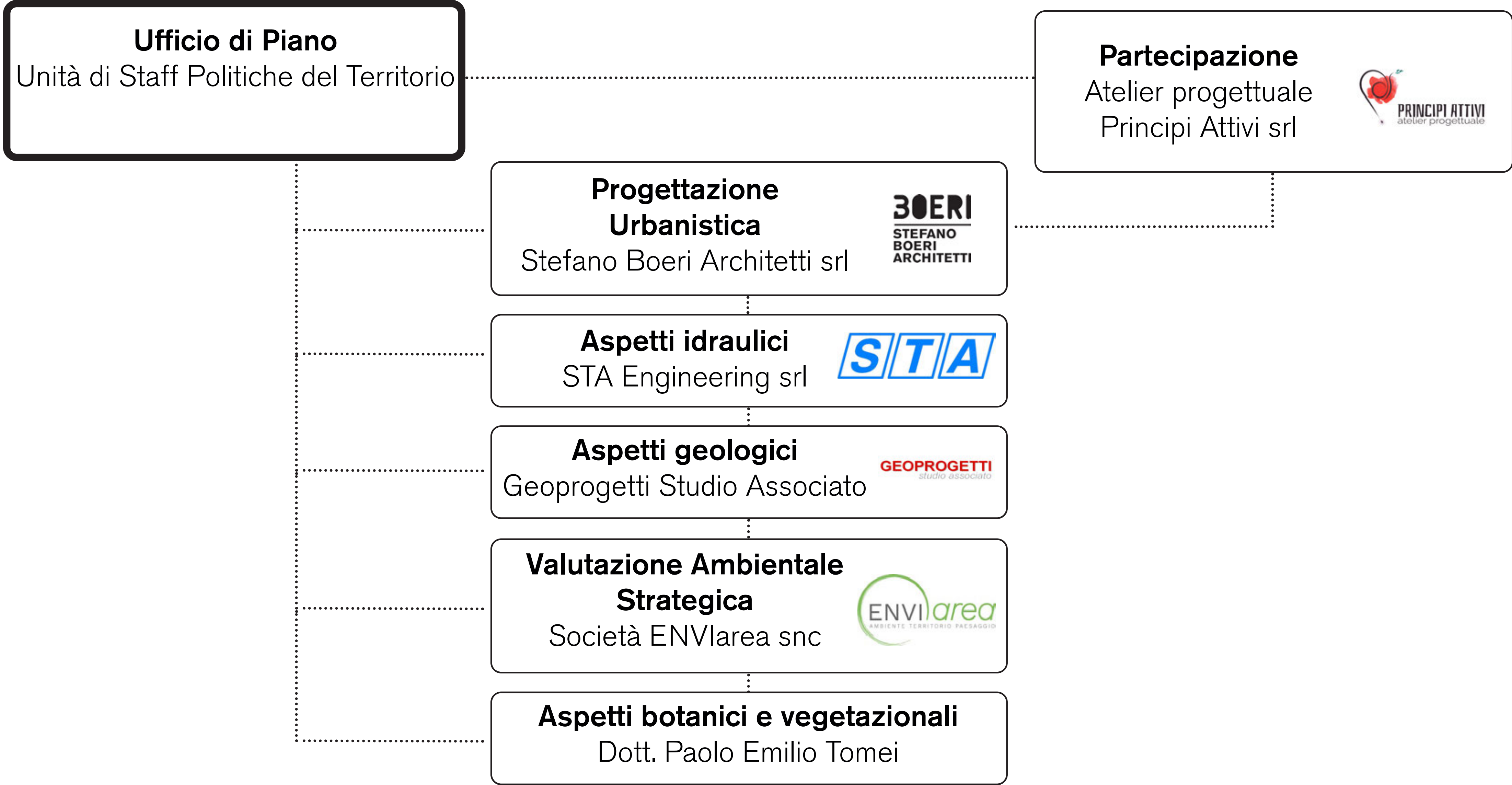
Piano Strutturale

La città del cambiamento

FOCUS GROUP

30.09.2024

Gruppo di lavoro



Percorso per la formazione del nuovo Piano

Partecipazione all'atto di governo / Contributo collettivo ad un processo decisionale

LEGGE URBANISTICA L.R. 65/2014 • LEGGE DIBATTITO/PARTECIPAZIONE L.R. 46/2013

AVVIO

Quadro conoscitivo / Obiettivi del piano

ADOZIONE

Statuto / Strategia / Quadro Propositivo

APPROVAZIONE

Percorso per la formazione del nuovo Piano

Partecipazione all'atto di governo / Contributo collettivo ad un processo decisionale

LEGGE URBANISTICA L.R. 65/2014 • LEGGE DIBATTITO/PARTECIPAZIONE L.R. 46/2013

AVVIO

Quadro conoscitivo / Obiettivi del piano

Informazione Consultazione

ADOZIONE

Statuto / Strategia / Quadro Propositivo

Osservazioni

APPROVAZIONE

Percorso per la formazione del nuovo Piano

Partecipazione all'atto di governo / Contributo collettivo ad un processo decisionale

LEGGE URBANISTICA L.R. 65/2014 • LEGGE DIBATTITO/PARTECIPAZIONE L.R. 46/2013

Attività preliminari / esplorative

AVVIO

Quadro conoscitivo / Obiettivi del piano

Informazione Consultazione

ADOZIONE

Statuto / Strategia / Quadro Propositivo

Osservazioni

APPROVAZIONE

Percorso per la formazione del nuovo Piano

Partecipazione all'atto di governo / Contributo collettivo ad un processo decisionale

LEGGE URBANISTICA L.R. 65/2014 • LEGGE DIBATTITO/PARTECIPAZIONE L.R. 46/2013

Attività preliminari / esplorative

Focus: LA CITTÀ

AVVIO

Informazione Consultazione

Focus: LE OPZIONI PER LA CITTÀ

ADOZIONE

Osservazioni

Focus: LE SCELTE PER LA CITTÀ

APPROVAZIONE

Percorso per la formazione del nuovo Piano

Partecipazione all'atto di governo / Contributo collettivo ad un processo decisionale

LEGGE URBANISTICA L.R. 65/2014 • LEGGE DIBATTITO/PARTECIPAZIONE L.R. 46/2013

Attività preliminari esplorative

RICERCA SOCIALE PARTECIPATA

(Coordinamento tecnico / politico)

Osservazione on line / Osservazione on site

Interviste alle forze politiche presenti in CC

Questionari






Under 14 / Under 30

Over 30 / Imprese

Percorso per la formazione del nuovo Piano

Partecipazione all'atto di governo / Contributo collettivo ad un processo decisionale

LEGGE URBANISTICA L.R. 65/2014 • LEGGE DIBATTITO/PARTECIPAZIONE L.R. 46/2013

| | | |
|--|---------------------|-------------|
|  | Abitanti OVER 30 | 999 (2,2%) |
|  | Abitanti UNDER 14 | 297 (10,2%) |
|  | Abitanti UNDER 30 | 250 (2,8%) |
|  | Visitatori UNDER 30 | 166 |
|  | Imprese | 38 |

TEMI EMERGENTI

QUALITÀ DEL VIVERE COMUNE

- Caratterizzazione, fruibilità e connettività degli spazi verdi (parchi, pinete, campagna)
 - Ruolo dei quartieri e dell'aggregazione socio-culturale
 - Nuovi immaginari per la periferia (infrastruttura sociale e mobilità attiva)
 - Integrazioni e sinergie funzionali (natura, cultura, sport)
- +
- Modernità, dinamismo, adattabilità
 - Manutenzione, cura condivisa, protagonismo civico, non esclusività.
 - Logistica funzionale / Collaborazione imprenditiva.

=

Attrattività e Cambiamento / Sicurezza e Resilienza
Prossimità e Qualità / Mare e Biodiversità

Percorso per la formazione del nuovo Piano

Partecipazione all'atto di governo / Contributo collettivo ad un processo decisionale

LEGGE URBANISTICA L.R. 65/2014 • LEGGE DIBATTITO/PARTECIPAZIONE L.R. 46/2013

Attività informative consultive

FOCUS GROUP

Ordini professionali, Mondo della Ricerca e dell'Innovazione

Associazioni di categoria, Commercio-Ospitalità

Associazioni di categoria, Agricoltura-Florovivaismo

Terzo settore, Organizzazioni della Società Civile

Comunità di Viareggio

Comunità di Torre del Lago Puccini

| quaderno del partecipante |

DOMANDA-QUADRO

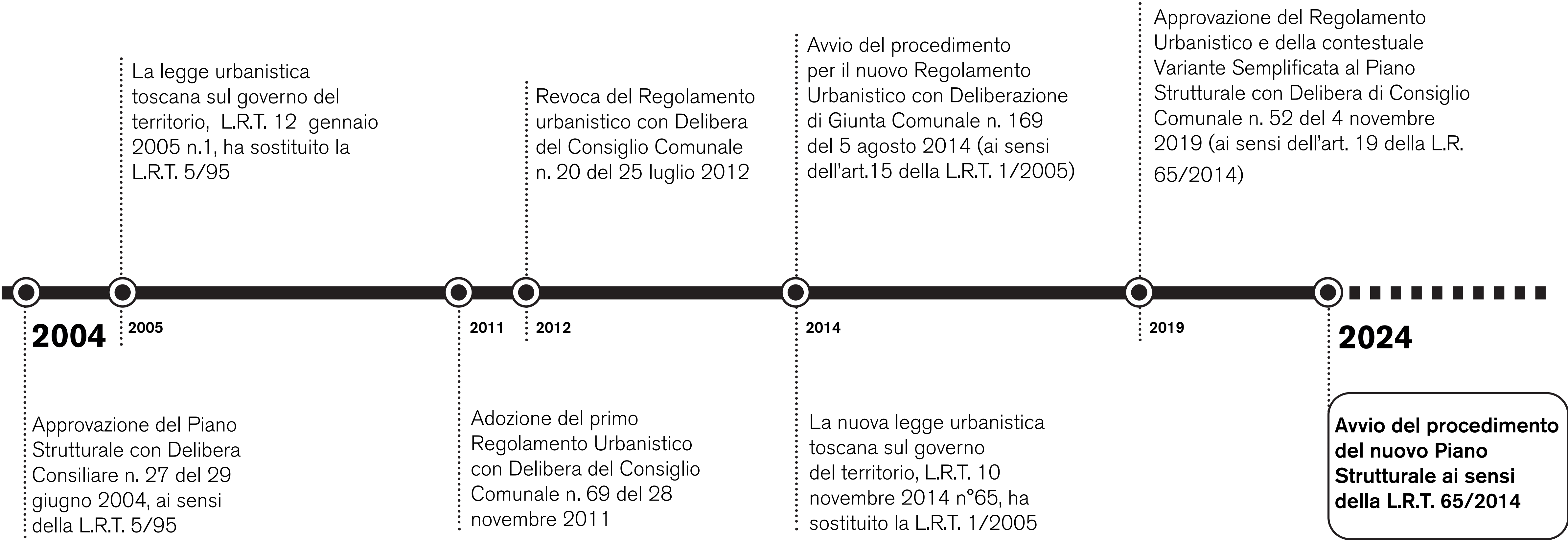
Considerando gli obiettivi generali che delineano un possibile futuro per Viareggio, quali sono gli elementi attuali che ci avvicinano o ci allontanano da questa visione?

DOMANDA-FOCUS

Considerando le tendenze attuali e le traiettorie emergenti nel vostro specifico contesto di riferimento, quali priorità ed attenzioni dovrebbe considerare il PS di Viareggio per supportare le dinamiche positive e mitigare quelle negative?

Verso un nuovo Piano

20 anni di urbanistica viareggina



4 Domande per il nuovo Piano

1 **Come Viareggio può diventare una città attrattiva e del cambiamento?**

Quali servizi specializzati si possono promuovere per qualificare nuovi settori economici a scala sovralocale?

Quali sistemi di mobilità sostenibile si possono potenziare per migliorare l'interscambio con la rete sovralocale e decongestionare i flussi veicolari in ambito urbano?

In che modo si può incentivare il recupero del patrimonio dismesso e sottoutilizzato come volano della rigenerazione e dell'attrattività urbana?

Punti di confronto

Rilevanti lussi quotidiani in entrata e in uscita dalla città.

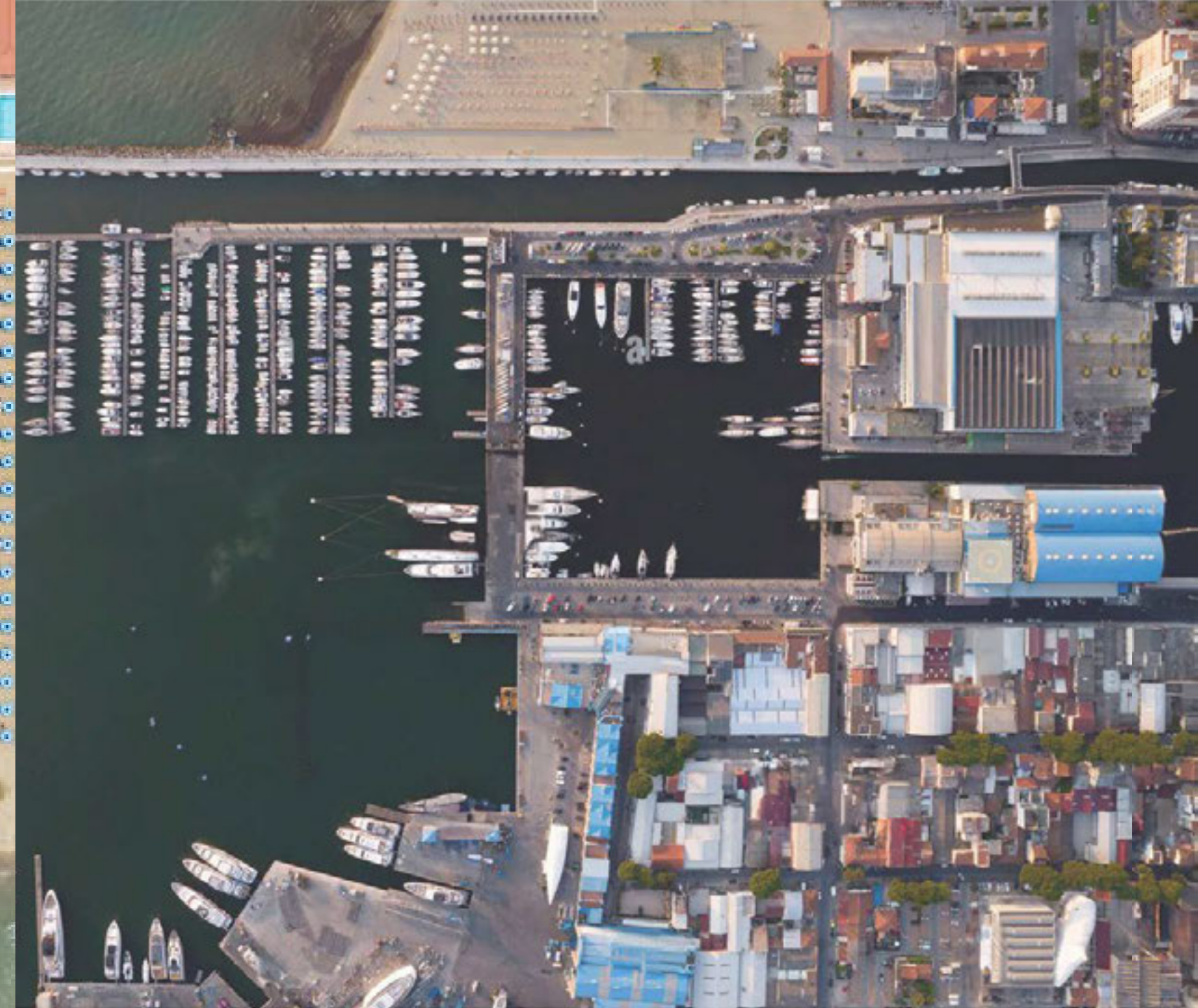
Aumento della popolazione presente in città durante il picco turistico con conseguente sovraccarico degli spazi pubblici.

Circa il 30% delle abitazioni di Viareggio, risultano vuote a causa degli usi stagionali legati al turismo.

Scarsa ciclabilità tra gli ambiti residenziali e le polarità urbane turistiche ed economiche, (es: Belvedere di Torre del Lago, Cittadella del Carnevale).

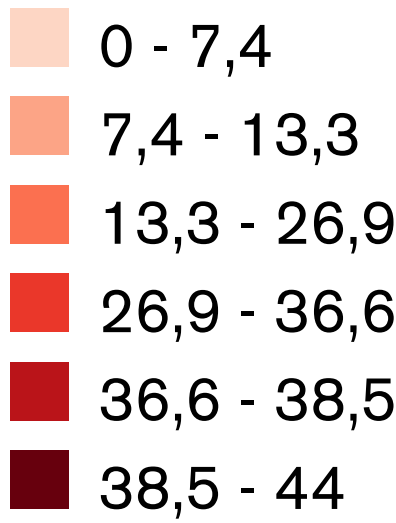
Congestione veicolare negli ambiti di maggior presenza di polarità sovralocali (Es: Scuole Superiori, Cantieri Navali).

Presenza di edifici pubblici dismessi e sottoutilizzati.



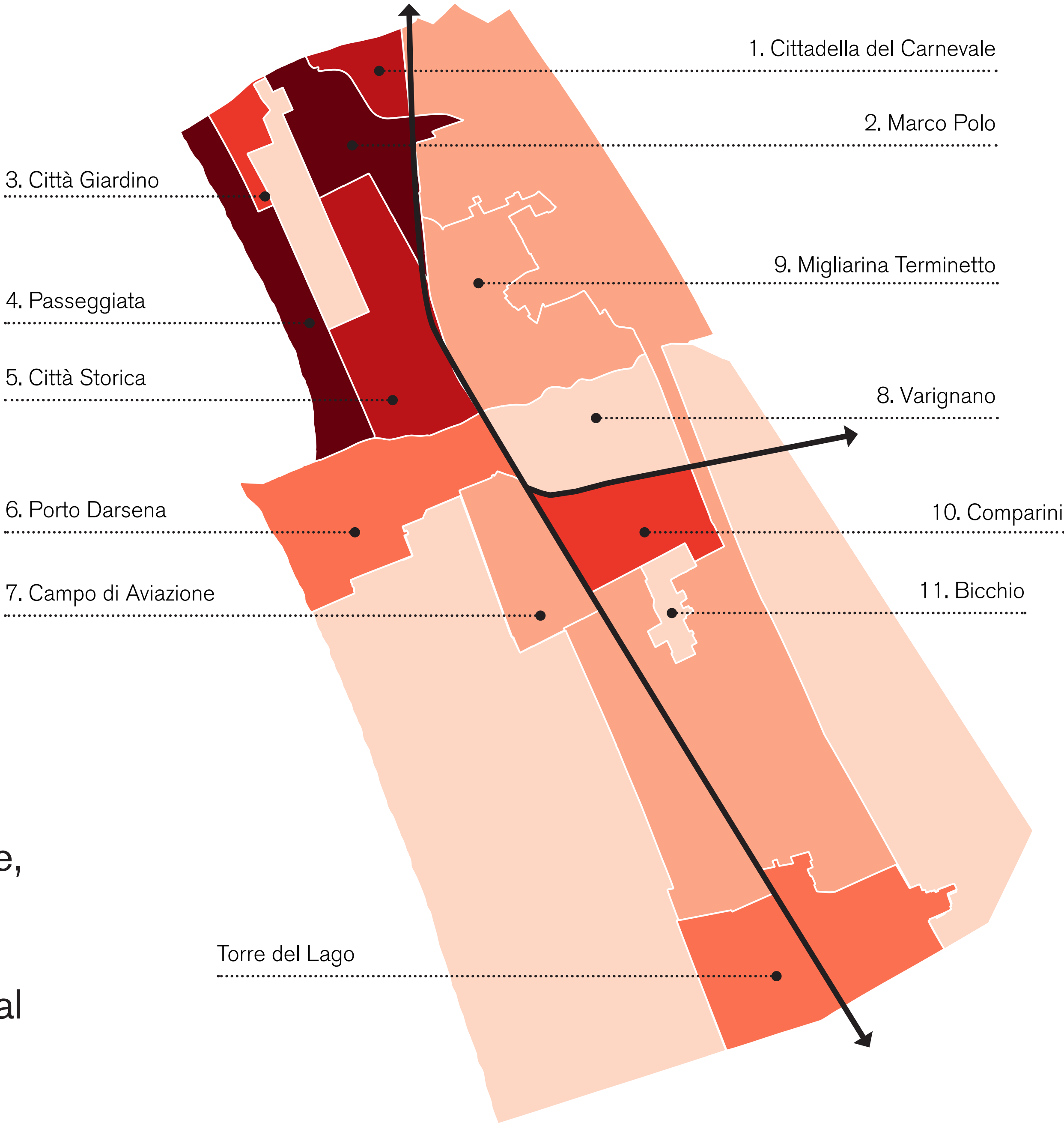
Abitazioni vuote

% Abitazioni vuote
Analisi demografica Viareggio (2016)

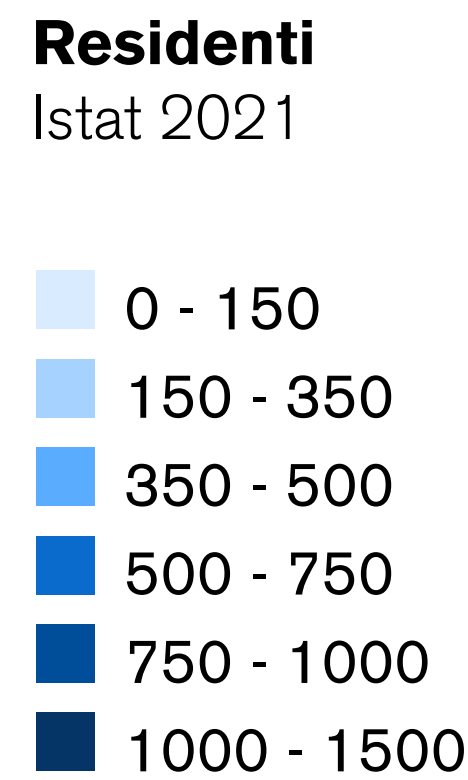


Le abitazioni vuote a Viareggio sono circa il 30% del totale, e sono concentrate nel centro abitato.

Questo fenomeno è dovuto ad usi stagionali legati al turismo.



Popolazione residente



I residenti si concentrano maggiormente nelle zone ad est della stazione e a Torre del Lago



2 Come Viareggio può diventare una città sicura e resiliente rispetto ai fenomeni del cambiamento climatico?

Quali azioni si possono mettere in campo per aumentare la qualità ambientale del tessuto urbano consolidato?

Come si può incrementare la sicurezza del territorio nelle sue componenti fisiche e ambientali?

Quale ruolo può avere la campagna abitata nella salvaguardia del territorio rurale?

Punti di confronto

Alto grado di artificializzazione dei suoli (il 46% del territorio comunale).

Negli ultimi 10 anni i fenomeni climatici estremi si presentano in modo sempre più ravvicinato, Viareggio ne subisce gli effetti a causa delle conseguenti mareggiate.

Progressivo insabbiamento della linea di costa.

Sistema fognario obsoleto con conseguente sovraccarico del depuratore.

Presenza rilevante di serre nelle aree agricole che impediscono il naturale deflusso delle acque (circa il 40%).

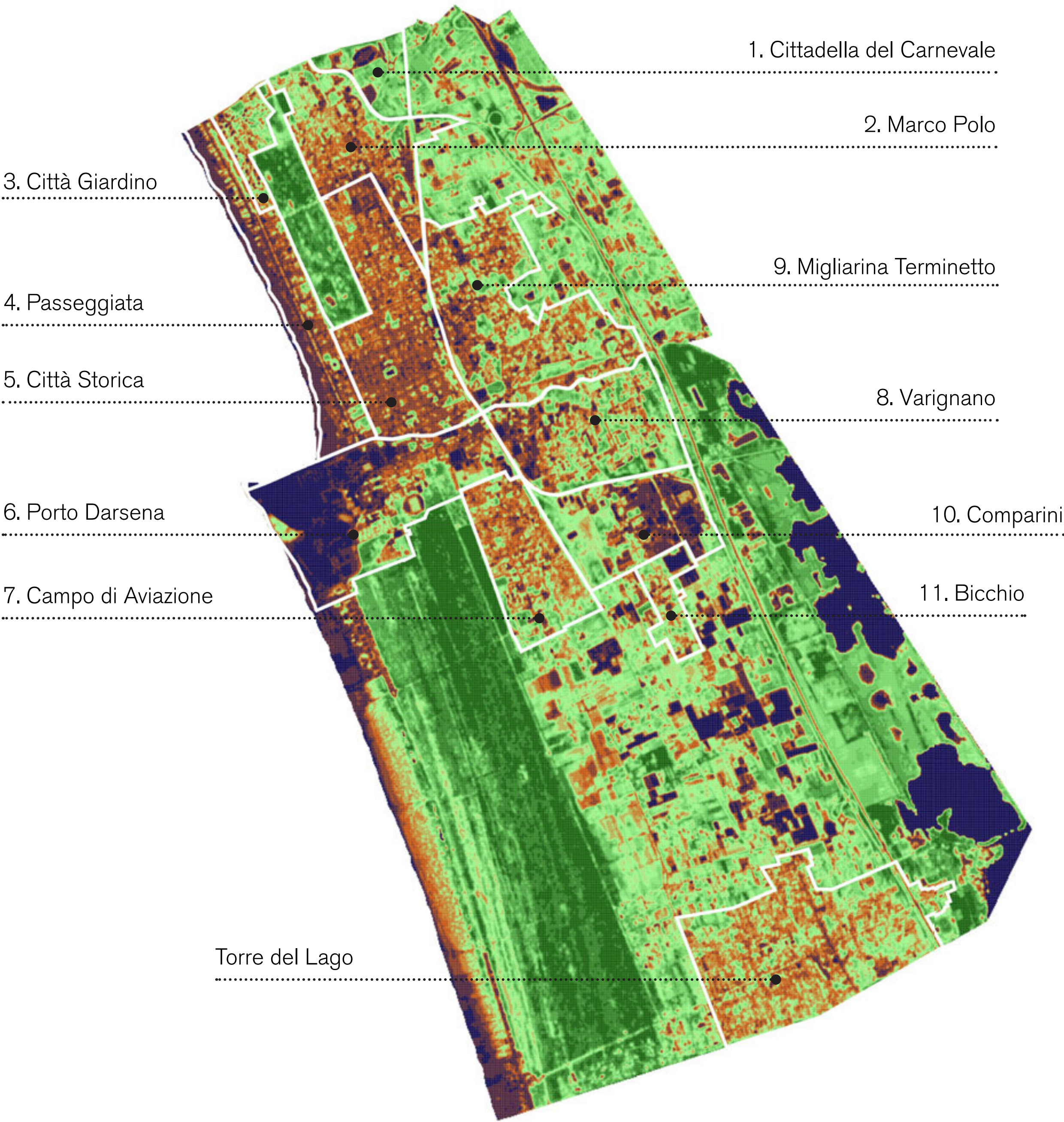
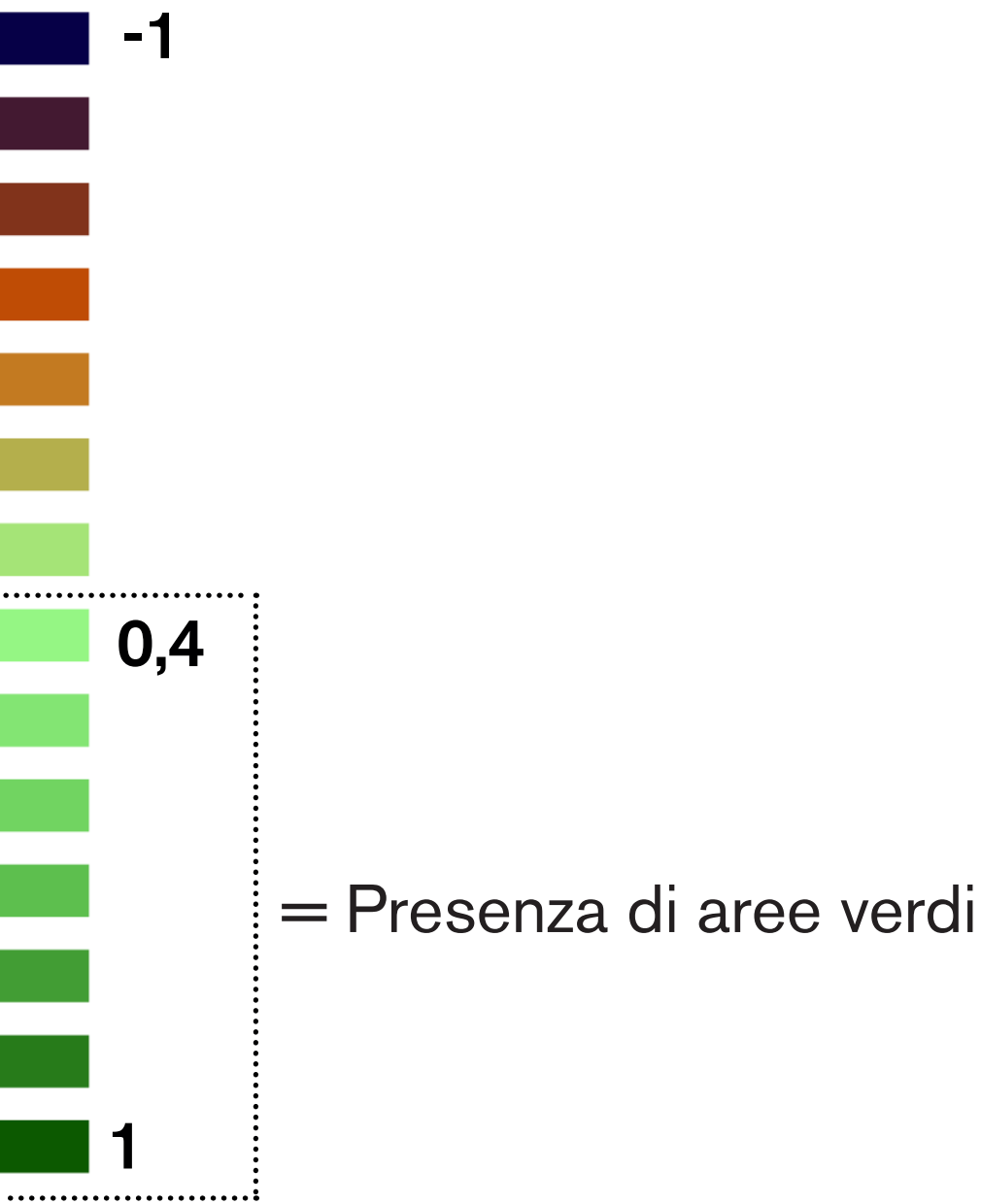


Vigili d

BOERI
STEFANO
BOERI
ARCHITETTI

Copertura verde

30 %
Indice medio di copertura
verde di Viareggio

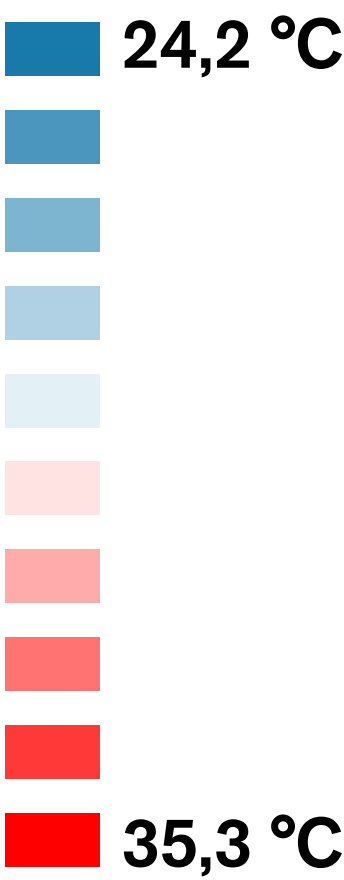


Elaborazione dati NDVI - European Space Agency (ESA). 2024. Sentinel-2 [A/B] MSI data, Bands 4 and 8

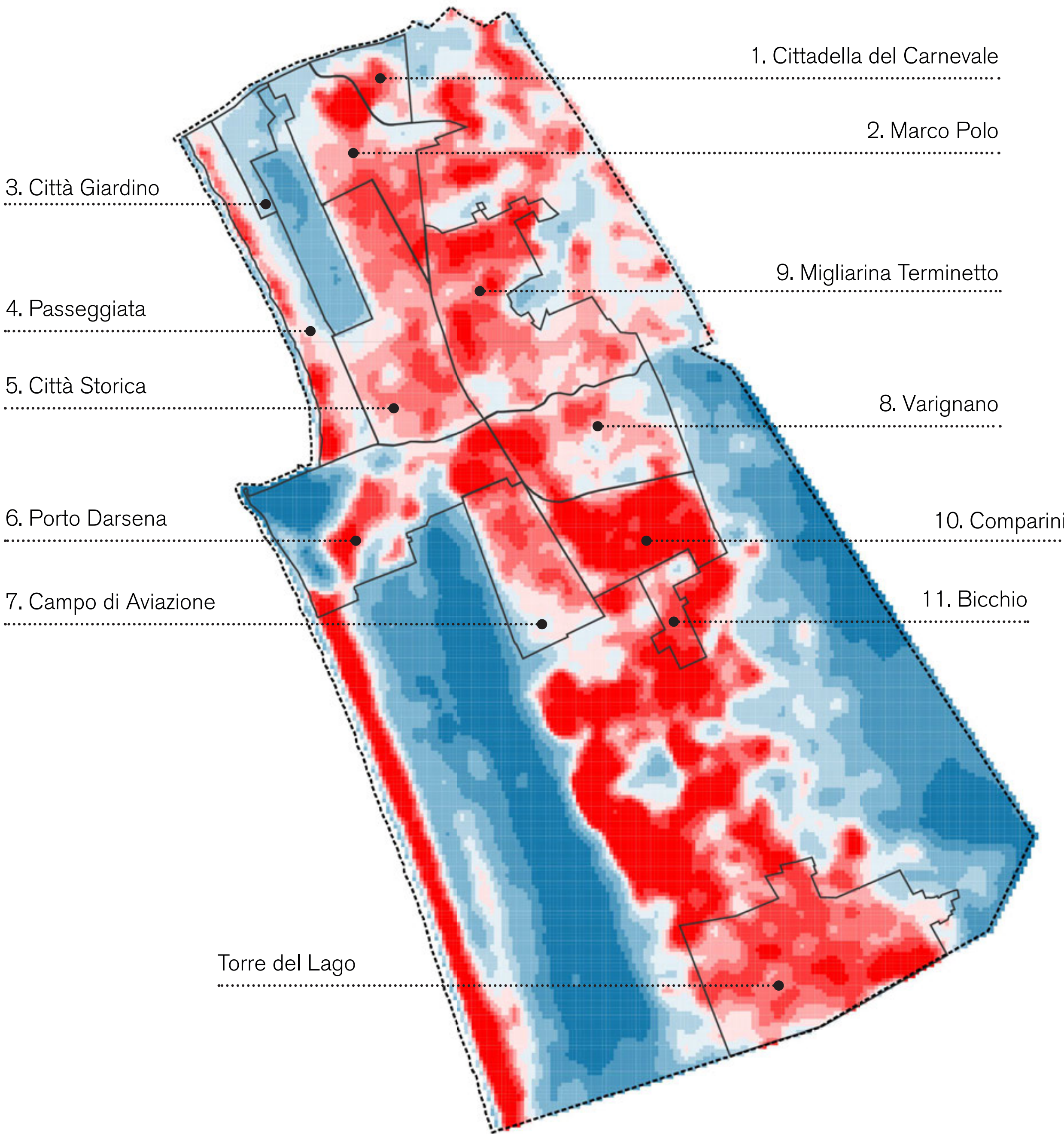
Temperatura media urbana

31,7 °C
Temperatura media urbana
in estate a Viareggio

Media delle temperature estive minime e
massime del Comune di Viareggio



Elaborazione dati LST - U.S. Geological Survey. (2023). Landsat 8 OLI/TIRS data



3 Come Viareggio può diventare una città dotata di un sistema di servizi diffusi e accessibili?

Come riconnettere gli spazi della città pubblica valorizzando i luoghi identitari e della vita sociale?

Come costruire una rete ciclopedonale diffusa a servizio dei quartieri di Viareggio?

Come potenziare i servizi di prossimità migliorando l'accessibilità inclusiva?

Punti di confronto

Processo di omologazione dell'offerta commerciale a discapito del commercio di vicinato.

Graduale svuotamento del centro storico da parte dei residenti.

Gli spazi pubblici tradizionali, come le piazze, non risultano più centrali nell'aggregazione sociale.

Accessibilità allo spazio pubblico problematica per persone diversamente abili.

Rete ciclabile discontinua, non collega i centri abitati e il territorio rurale.

Torre del Lago: scarsa disponibilità di aree per il potenziamento degli spazi pubblici a causa della saturazione del territorio urbanizzato.



4 Come Viareggio può diventare una città sostenibile che valorizzi la biodiversità dei diversi habitat che la compongono?

Quali azioni si possono mettere in atto per contenere il consumo di nuovo suolo?

Come ridefinire i margini urbani tra città e campagna?

Come recuperare i territori della campagna abitata integrandoli con attività di prossimità legate all'abitare?

Punti di confronto

Presenza di usi impropri e non compatibili con l'ambito Parco nella parte della lisca, ad est dell'A12.






Rilevanti pressioni antropiche sul reticolo idrografico, come ad esempio il Canale Burlamacca.

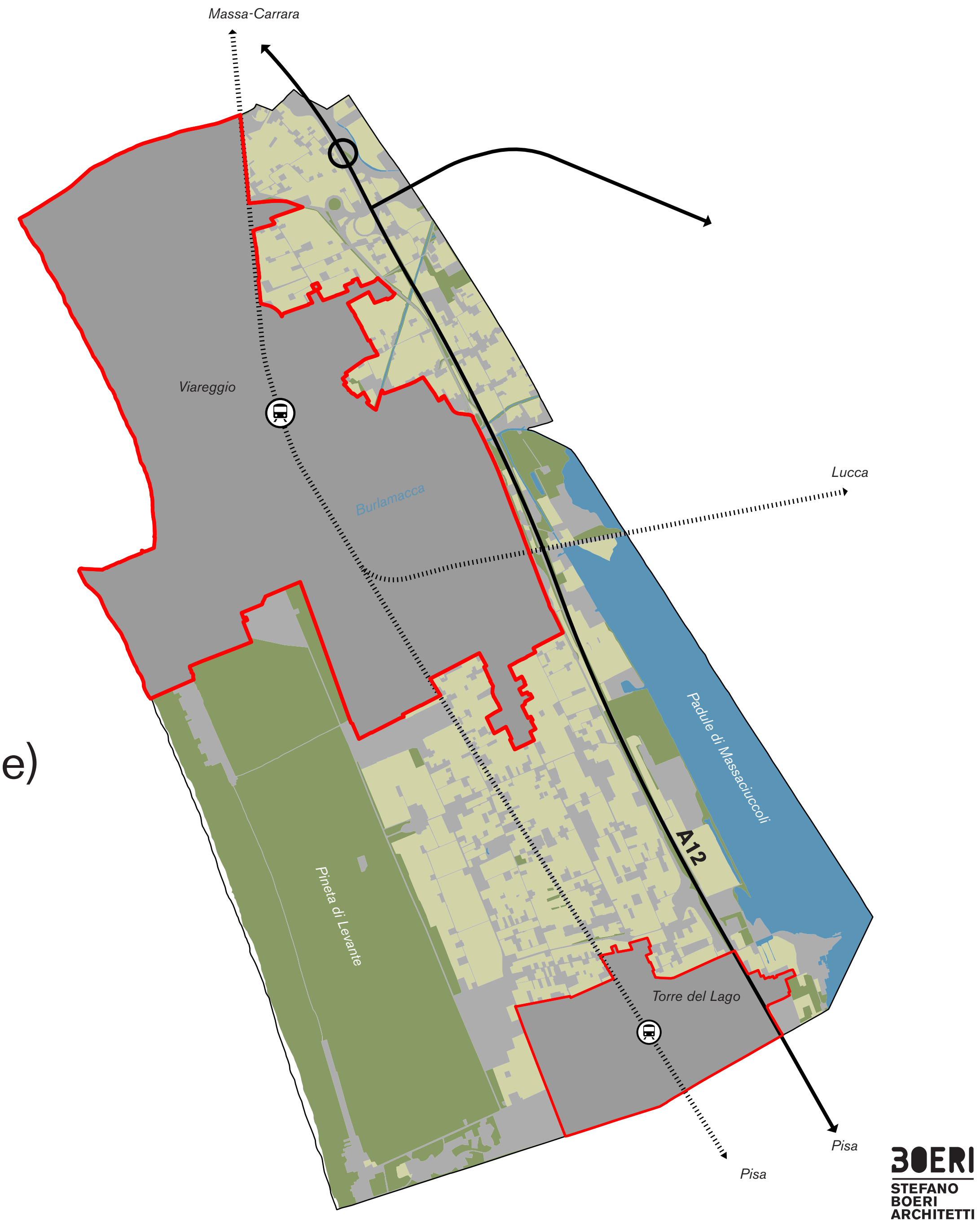
Tessuti urbani intensamente costruiti, in particolare per la frazione di Torre del Lago.

Cesure urbane e territoriali dovute alla presenza di grandi nastri infrastrutturali.



Territorio urbanizzato e uso del suolo

-  **Superficie comunale: 3.294,78 Ha**
-  **TU: 1.274 Ha** (38,7% della sup. comunale)
-  **Suolo artificializzato: 1530 Ha** (46 %)
-  **Suolo agricolo: 730 Ha** (22 %)
-  **Territorio naturale: 1.035 Ha** (32% della sup. comunale)



1 Come Viareggio può diventare una città attrattiva e del cambiamento?

- Quali servizi specializzati si possono promuovere per qualificare nuovi settori economici a scala sovralocale?
- Quali sistemi di mobilità sostenibile si possono potenziare per migliorare l'interscambio con la rete sovralocale e decongestionare i flussi veicolari in ambito urbano?
- In che modo si può incentivare il recupero del patrimonio dismesso e sottoutilizzato come volano della rigenerazione e dell'attrattività urbana?

2 Come Viareggio può diventare una città sicura e resiliente rispetto ai fenomeni del cambiamento climatico?

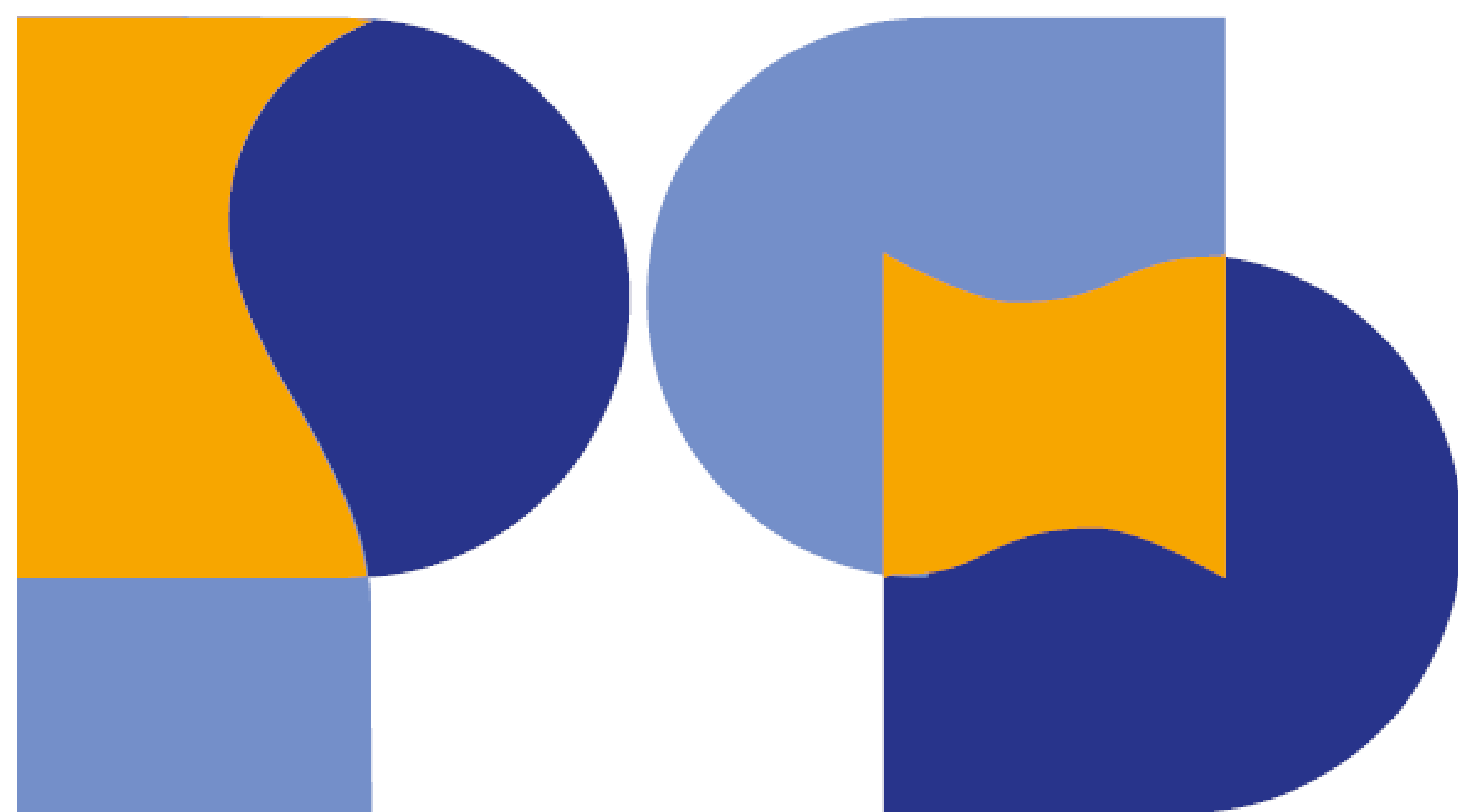
- Quali azioni si possono mettere in campo per aumentare la qualità ambientale del tessuto urbano consolidato?
- Come si può incrementare la sicurezza del territorio nelle sue componenti fisiche e ambientali?
- Quale ruolo può avere la campagna abitata nella salvaguardia del territorio rurale?

3 Come Viareggio può diventare una città dotata di un sistema di servizi diffusi e accessibili?

- Come riconnettere gli spazi della città pubblica valorizzando i luoghi identitari e della vita sociale?
- Come costruire una rete ciclopedonale diffusa a servizio dei quartieri di Viareggio?
- Come potenziare i servizi di prossimità migliorando l'accessibilità inclusiva?

4 Come Viareggio può diventare una città sostenibile che valorizzi la biodiversità dei diversi habitat che la compongono?

- Quali azioni si possono mettere in atto per contenere il consumo di nuovo suolo?
- Come ridefinire i margini urbani tra città e campagna?
- Come recuperare i territori della campagna abitata integrandoli con attività di prossimità legate all'abitare?



Viareggio

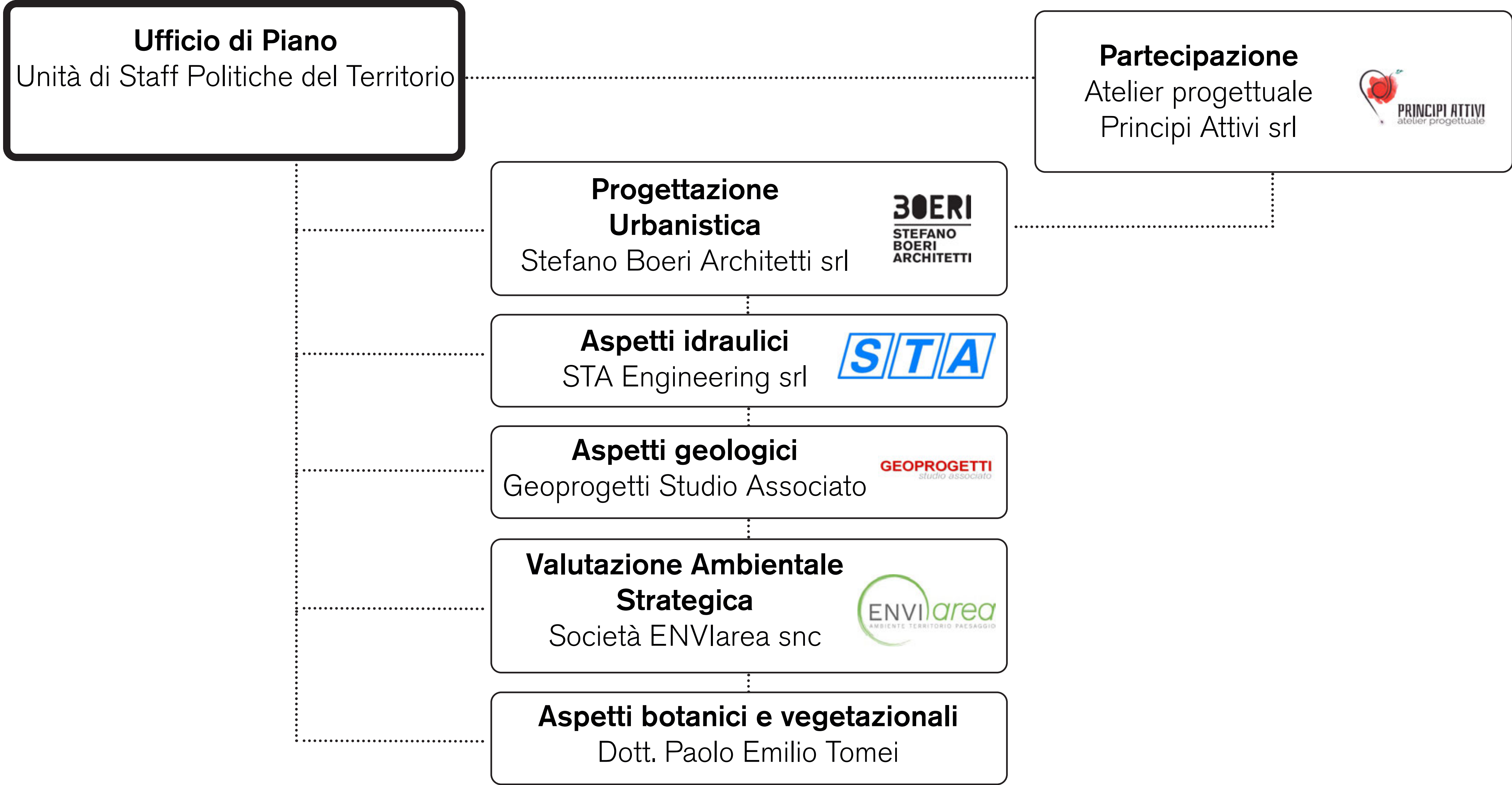
Piano Strutturale

La città del cambiamento

FOCUS GROUP

21.10.2024

Gruppo di lavoro



Percorso per la formazione del nuovo Piano

Partecipazione all'atto di governo / Contributo collettivo ad un processo decisionale

LEGGE URBANISTICA L.R. 65/2014 • LEGGE DIBATTITO/PARTECIPAZIONE L.R. 46/2013

Attività preliminari / esplorative

Focus: LA CITTÀ

AVVIO

Informazione Consultazione

Focus: LE OPZIONI PER LA CITTÀ

ADOZIONE

Osservazioni

Focus: LE SCELTE PER LA CITTÀ

APPROVAZIONE

Percorso per la formazione del nuovo Piano

Partecipazione all'atto di governo / Contributo collettivo ad un processo decisionale

LEGGE URBANISTICA L.R. 65/2014 • LEGGE DIBATTITO/PARTECIPAZIONE L.R. 46/2013

Attività preliminari esplorative

RICERCA SOCIALE PARTECIPATA

(Coordinamento tecnico / politico)

Osservazione on line / Osservazione on site

Interviste alle forze politiche presenti in CC

Questionari






Under 14 / Under 30

Over 30 / Imprese

Percorso per la formazione del nuovo Piano

Partecipazione all'atto di governo / Contributo collettivo ad un processo decisionale

LEGGE URBANISTICA L.R. 65/2014 • LEGGE DIBATTITO/PARTECIPAZIONE L.R. 46/2013

| | | |
|--|---------------------|-------------|
|  | Abitanti OVER 30 | 999 (2,2%) |
|  | Abitanti UNDER 14 | 297 (10,2%) |
|  | Abitanti UNDER 30 | 250 (2,8%) |
|  | Visitatori UNDER 30 | 166 |
|  | Imprese | 38 |

TEMI EMERGENTI

QUALITÀ DEL VIVERE COMUNE

- Caratterizzazione, fruibilità e connettività degli spazi verdi (parchi, pinete, campagna)
 - Ruolo dei quartieri e dell'aggregazione socio-culturale
 - Nuovi immaginari per la periferia (infrastruttura sociale e mobilità attiva)
 - Integrazioni e sinergie funzionali (natura, cultura, sport)
- +
- Modernità, dinamismo, adattabilità
 - Manutenzione, cura condivisa, protagonismo civico, non esclusività.
 - Logistica funzionale / Collaborazione imprenditiva.

=

Attrattività e Cambiamento / Sicurezza e Resilienza
Prossimità e Qualità / Mare e Biodiversità

Percorso per la formazione del nuovo Piano

Partecipazione all'atto di governo / Contributo collettivo ad un processo decisionale

LEGGE URBANISTICA L.R. 65/2014 • LEGGE DIBATTITO/PARTECIPAZIONE L.R. 46/2013

Attività informative consultive

FOCUS GROUP

Ordini professionali, Mondo della Ricerca e dell'Innovazione

Associazioni di categoria, Commercio-Ospitalità

Associazioni di categoria, Agricoltura-Florovivaismo

Terzo settore, Organizzazioni della Società Civile

Comunità di Viareggio

Comunità di Torre del Lago Puccini

| quaderno del partecipante |

1 Come Viareggio può diventare una città attrattiva e del cambiamento?

- Quali servizi specializzati si possono promuovere per qualificare nuovi settori economici a scala sovralocale?
- Quali sistemi di mobilità sostenibile si possono potenziare per migliorare l'interscambio con la rete sovralocale e decongestionare i flussi veicolari in ambito urbano?
- In che modo si può incentivare il recupero del patrimonio dismesso e sottoutilizzato come volano della rigenerazione e dell'attrattività urbana?

2 Come Viareggio può diventare una città sicura e resiliente rispetto ai fenomeni del cambiamento climatico?

- Quali azioni si possono mettere in campo per aumentare la qualità ambientale del tessuto urbano consolidato?
- Come si può incrementare la sicurezza del territorio nelle sue componenti fisiche e ambientali?
- Quale ruolo può avere la campagna abitata nella salvaguardia del territorio rurale?

3 Come Viareggio può diventare una città dotata di un sistema di servizi diffusi e accessibili?

- Come riconnettere gli spazi della città pubblica valorizzando i luoghi identitari e della vita sociale?
- Come costruire una rete ciclopedonale diffusa a servizio dei quartieri di Viareggio?
- Come potenziare i servizi di prossimità migliorando l'accessibilità inclusiva?

4 Come Viareggio può diventare una città sostenibile che valorizzi la biodiversità dei diversi habitat che la compongono?

- Quali azioni si possono mettere in atto per contenere il consumo di
- Come ridefinire i margini urbani tra città e campagna?
- Come recuperare i territori della campagna abitata integrandoli con attività di prossimità legate all'abitare?

Esito focus group per target

Contributi:

- puntuali
- tattici
- strategici

Approcci:

- connessioni sistemiche e multimodali
- rigenerazione urbana agile e sperimentale
- habitat multifunzione e piattaforma socio culturale
- mobilità attiva, accogliente, autonoma
- spazio pubblico aperto alle differenze

Temi trasversali:

- giustizia sociale
- giustizia spaziale
- biodiversità urbana
- biodiversità culturale
- resilienza economica
- resilienza ecologica

REPORT

+

Contributi - Obiettivi strategici

(quadro di sintesi)

Obiettivi strategici - Temi trasversali

(matrice di confronto)

Temi trasversali - Indicatori

(schede)

Visione - Domande

(schede)

+

QUADERNO DEI PARTECIPANTI

CONTRIBUTI PER LA DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI – Quadro di sintesi

| | |
|---|---|
| <i>Viareggio città attrattiva e del cambiamento</i> | <p>La riqualificazione del patrimonio edilizio dismesso è fondamentale per attrarre nuovi investimenti e rilanciare l'economia locale. Gli edifici inutilizzati rappresentano una risorsa potenziale, ma vincoli normativi e mancanza di incentivi frenano le trasformazioni necessarie per creare nuove destinazioni d'uso. È necessario riflettere su come la normativa urbanistica possa essere adattata per favorire interventi flessibili e promuovere settori innovativi, rispondendo alle esigenze di un mercato (turistico, ma non solo) in evoluzione.</p> <p>L'integrazione tra infrastruttura sociale, culturale e mobilità attiva rappresenta una sfida e un'opportunità per migliorare la fruizione degli spazi urbani. Una città attrattiva deve offrire una rete di connessioni efficiente che faciliti l'accesso ai servizi e agli spazi pubblici, minimizzando l'uso dell'auto privata. È importante considerare come le infrastrutture culturali (patrimoni e dotazioni di servizi) possano essere posizionate e collegate in modo da creare una rete integrata che valorizzi l'esistente e stimoli nuove forme di utilizzo degli spazi pubblici.</p> <p>Il concetto di spazio pubblico evolve per adattarsi a un'utenza diversificata, che include residenti, visitatori e turisti. È necessario esplorare modalità che rendano gli spazi flessibili e capaci di rispondere a esigenze temporanee e stagionali. Gli spazi devono essere pensati come aree multifunzionali che possano ospitare eventi culturali, mercati temporanei e attività sociali, riflettendo una concezione più dinamica e sperimentale dell'urbanistica contemporanea.</p> |
| <i>Viareggio città sicura e resiliente</i> | <p>La campagna e le aree agricole circostanti devono essere considerate una risorsa strategica per la resilienza urbana e climatica. Il rapporto tra città e campagna è spesso visto in modo oppositivo, ma è necessario ripensarlo per creare sinergie che favoriscano la biodiversità e promuovano attività economiche sostenibili. L'obiettivo è di mantenere e valorizzare questi spazi, evitando che diventino aree in attesa di espansione urbana o di sfruttamento intensivo.</p> <p>La sicurezza urbana passa attraverso una pianificazione attenta alla qualità ambientale e alla prevenzione dei rischi naturali. La densità abitativa e le infrastrutture esistenti richiedono interventi di adeguamento per essere resilienti di fronte ai cambiamenti climatici e ai rischi sismici. È importante riflettere su come le nuove progettazioni possano integrare elementi di resilienza e sostenibilità, in modo da trasformare il tessuto urbano consolidato senza stravolgerne l'identità.</p> <p>Il rapporto tra centro e periferia va ripensato per creare una città equilibrata, capace di rispondere sia alle necessità quotidiane dei residenti che alle esigenze straordinarie legate ai flussi turistici stagionali. Le periferie non devono essere viste solo come aree residenziali di supporto al centro, ma come spazi dotati di una propria identità e funzione, integrati nella vita collettiva della città in maniera più coesa.</p> |
| <i>Viareggio città della prossimità e della qualità urbana</i> | <p>Ogni quartiere della città presenta caratteristiche e potenzialità diverse per l'uso dello spazio pubblico. Alcuni quartieri storici potrebbero essere valorizzati come centri culturali, mentre le aree periferiche possono diventare poli sportivi e ricreativi. È essenziale riconoscere e rispettare queste peculiarità per costruire un tessuto urbano coeso che promuova la diversità e la partecipazione dei cittadini alla vita pubblica. Lo spazio pubblico andrebbe "rammendato" per dare forma ad un'unica piattaforma urbana pensata per l'incontro quotidiano fra tutti e tutte, senza distinzione alcuna, fruibile dai più giovani in autonomia.</p> <p>La distribuzione equa dei servizi e l'accessibilità "non esclusiva" sono fondamentali per una città che ambisce ad essere un manifesto fisico di giustizia sociale e spaziale. Occorre analizzare come la densità dei servizi si relazioni con la fragilità socio-economica dei quartieri (mappa delle disuguaglianze) garantendo che le aree con più vulnerabilità ricevano un'attenzione particolare per ridurre le disuguaglianze e promuovere coesione.</p> <p>La logistica e i trasporti devono essere ripensati per ridurre la dipendenza dall'uso dell'auto privata. L'espansione della rete ciclopedonale e il miglioramento dei trasporti pubblici sono strumenti chiave per diminuire l'impatto ambientale e migliorare la qualità della vita urbana, ma richiedono una pianificazione integrata e progressiva che coinvolga tutti gli attori della mobilità urbana. Il punto di partenza deve essere la riduzione delle necessità di spostamento, rivedendo la distribuzione dei servizi di prossimità.</p> |
| <i>Viareggio città del mare e della biodiversità</i> | <p>La campagna abitata e le aree rurali intorno a Viareggio devono essere parte integrante della strategia urbana, considerate come risorsa non solo ecologica ma anche economica e sociale. Le attività agricole possono offrire nuove opportunità di lavoro e aggregazione, contribuendo alla biodiversità e creando un modello di sviluppo sostenibile che valorizzi le risorse locali.</p> <p>L'espansione urbana deve essere contenuta e regolata in modo da preservare gli habitat naturali e i margini verdi tra città e campagna. È importante stabilire delle aree di transizione che fungano da corridoi ecologici e da spazi ricreativi per i cittadini, rafforzando il legame tra gli spazi urbani e quelli naturali.</p> <p>Lo spazio pubblico urbano, in particolare lungomare, passeggiata e piazze centrali, va ripensato in un'ottica di adattabilità, capace di rispondere sia alle esigenze locali che ai flussi turistici stagionali. La giusta flessibilità dovrebbe permettere di preservare l'identità della città, offrendo al contempo esperienze che valorizzano la sua unicità e diversità.</p> |

| MATRICE OBIETTIVI STRATEGICI - TEMI TRASVERSALI | | | |
|---|--|--|---|
| OBIETTIVI STRATEGICO | GIUSTIZIA SOCIALE E SPAZIALE | BIODIVERSITÀ URBANA E CULTURALE | RESILIENZA ECONOMICA ED ECOLOGICA |
| <i>Viareggio città attrattiva e del cambiamento</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Riqualificazione del patrimonio edilizio dismesso per creare nuovi spazi per attività culturali e sociali. ▪ Rimozione di vincoli normativi per favorire interventi flessibili e accessibili a tutti. ▪ Integrazione tra infrastrutture sociali, culturali e mobilità attiva per ridurre la dipendenza dall'auto privata. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrazione tra dotazioni culturali, naturali e sportive per valorizzare il patrimonio esistente. ▪ Creazione di una rete integrata di spazi pubblici che stimolino nuove forme di utilizzo. ▪ Valorizzazione di elementi culturali locali per rafforzare l'identità urbana. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Attrazione di investimenti per rilanciare l'economia locale attraverso la riqualificazione edilizia. ▪ Creazione di un sistema di spazi pubblici flessibili in grado di adattarsi alle esigenze stagionali. ▪ Supporto a settori economici innovativi per favorire la resilienza del mercato urbano. |
| <i>Viareggio città sicura e resiliente</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pianificazione urbana che integri la prevenzione dei rischi naturali e il miglioramento della qualità ambientale. ▪ Valorizzazione delle periferie per renderle parte integrante della vita collettiva della città. ▪ Creazione di una città equilibrata che risponda sia alle esigenze dei residenti che ai flussi turistici. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sinergia tra città e campagna per promuovere biodiversità e attività economiche sostenibili. ▪ Creazione di corridoi ecologici per collegare le aree naturali alla città. ▪ Uso della campagna come risorsa per la resilienza ecologica della città. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrazione degli spazi agricoli per la resilienza climatica e la promozione di attività economiche locali. ▪ Introduzione di infrastrutture resilienti per adattarsi ai cambiamenti climatici. ▪ Riconversione delle aree vulnerabili con interventi di resilienza ecologica e adeguamento alle nuove esigenze urbane. |
| <i>Viareggio città della prossimità e della qualità urbana</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Distribuzione equa dei servizi per garantire l'accessibilità ai cittadini delle aree più vulnerabili. ▪ Promozione della mobilità attiva per ridurre la dipendenza dall'auto. ▪ Rafforzamento della coesione sociale attraverso una rete di spazi pubblici aperti e accessibili. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorizzazione dei quartieri storici come centri culturali e delle periferie come poli sportivi e ricreativi. ▪ Creazione di spazi pubblici multifunzionali per l'incontro e l'interazione sociale. ▪ Rammendo degli spazi pubblici per creare una piattaforma urbana integrata e inclusiva. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Riduzione delle necessità di spostamento attraverso la distribuzione dei servizi di prossimità. ▪ Promozione di comunità energetiche locali per favorire la sostenibilità economica e ambientale. ▪ Pianificazione della rete ciclopedonale come infrastruttura per la qualità della vita e la riduzione dell'impatto ambientale. |
| <i>Viareggio città del mare e della biodiversità</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Accessibilità e fruibilità degli spazi pubblici lungo la costa per tutte le fasce della popolazione. ▪ Adattabilità degli spazi urbani per rispondere sia alle esigenze locali che ai flussi turistici stagionali. ▪ Promozione di attività sociali e culturali lungo il lungomare e nelle piazze centrali. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Protezione degli habitat naturali e creazione di aree di transizione tra città e campagna. ▪ Rafforzamento del legame tra spazi urbani e naturali attraverso corridoi ecologici e aree verdi. ▪ Valorizzazione della campagna abitata come risorsa ecologica, economica e sociale. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contenimento dell'espansione urbana per preservare gli habitat naturali. ▪ Utilizzo della campagna abitata per attività agricole sostenibili che favoriscano la biodiversità. ▪ Flessibilità degli spazi pubblici per valorizzare l'identità cittadina e rispondere alle esigenze turistiche e locali. |

| <i>Tema trasversale</i> | GIUSTIZIA SOCIALE | GIUSTIZIA SPAZIALE |
|--------------------------------|--|--|
| <i>Definizione</i> | La giustizia sociale in ambito urbanistico si riferisce all'equa distribuzione di risorse, opportunità e servizi all'interno di una comunità. Questo principio guida implica la rimozione di barriere economiche, sociali e culturali per garantire che tutti i cittadini abbiano accesso a condizioni di vita dignitose, a servizi di qualità e a opportunità di partecipazione alla vita comunitaria. La giustizia sociale promuove la parità di accesso a spazi pubblici, educazione, salute, cultura e occupazione, garantendo che nessuno sia escluso a causa della propria condizione sociale, etnica o economica. | La giustizia spaziale riguarda la distribuzione equa delle infrastrutture fisiche, dei servizi e degli spazi aperti in tutto il territorio urbano. Mira a garantire che ogni area della città, indipendentemente dalla sua posizione geografica o dalle sue caratteristiche socio-economiche, abbia accesso a infrastrutture e servizi di pari qualità. La giustizia spaziale è fondamentale per evitare la segregazione territoriale e promuovere una crescita urbana che favorisca il benessere complessivo della popolazione. |
| <i>Obiettivi di comunità</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Distribuzione equa dei servizi: migliorare la distribuzione dei servizi per garantire accessibilità inclusiva e ridurre le disuguaglianze tra quartieri. ▪ Spazi di aggregazione nelle periferie: decentralizzare i servizi e creare poli di servizi periferici per favorire la coesione sociale. ▪ Accessibilità inclusiva: sviluppare percorsi pedonali e ciclabili per garantire l'autonomia e l'inclusione delle categorie più vulnerabili. ▪ Riqualificazione degli spazi pubblici: ripensare gli spazi pubblici per favorire l'aggregazione sociale e migliorare la vivibilità. ▪ Progetti di agricoltura sociale: promuovere attività integrate come fattorie didattiche e percorsi terapeutici per supportare l'inclusione e la coesione sociale. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rete ciclopeditonale diffusa: sviluppare una rete ciclabile e pedonale che connetta in modo efficiente periferie e centro, migliorando l'accessibilità. ▪ Spazi pubblici multifunzionali: promuovere una concezione dinamica degli spazi pubblici, rendendoli accessibili per diverse esigenze, inclusi residenti e turisti. ▪ Pianificazione partecipativa: considerare i bisogni delle comunità locali nella pianificazione urbana, garantendo che la voce dei cittadini influenzi le decisioni. ▪ Mobilità sostenibile: limitare l'uso dell'auto privata e favorire il trasporto pubblico per migliorare l'accesso ai servizi e ridurre la congestione urbana. ▪ Valorizzazione delle aree marginali: riqualificare gli spazi nelle periferie per renderli vivibili, accessibili e capaci di supportare una vita comunitaria dinamica. |
| <i>Indicatori per il piano</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesso ai servizi pubblici essenziali: percentuale di popolazione con accesso a servizi sanitari, educativi e culturali entro un raggio definito (es. 500 metri). ▪ Distribuzione equa degli spazi pubblici: proporzione di spazi pubblici di qualità per abitante, con particolare attenzione alle aree a bassa densità di servizi. ▪ Inclusione sociale negli spazi pubblici: numero di eventi o attività pubbliche che favoriscono l'inclusione di categorie vulnerabili, come anziani, ragazzi e persone con disabilità. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Accessibilità territoriale: percentuale di quartieri con accesso a infrastrutture di mobilità attiva (percorsi pedonali e ciclabili) entro 10 minuti a piedi. ▪ Connessione tra spazi pubblici: lunghezza totale delle reti ciclopeditonali che collegano spazi pubblici principali (parchi, piazze, strutture culturali). ▪ Equità nella distribuzione dei servizi: indice di equità che misura la differenza nella disponibilità di servizi pubblici (es. scuole, parchi) tra quartieri centrali e periferici. |

Visione

LA QUALITA DEL VIVERE COMUNE

Il concetto di **spazio pubblico come piattaforma o hub socio-culturale** rappresenta una visione centrale e strategica per lo sviluppo urbanistico di Viareggio. Immaginiamo una **trama urbana di spazi pubblici distribuiti in modo capillare all'interno della città**, concepiti come aperti, versatili e inclusivi. Questi spazi diventano i nodi di una rete urbana integrata, che valorizza e mette a sistema le dotazioni e il patrimonio culturale, naturale e sportivo della città, trasformandosi in autentiche infrastrutture sociali e ambientali.

Ciascun spazio pubblico non è semplicemente un luogo fisico, ma un sistema dinamico ed evolutivo, dove cittadini e cittadine possono **sperimentare nuovi modi di vivere la città**. La **multifunzionalità** di questi spazi consente di rispondere ad esigenze ed aspirazioni, onorando le diversità di cui è ricca la comunità, promuovendo la giustizia sociale e spaziale attraverso **servizi equamente distribuiti, facilmente accessibili, collettivamente ospitali**. La presenza integrata di dotazioni culturali, sportive e naturali, unita alla possibilità di utilizzi temporanei o stagionali, **trasforma la “città pubblica” in un dispositivo di partecipazione attiva**.

La connessione tra questi spazi è garantita da un'infrastruttura di mobilità attiva, composta da percorsi ciclopedonali e collegamenti sicuri per tutte le fasce della popolazione, senza esclusioni. Questa rete infrastrutturale favorisce un accesso equo a spazi di qualità, contribuendo a ridurre le disuguaglianze territoriali, nell'idea di **superare la frammentazione urbana** e garantire continuità, sia fisica che sociale, a tutti i quartieri della città. Attraverso questi collegamenti, la mobilità diventa parte integrante del **progetto di uno spazio pubblico attivo e accessibile**, orientato alla coesione sociale e alla promozione di uno stile di vita sostenibile.

Visione

LA QUALITA DEL VIVERE COMUNE

Sul piano della **biodiversità**, questi spazi sono pensati per integrare la natura nel contesto urbano, attraverso la creazione di corridoi ecologici, aree verdi multifunzionali, parchi agricoli. **Integrare il verde naturale (pinete) e il verde agricolo (campagna) con il verde urbano (giardini e parchi), potenziando quest'ultimo**, contribuisce non solo alla qualità ambientale della città, migliorando il microclima e la qualità dell'aria, ma permette anche di **sviluppare una relazione quotidiana tra comunità e ambiente naturale**. Questo approccio integrato promuove una biodiversità urbana capace di **sostenere habitat differenti**, favorendo al contempo un'interazione consapevole e sostenibile tra le persone e il contesto naturale.

Il concetto di resilienza emerge dalla **capacità di questi spazi di adattarsi ai cambiamenti e di rispondere ai bisogni mutevoli della comunità**. La possibilità di **utilizzi flessibili, temporanei o stagionali** permette di rispondere efficacemente alle esigenze contingenti, sia sociali che economiche. Gli spazi pubblici diventano così un elemento di resilienza urbana, in grado di **favorire il benessere collettivo senza l'obbligo di consumo**, creando **luoghi in cui le persone possono semplicemente vivere la dimensione del “essere comunità”**.

Domande

LA DIMENSIONE DEL QUARTIERE

In assenza di spazi pubblici adeguati nel quartiere, quali luoghi sono attualmente utilizzati dalla comunità per scopi diversi dalla loro funzione originaria (usi/spazi alternativi)?

Come si sta adattando la comunità alla mancanza di piazze, parchi o spazi di aggregazione nel quartiere?

Esistono luoghi che la comunità, o parti di essa, ha iniziato a utilizzare in modo innovativo, adattandoli a nuove funzioni?

Dove la comunità ha individuato spazi non convenzionali da utilizzare per attività socio-aggregative?

Domande

LA DIMENSIONE DEL QUARTIERE

Quali servizi o attività la comunità vorrebbe poter raggiungere a piedi o in bicicletta?

Per facilitare il vivere quotidiano, quali servizi dovrebbero essere accessibili senza necessità di usare l'auto?

Quali attività dovrebbero essere parte integrante del quartiere per migliorare la qualità della vita?

Per quali attività i residenti preferirebbero camminare o andare in bicicletta, piuttosto che usare l'auto?

Domande

LA DIMENSIONE DEL QUARTIERE

Come possiamo concretizzare la visione di uno spazio pubblico connesso e multifunzionale (hub), che sia centrale nella vita quotidiana di quartiere?

Quali sono i luoghi attualmente centrali per la vita di comunità nel quartiere e come si possono ulteriormente sviluppare?

In che modo è possibile trasformare gli spazi pubblici attuali affinché ospitino più attività e funzioni, rispondenti in modo evolutivo alle esigenze della comunità?

Come possiamo incoraggiare l'uso temporaneo e adattivo degli spazi per renderli accessibili e utili a più persone, in diversi momenti della giornata e delle stagioni?

Redazione a cura di



PRINCIPI ATTIVI
atelier progettuale

Soggetto incaricato di curare il percorso partecipativo

Impostazione metodologica, conduzione del confronto, reporting degli esiti